

23. **WIMA** **MAINZER** **WISSENSCHAFTSMARKT**

RÜCKSCHAU
Mensch und Lernen

12.-14.09.
2025

IMPRESSUM

Herausgeber:

MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ e.V.

Geschäftsstelle

c/o Fraunhofer IMM

Carl-Zeiss-Straße 18-20, 55129 Mainz

wissenschaftsallianz@wissenschaftsallianz-mainz.de

Redaktion:

Susanne Egler (Leitung Geschäftsstelle)

Fotos:

Torsten Zimmermann/MWA, Susanne Egler/MWA, Christin Kammer/MWA, Tanja Labs/MWA, Jonas Volz, Laura Faber, Bettina Leuchtenberg/ZPID, Ronja Schnur, Ada-Lovelace-Projekt/JGU, Sophia Timmermann, Susanne Weiß-Wittstadt, Daniel Kraus, Elina Egler, Deborah Köhl, Frank Maas, Friederike Brinker, Maximilian Theiß, Dominik Laible, MPIC, IfP Mainz, Tina Krings, Maurizio Zuccaro, Ulrike Schneider, privat

23. MAINZER WISSENSCHAFTSMARKT 2025

Konzeption und Koordination

Tanja Labs (artefont), Susanne Egler

Gesamtplanung, Umsetzung und Corporate Design

Tanja Labs (artefont)

Werbung, Sponsoring

Susanne Egler

Pressearbeit, Social Media

Christin Kammer (freie Mitarbeiterin)

Der Wissenschaftsmarkt ist eine Veranstaltung der MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ und findet in Kooperation mit der Landeshauptstadt Mainz statt.

„Wissen im Herzen“ – Eine gemeinsame Initiative von:



Landeshauptstadt
Mainz



Mit Unterstützung von:



Rheinland-Pfalz
MINISTERIUM FÜR
WISSENSCHAFT
UND GESUNDHEIT

Inhalt

Teil 1:	
Mainzer Wissenschaftsmarkt 2025	4
Zahlen, Daten, Fakten	5
Mitglieder, Sponsoren und Partner	6
Ausstellende und Teilnehmende	7
Grußworte	8
Zeltlandschaft und Bühnenprogramm	9
Impressionen	13
Ergebnisse der Umfrage	20
Teil 2:	
WIMA für Schulen	21
Zahlen, Daten, Fakten	22
Anbieter	23
Teil 3:	
Kommunikation und Werbung	28
Pressearbeit	29
Werbemaßnahmen	33
Social Media-Kampagne	39
Teil 4:	
Medienresonanz	41
Übersicht	42
MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ e.V.	46

2025

TEIL 1

Mainzer
Wissenschaftsmarkt
2025

Zahlen, Daten, Fakten

WIMA-Wochenende

Am 13. und 14. September hieß es wieder: mitmachen, experimentieren, erleben. Der 23. Mainzer Wissenschaftsmarkt fand in diesem Jahr auf dem Platz der Mainzer Republik statt und verwandelte den neuen Standort in eine lebendige Zeltlandschaft der Wissenschaft.

Unter dem Motto des Themenjahres „Mensch und Lernen“ boten zahlreiche interaktive Mitmachaktionen, spannende Experimente und vielfältige Bühnenvorträge kleinen und großen Entdecker*innen die Gelegenheit, Wissenschaft hautnah zu erleben.



Publikumswochenende
Samstag/Sonntag



tausende Besucher/-innen



49 Stände



Neuer Standort:

Platz der Mainzer
Republik / vor dem Landtag
Rheinland-Pfalz



1.100 qm Zeltlandschaft



ca. **575** Wissenschaftler/-innen
aus **60** Institutionen



10 h Bühnenprogramm
33 Beiträge

**Wir danken allen Ausstellenden, Teilnehmenden, Sponsoren,
Partnern und unseren Besucherinnen und Besuchern!
Schön war es!**

Wir sehen uns wieder beim 24. Mainzer Wissenschaftsmarkt am

12. und 13. September 2026

zum Motto „Mensch und Regionen“.

Aussteller, Partner und Sponsoren



Medienkooperationen:



Ausstellende und Teilnehmende

- Akademie der Wissenschaften und der Literatur | Mainz
- Bioscientia Healthcare GmbH
- Boehringer Ingelheim
- Bündnis „Demokratie gewinnt!“
- Deutsche Bundesbank Hauptverwaltung in Rheinland-Pfalz und dem Saarland
- EMPOWER Verbundprojekt der Hochschulen HS Mainz, KH Mainz, TH Bingen, HS Worms, HWG Ludwigshafen
- Fraunhofer-Institut für Mikrotechnik und Mikrosysteme IMM
- GDKE - Landesmuseum Mainz
- Gutenberg-Museum Mainz
- Helmholtz-Institut Mainz (HIM)
- Helmholtz-Institut für Translationale Onkologie (HI-TRON) Mainz
- Hochschule Mainz
 - Fachbereich Wirtschaft
 - img – Institut für Mediengestaltung
 - i3mainz – Institut für Raumbezogene Informations- und Messtechnik
 - mainzed – Mainzer Zentrum für Digitalität in den Geistes- und Kulturwissenschaften
- Industrie- und Handelskammer für Rheinhessen
- Institut für Biotechnologie und Wirkstoff-Forschung gGmbH (IBWF)
- Institut für Geschichtliche Landeskunde Rheinland-Pfalz e.V. (IGL)
- Johannes Gutenberg-Universität Mainz (JGU)
 - Ada-Lovelace-Projekt Mainz
 - Exzellenzcluster PRISMA+ und Institut für Physik
 - Fachbereich Translations-, Sprach und Kulturwissenschaft (FTSK)
 - FORTHEM
 - Gutenberg-Institut für Weltliteratur und schriftorientierte Medien
 - Historisches Seminar
 - Institut für Film-, Theater-, Medien- und Kulturwissenschaft
 - Institut für Geowissenschaften
 - Institut für Publizistik – Wissenschaftskommunikation
 - Institut für Physik (Kläui-Lab)
 - Institut für Physik der Atmosphäre
 - Fachbereich Rechts- und Wirtschaftswissenschaften
 - Institute für Mathematik und Informatik
 - NaT-Lab für Schülerinnen und Schüler
 - Rhein-Main-Universitäten RMU
 - Romanisches Seminar
 - SFB 1482 Humandifferenzierung
 - SFB/TRR 173 SPIN+X, Kooperation der JGU mit der RPTU in Kaiserslautern
 - Zentrum für Schul-, Bildungs- und Hochschulforschung ZSBH
 - Zukunft@JGU
- Katholische Hochschule Mainz (KH Mainz)
- Kunsthalle Mainz
- Landeshauptstadt Mainz – UNESCO Welterbe SchUM Stätten Speyer, Worms und Mainz
- Leibniz-Institut für Europäische Geschichte (IEG) Mainz
- Leibniz-Institut für Psychologie (ZPID), Trier
- Leibniz-Institut für Resilienzforschung (LIR) gGmbH, Mainz
- Leibniz-Institut für Verbundwerkstoffe (IVW), Kaiserslautern
- Leibniz-Zentrum für Archäologie (LEIZA)
- Max-Planck-Institut für Chemie (MPIC)
- Max-Planck-Institut für Polymerforschung (MPIP)
- Ministerium für Bildung des Landes Rheinland-Pfalz
- Ministerium für Wissenschaft und Gesundheit des Landes Rheinland-Pfalz
- Naturhistorisches Museum Mainz (nhm)
- Technische Hochschule (TH) Bingen
 - MINT | HUB – MINT-Vernetzung in der Region
 - Life Sciences and Engineering
- Universitätsmedizin der Johannes Gutenberg-Universität Mainz
 - Department für Prävention und Psychosoziale Medizin
 - Forschungszentrum für Immuntherapie (FZI), SFB 1292 und TRR 355
 - Institut für Anatomie
 - Institut für medizinische Biometrie, Epidemiologie und Informatik (IMBEI)
 - Transkulturelle psychiatrische Ambulanz der Klinik für Psychiatrie und Psychotherapie
 - Klinik und Poliklinik für Geburtshilfe und Frauengesundheit
 - Lungenzentrum Mainz
 - Medizinische Psychologie der Klinik und Poliklinik für Psychosomatische Medizin und Psychotherapie
 - Nephrologie und Gastroenterologie der I. Medizinischen Klinik und Poliklinik
 - Universitäres Centrum für Tumorerkrankungen Mainz (UCT Mainz)
 - Zentrum für Orthopädie und Unfallchirurgie (ZOU) und Institut für Physikalische Therapie, Prävention und Rehabilitation (IPTPR)
- VRM / Allgemeine Zeitung und Kruschel Kinderzeitung

Grußworte

Liebe Besucherinnen und liebe Besucher, lieber Mainzerinnen und Mainzer,

© MWG/Werner-Hohensee



„Mensch und Lernen“ – unter diesem Motto des Mainzer Wissenschaftsmarktes 2025 dürfen wir uns auch in diesem Jahr wieder auf innovative Projekte, wissenschaftliche Neuentdeckungen und anregende Diskussionen und Gespräche freuen. Wir Menschen lernen, solange wir leben – etwa, was in den Lehrplänen der Schulen vorgesehen ist, in Ausbildung, Studium und Weiterbildung. Zugleich lernen wir alle jeden Tag im Alltag, in Begegnungen mit anderen, in Krisen und bei der Bewältigung von Herausforderungen.

Lernen ist wie ein Begleiter, der uns Türen öffnet. In einer Welt, die sich schnell verändert, ist es wichtig, nicht stillzustehen, sondern sich weiterzuentwickeln und Neues zu entdecken. Wissenschaft kommt bei der Untersuchung und Gestaltung von Lernprozessen gerade in einer zunehmend digitalen Welt eine große Bedeutung zu und leistet wichtige Beiträge für unsere Gesellschaft und Demokratie. Und: Wissenschaft ist darauf angelegt zu lernen, besser zu verstehen und sicher Geglaubtes zu revidieren.

Der Wissenschaftsmarkt bietet ein ganzes Wochenende lang Möglichkeiten, diese und weitere Fragen in vielen Facetten zu diskutieren und neue Einsichten zu gewinnen. Dabei wird es wieder viel zu sehen und zu erleben geben – Wissenschaft zum Anfassen.

Ich freue mich auf die persönlichen Begegnungen und Gespräche mit Ihnen.

Clemens Hoch

Minister für Wissenschaft und Gesundheit
des Landes Rheinland-Pfalz

© Landeshauptstadt Mainz



Können Sie sich noch an die Zeit erinnern, als man mit einem Mobiltelefon lediglich telefonieren und SMS schreiben konnte? Das ist erst gut 15 Jahre her. Heute ist das Gerät ein Alleskönner: Navigation, Kommunikation, Bankgeschäfte, Shopping, Gesundheitsmanager und noch viel mehr. Die Welt verändert sich rasant. Allein die Geschwindigkeit, mit der Technologie unser Leben verändert, ist fast schon überwältigend. Und zwingt uns zum ständigen Lernen.

Daher danke ich der Mainzer Wissenschaftsallianz für das wohlgewählte und wichtige Thema „Mensch und Lernen“. Lernen ist der Schlüssel zu Wissen und Fortschritt, Lernen ist aber auch ein grundlegender Bestandteil unserer Identität als Menschen. Und ein zukunftsweisendes Thema für die Stadtgesellschaft!

Wie wunderbar, dass unser Mainz eine renommierte Wissenschaftsstadt ist – mit einer exzellenten Forschungslandschaft und einem starken Netzwerk! Ich bin froh und stolz, dass so viele Akteure am 13. und 14. September wieder allen Bürgerinnen und Bürgern einen Blick in ihre Disziplinen und Forschungen erlauben. Und besonders freue ich mich, dass am 12. September unsere Schülerinnen und Schüler die Möglichkeit haben, die Faszination der Wissenschaft ganz nah zu erleben.

Lassen Sie sich begeistern und nehmen Sie wertvolle Impulse für Ihre eigene Lernreise mit.

Nino Haase

Oberbürgermeister der Landeshauptstadt Mainz

© Tobias Hang, Fraunhofer IMM



Unter dem diesjährigen Motto „Mensch und Lernen“ laden unsere Partner auf dem Mainzer Wissenschaftsmarkt dazu ein, Wissenschaft hautnah zu erleben, Fragen zu stellen und selbst aktiv zu werden. Lernen ist ein lebenslanger Prozess – und beginnt mit Neugier. Genau diese möchten wir bei Menschen jeden Alters wecken und fördern.

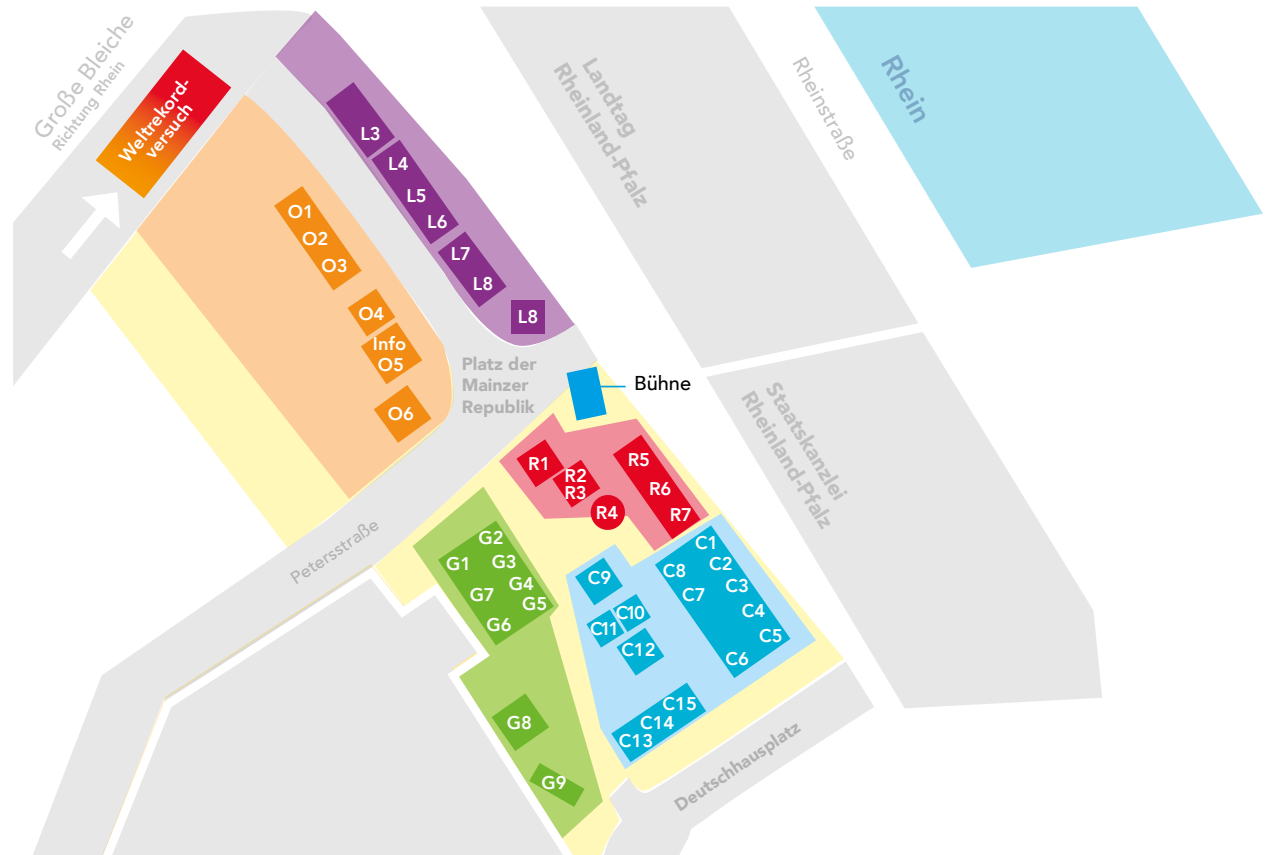
Erstmals findet der Markt auf dem Platz der Mainzer Republik statt – einem zentralen Ort in unserer Stadt, der für Austausch und Teilhabe steht. Wir freuen uns sehr, diesen Platz mit Wissenschaft zu füllen und auch zu einem Ort außerschulischen Lernens zu machen. Denn wir öffnen erstmalig unsere Zelte Freitagvormittags exklusiv für Schulklassen.

Ich danke allen Beteiligten für ihr Engagement und wünsche allen Besucherinnen und Besuchern spannende Einblicke, anregende Gespräche und vor allem: Freude am Entdecken!

Prof. Dr. Michael Maskos

Vorstandsvorsitzender MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ e.V. und Institutsleiter des Fraunhofer IMM

Zeltlandschaft



Zelt ORANGE

- O1** GDKE – Landesmuseum Mainz
- O2** Akademie der Wissenschaften und der Literatur | Mainz
- O3** Gutenberg-Museum Mainz
- O4** Technische Hochschule Bingen
- Info** WIMA-Infostand
- O5** Institut für Publizistik (JGU)
- O6** EMPOWER-Verbundprojekt

- R5** Max-Planck-Institut für Chemie (MPIC)
- R6** Naturhistorisches Museum Mainz (nhm)
- R7** Institut für Geowissenschaften (JGU)

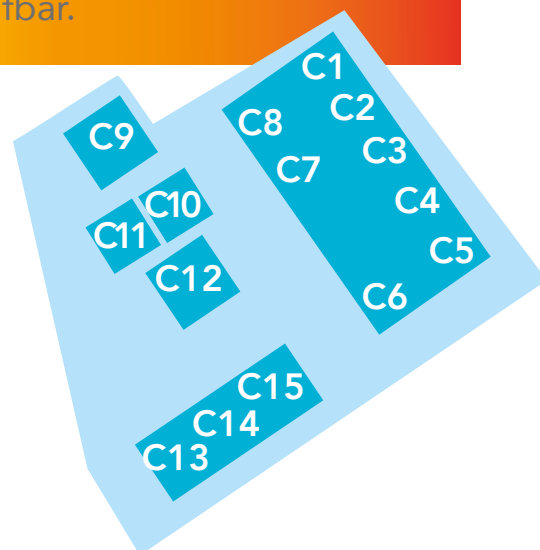
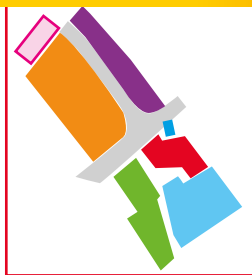
Zelt ROT

- R1** Deutsche Bundesbank – Hauptverwaltung in Rheinland-Pfalz und dem Saarland
- R2** SFB 1482 Humandifferenzierung (JGU)
- R3** Institut für Film-, Theater-, Medien- und Kulturwissenschaft (JGU)
- R4** Landeshauptstadt Mainz mit dem SchUMobil

Zelt LILA

- L1** Rheinland-Pfälzische Leibniz-Institute (IVW, ZPID, IEG, LIR, LEIZA)
- L2** Leibniz-Institut für Resilienzforschung (LIR) gGmbH
- L3** Leibniz-Zentrum für Archäologie (LEIZA)
- L4** Dept. für Prävention u. Psychosoz. Gesundheit (UM)
- L5** Zentrum für Orthopädie und Unfallchirurgie + IPTPR (UM)
- L6** Ada-Lovelace-Projekt Mainz (JGU)
- L7** SFB/TRR 173 SPIN+X, Kooperation der JGU mit der RPTU Kaiserslautern
- L8** Helmholtz-Institut Mainz (HIM)
- L8** HIM-Tower

Informationen zu den Projekten sind [online](#) abrufbar.



Zelt GRÜN

- G1** Institute für Mathematik und Informatik (JGU)
- G2** Institut für Geschichtliche Landeskunde Rheinland-Pfalz e.V. (IGL)
- G3** mainzed – Mainzer Zentrum für Digitalität in den Geistes- und Kulturwissenschaften
- G4** Fachbereich Rechts- und Wirtschaftswissenschaften (JGU)
- G5** Institut für medizinische Biometrie, Epidemiologie und Informatik IMBEI (UM)
- G6** Exzellenzcluster PRISMA+ und Institut für Physik (JGU)
- G7** i3mainz – Institut für Raumbezogene Informations- und Messtechnik (Hochschule Mainz)
- G8** Boehringer Ingelheim
- G9** img – Institut für Mediengestaltung (Hochschule Mainz) mit Bus

Zelt CYAN

- C1** Helmholtz-Institut für Translationale Onkologie (HI-TRON) Mainz
- C2** Institut für Medizinische Psychologie (UM)
- C3** Forschungszentrum für Immuntherapie (FZI), SFB 1292 und TRR 355 (UM)
- C4** Fraunhofer IMM
- C5** Nephrologie und Gastroenterologie der I. Medizinischen Klinik und Poliklinik (UM)
- C6** Institut für Anatomie (UM)
- C7** Klinik und Poliklinik für Geburtshilfe und Frauengesundheit (UM)
- C8** Universitäres Centrum für Tumorerkrankungen Mainz UCT Mainz (UM)
- C9** Lungenzentrum (UM)
- C10** Romanisches Seminar (JGU)
- C11** VRM / Allgemeine Zeitung u. Kruschel Kinderzeitung
- C12** Zukunft@JGU (JGU)
- C13** Max-Planck-Institut für Polymerforschung (MPIP)
- C14** Institut für Biotechnologie und Wirkstoff-Forschung gGmbH (IBWF)
- C15** Bioscientia Healthcare GmbH

Weltrekord des IVW



Mit einer innovativen PEEK-basierten Klebstofftechnologie wurde ein über 20 Tonnen schweres Betongewicht in der Luft gehalten – der zweite Anlauf war erfolgreich und das Gewicht wurde eine Stunde lang sicher gehalten. Der eindrucksvolle Versuch übertraf den bisherigen Weltrekord und demonstrierte live vor Publikum die Leistungsfähigkeit moderner Hochleistungspolymere und die Innovationskraft der rheinland-pfälzischen Forschung.

10-Meter-Wassersäule des HIM



Am HIM-Tower konnten Besucherinnen und Besucher eindrucksvoll erleben, welche enorme Kraft der Atmosphärendruck besitzt. Eine unter Vakuum stehende Wassersäule zeigte dabei anschaulich, warum Wasser bis zu zehn Meter hoch gedrückt wird – ein Aha-Moment für Groß und Klein.

Bühnenprogramm

Samstag, 13.09.2025

10:00 Eröffnungstalk

Lernen verbindet – Stadt. Wissenschaft. Gesellschaft.

Begrüßung: Univ.-Prof. Dr. Michael Maskos
Vorstandsvorsitzender MWA und Institutsleiter Fraunhofer IMM
Clemens Hoch
Minister für Wissenschaft und Gesundheit des Landes Rheinland-Pfalz
Nino Haase
Oberbürgermeister der Landeshauptstadt Mainz
Moderation: Prof. Dr. Susanne Weissman
Präsidentin Hochschule Mainz und Vorstandsmitglied der MWA

11:45 Impuls (Große Bleiche)

Wissenschaftskommunikation

Clemens Hoch
Minister für Wissenschaft und Gesundheit des Landes Rheinland-Pfalz

12:00 Weltrekordversuch (Große Bleiche)

Rekordverdächtig leicht – Wie Hightech- Materialien die Welt bewegen

Leibniz-Institut für Verbundwerkstoffe (IWW) GmbH

Moderation: Julia Schneider Hochschule Mainz

12:30 Impuls und Interaktion

Flight-shaming oder green-computing? – Wie algorithmisches Denken beim Klimaschutz hilft.

Univ.-Prof. Dr. Jens Gallenbacher Institut für Mathematik und Informatik, JGU

13:00 Austausch

Kann man Glauben lernen? Ein Gespräch über Glaube, Religion und Haltung für und in unserer Zeit.

Prof. Dr. Oliver Wintzek KH Mainz
Carl Gruhn Alumnus der KH Mainz

13:15 Impuls

Psychisch & physisch gesund Lernen – Erfolgsfaktor Bewegung

Univ.-Prof. Dr. Pavel Dietz Direktor des Instituts für Arbeits-, Sozial- und Umweltmedizin im Department für Prävention und Psychosoziale Medizin, UM

13:30 Pub-Quiz

Seid dabei: Das Bundesbank-Pub-Quiz rund ums Geld

Michael Schiff Deutsche Bundesbank Hauptverwaltung in Rheinland-Pfalz und dem Saarland

13:45 Impuls

Zwischen Himmel und Urwald. Expedition ins Herz des Amazonas zum höchsten Turm Südamerikas

Sebastian Brill Max-Planck-Institut für Chemie

14:00 Impuls

Gewappnet im Umgang mit Stress & Krisen – Wie man Resilienz lernen kann und was die Forschung sagt

Dr. Isabella Helmreich Leitung Wissenstransfer der Plattform Transfer am IIR

14:15 Science Sofa

Leben mit Parkinson – Die Rolle der APN in der evidenzbasierten und personenzentrierten Versorgung

Marie Töpfer M.Sc., APN im Projekt INSPIRE PNRM+
Claudia Teodoridis MScN, wissenschaftliche Mitarbeiterin, KH Mainz
Nicole Schüßler MScN, wissenschaftliche Mitarbeiterin, KH Mainz



14:30 Quiz

Exzellente Wissenschaftsregion Rhein-Main – Das RMU-Quiz

David Choi RMU-Student, JGU, Lisa Kaus Chefredakteurin Campusradio, JGU

14:45 Impuls

Wissenschaft und Gesellschaft im Dialog. Perspektiven und Impulse aus der inter- disziplinären Bildungsforschung

Univ.-Prof. Dr. Tanja Betz Institut für Erziehungswissenschaft, Allgemeine Erziehungswissenschaft – Schwerpunkt Kindheitsforschung, Stellvertretende Sprecherin des Zentrums für Schul-, Bildungs- und Hochschulforschung (ZSBH), JGU
Univ.-Prof. Dr. Anja Müller Deutsches Institut, Spracherwerb u. Sprachdidaktik, JGU

15:00 Projekt-Präsentation

Science Douze Points! – Bühne frei für Neugier mit der FORTHEM Hochschulallianz!

Dr. Nicole Birkle Generalsekretärin FORTHEM-Allianz, JGU
Elena Suárez Cronauer Akademie der Wissenschaften und der Literatur | Mainz
David Welsch Promovierender an der JGU, Science Slamer
Katharina Kresse Moderatorin, FORTHEM, JGU

15:15 Science Sofa

Altes und Neues aus SchUM. Herausforderungen und aktuelle Entwicklungen

Birgit Kita Geschäftsführerin des SchUM-Städte e.V. und Welterbekoordinatorin SchUM-Stätten Speyer, Worms und Mainz
Elke Höllein SchUM-Koordinatorin, Landeshauptstadt Mainz

15:30 Experimentiershow

Breaking bad – warum viele Vulkanausbrüche hoch explosiv sind

Dr. Christoph Helo Institut für Geowissenschaften, JGU

16:00 Medizin-Quiz

Was Sie schon immer über Leber und Nieren wissen wollten

Univ.-Prof. Dr. med. Julia Weinmann-Menke, Priv.-Doz. Dr. med. Daniel Kraus sowie Kolleg:innen, I. Med. Klinik und Poliklinik, Nephrologie und Gastroenterologie, Universitätsmedizin Mainz

16:15 Science Sofa

„Wir sind mehrsprachig, wir sind Europa!“ Ein Stegreif-Schnack

Univ.-Prof. Dr. Sylvia Thiele Didaktik der romanischen Sprachen, JGU
Ayşe Gürel, M. Ed. Wissenschaftliche Mitarbeiterin | Französisch Fachdidaktik und Sprachdidaktik, JGU

16:30 Impuls

Die Wunderwelt Lunge – unser atmendes Hochleistungsorgan

Univ.-Prof. Dr. med. Michael Kreuter Chefarzt, Direktor des Lungenzentrums Mainz

16:45 Impuls/Audioguide

Ein Audioguide zur Zeitgeschichte des Ober-Olmer Waldes

Dr. Andreas Frings Studienmanager, Historisches Seminar, JGU
Magdalena Anstett Studentin, Historisches Seminar, JGU
Jan Hoffmann Förster/Revierleiter, Ober-Olmer Wald

17:00 Impuls

Mensch und Tier im Einklang für die Zukunft

Prof. Dr. Dörte Fieten TH Bingen

Sonntag, 14.09.2025



Moderation: Esther Klippel Kunst PR Texte



- 12:30 Experimentiershow
KinderUni-extra: Showexperimente aus der Chemie
Dr. Christa Welschof und Team NaT-Lab für Schülerinnen und Schüler, JGU
- 13:00 Podiumsdiskussion
KI aus der Wissenschaft für die Gesellschaft
Univ.-Prof. Dr. Stefan Kramer KI-Lotse des Landes Rheinland-Pfalz, Institut für Informatik, JGU | Dr. Maike Paetzel-Prüsmann Institut für Informatik, JGU; ehemals Disney Research | Prof. Dr. Susanne Gerber Bioinformatik, Universitätsmedizin Mainz | Vivien Bender PWC; ehemals Springer Nature
- 13:30 Impuls
Audiovisuelles Übersetzen in Praxis und Lehre – Die (un)sichtbarste Dienstleistung der Welt.
Prof. Dr. Hansen-Schirra Dekanin, Translations-, Sprach- und Kulturwissenschaft (FTSK), JGU
- 13:45 Anatomie-Quiz
Seepferdchen im Gehirn? Richtig oder falsch?
Univ.-Prof. Dr. Dr. Michael Schmeißer Institut für Anatomie, UM
- 14:00 Austausch
Einfach dreifach studieren – Gemeinsame Studiengänge zwischen Maintower, Residenzschloss und Dom
Univ.-Prof. Dr. Stephan Jolie Vizepräsident für Studium und Lehre, JGU
Dr. Anke Vogel Koordinatorin, KJL/Buchwissenschaft Master, JGU
Prof. Dr. Regine von Klitzing Koordinatorin, Soft Matter and Materials Master, TU Darmstadt, Studierende der RMU-Studiengänge
- 14:30 Experimentiershow
KinderUni-extra: Showexperimente aus der Chemie
Dr. Christa Welschof und Team NaT-Lab für Schülerinnen und Schüler, JGU
- 15:00 Impuls
Was ich immer schon zu SchUM wissen wollte
Anke Sprenger Projektleitung SchUM Welterbe, Landeshauptstadt Mainz
- 15:15 Medizin-Quiz
Was Sie schon immer über Leber und Nieren wissen wollten
Univ.-Prof. Dr. med. Julia Weinmann-Menke, Priv.-Doz. Dr. med. Daniel Kraus, Prof. Dr. med. Christian Labenz sowie Kolleg:innen I. Med. Klinik und Poliklinik, Nephrologie und Gastroenterologie der UM

- 15:30 Quiz
Exzellente Wissenschaftsregion Rhein-Main – Das RMU-Quiz
David Choi RMU-Student, JGU, Lisa Kaus Chefredakteurin Campusradio, JGU
- 15:45 Projekt-Präsentation
Mainzer Energiehaus – Digitale Energieberatung und praxisnahe Effizienzlösungen für Bestandsgebäude
Martin Salewski B. Sc., Energielabor / Smart Building Reallabor, Hochschule Mainz
Marvin Paßekel B. Eng., Energielabor / Smart Building Reallabor, Hochschule Mainz
- 16:00 Experimentiershow
Breaking bad – warum viele Vulkanausbrüche hoch explosiv sind
Dr. Christoph Helo Institut für Geowissenschaften, JGU
- 16:30 Impuls
Lernen und Wissen für eine nachhaltige Zukunft: Grüne Informationstechnologie mit Magneten
Univ.-Prof. Dr. Mathias Kläui Institut für Physik und Kläui-Lab, JGU
- 17:00 Science Sofa
Ein umweltökonomischer Blick auf die Klimakrise
Univ.-Prof. Dr. Andreas Gerster Department of Management and Economics, JGU
- 17:15 Science Sofa
Präventionsmaßnahmen und neue nicht-invasive diagnostische Tools für Darmkrebs
Cand. Dr. med. Saskia Bosch, Cand. Dr. med. Charlotte Crist, Cand. Dr. med. Rebecca Kuhn und Team Medizinische Psychologie und Soziologie, Universitätsmedizin Mainz















Ergebnisse der Publikumsumfrage zum Mainzer Wissenschaftsmarkt

Institut für Publizistik der JGU

Teilnehmer:innen

- 88 Teilnehmer:innen
- Zwischen 14 und 78 Jahre ($M = 37,68$; $SD = 14,14$)
- 42 männlich, 44 weiblich, 1 Non binär, 1 ohne Angabe
- 22,7% arbeiten in Wissenschaft/Forschung
- 21,6% haben Berufserfahrung in Wissenschaft/Forschung
- Überdurchschnittlich hohe Bildung:
69,3% haben mindestens einen akademischen Grad
- 70,5% zum ersten Mal beim Wissenschaftsmarkt



2

JGU

Wie wurde der Markt bewertet?

92% gefiel der
Wissenschaftsmarkt
2025 gut oder
sehr gut

6,8% gefiel er
mittelmäßig

95,5% würden den
Wissenschaftsmarkt
weiterempfehlen

4,5% waren
unsicher

N = 88

5

JGU

Was war besonders positiv?*

Interaktive Angebote
(n = 19)

Interaktionen mit
Austeller:innen /
Erklärungen /
Freundlichkeit der
Austeller:innen
(n = 14)

Vielfalt
des Programms /
der Themen /
der Stände
(n = 13)

*Offene Nennungen

7

JGU

Wie wurde der neue Standort bewertet?

76,3 % aller Teilnehmenden
bewerten ihn als gut
oder sehr gut

19,5% aller Teilnehmenden
bewerten ihn als mittelmäßig;
4,5% als schlecht

Positives*

- Besser als der alte Platz (n = 4)
- Mehr Platz (n = 4);
weniger Gedränge
- kein Busverkehr (n = 3)
- Zentral gelegen

Negatives*

- Schlechter als der alte Platz
(n = 2)
- Zu weit weg von
gastronomischen Angeboten &
sanitären Einrichtungen
- Nicht publikumswirksam

*Offene Nennungen

13

JGU

Was war negativ / Verbesserungspotenzial?*

Fehlendes
gastronomisches
Angebot
(n = 13)

Fehlende sanitäre
Einrichtungen
(n = 4)

Im Vorfeld fehlende
Werbung für
Wissenschaftsmarkt
(n = 5)

*Offene Nennungen

10

JGU

Wie wurde der Markt bewertet?*

Interaktiv	_____	$M = 4,46$ ($SD = 0,70$)
Informativ	_____	$M = 4,66$ ($SD = 0,62$)
Innovativ	_____	$M = 3,80$ ($SD = 0,85$)
Traditionell	_____	$M = 2,61$ ($SD = 0,99$)
Unkreativ	_____	$M = 1,59$ ($SD = 0,78$)
Spannend	_____	$M = 4,18$ ($SD = 0,75$)
Langweilig	_____	$M = 1,40$ ($SD = 0,77$)
Exklusiv	_____	$M = 2,44$ ($SD = 1,16$)
Partizipativ	_____	$M = 4,02$ ($SD = 0,84$)
Kreativ	_____	$M = 4,09$ ($SD = 0,80$)

*auf einer Skala von 1 = trifft überhaupt nicht zu bis 5 = trifft voll und ganz zu; N = 88

6

JGU

2025

TEIL 2

WIMA für Schulen

Zahlen, Daten, Fakten

WIMA für Schulen

Am Freitagvormittag öffnete der Mainzer Wissenschaftsmarkt erstmals exklusiv für Schulen seine Zelte. Lehrkräfte konnten mit ihren Klassen und Kursen

an zuvor gebuchten Mitmachangeboten teilnehmen und so den Forschergeist ihrer Schülerinnen und Schüler wecken.



Schulvormittag
Freitag



32 Anbieter

173 Angebote insgesamt
davon **12** ungebuchte
Angebote zurückgezogen



124 gebucht / davon
5 Bühnenslots (teils mit
bis zu 200 Schüler:innen)



über **50** Klassen/Kurse



aus **17** Schulen

aus Mainz, Nierstein, Ingelheim,
Hochheim am Main, Groß-Gerau, Frankfurt

**Wir danken allen Anbietern und
teilnehmenden Schulen für die Beteiligung!**

Wir freuen uns jetzt schon Sie zum 2. WIMA für Schulen am

11. September 2026

zum Motto „Mensch und Regionen“ begrüßen zu können.

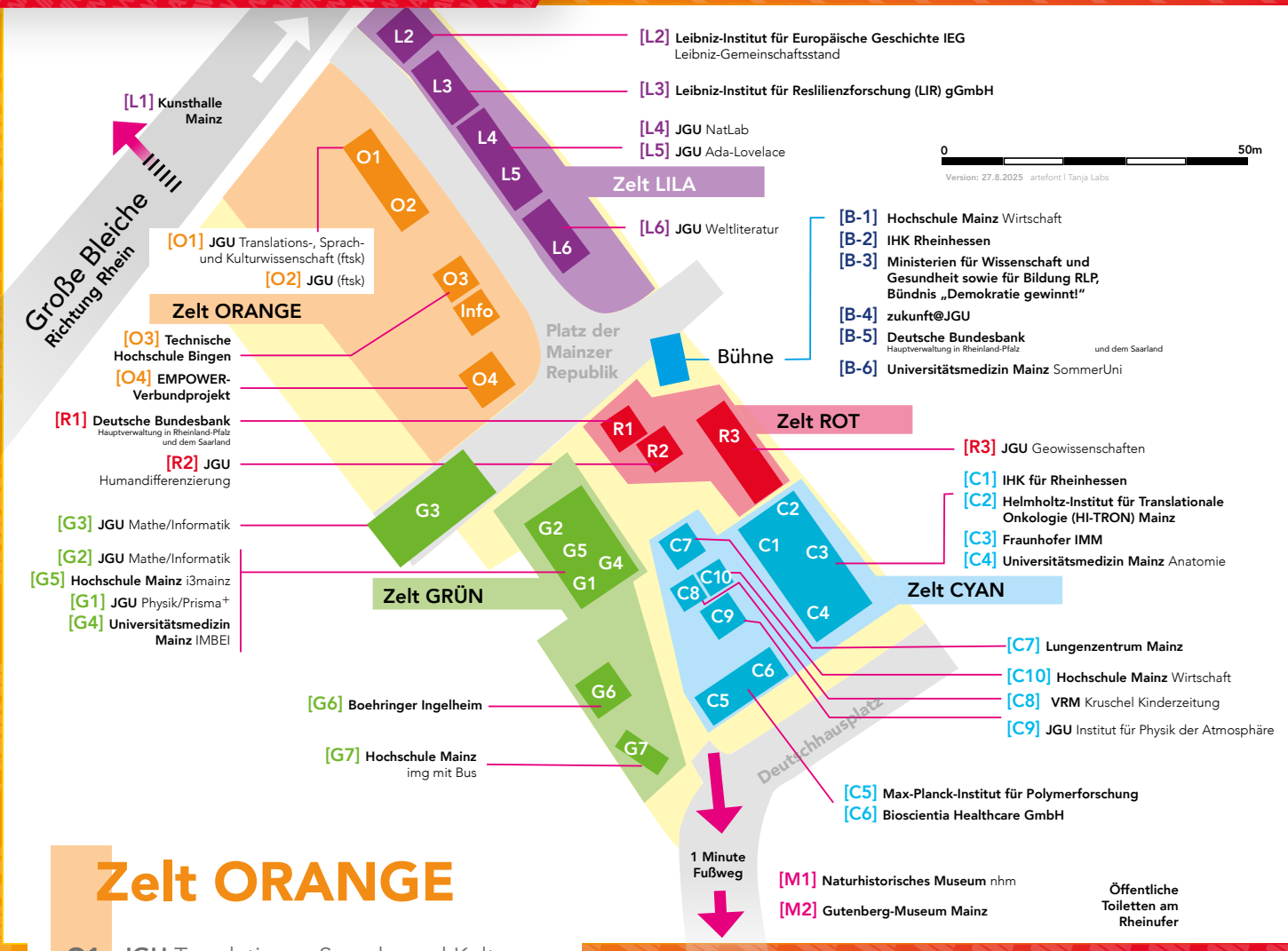
Anbieter

WIMA FÜR SCHULEN

Mainzer Wissenschaftsmarkt
exklusiv für Schulen

MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ

mitmachen - experimentieren - erleben



Zelt ORANGE

- O1** JGU Translations-, Sprach- und Kulturwissenschaft (ftsk)
- O2** JGU (ftsk)
- O3** Technische Hochschule Bingen
- O4** EMPOWER-Verbundprojekt
- WIMA-Infostand

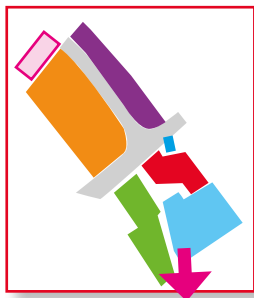
Zelt ROT

- R1** Deutsche Bundesbank – Hauptverwaltung in Rheinland-Pfalz und dem Saarland
- R2** JGU SFB 1482 Humandifferenzierung
- R3** JGU Geowissenschaften

Zelt LILA

- L1** Kunsthalle Mainz
- L2** Leibniz-Institut für Europäische Geschichte IEG
- L3** Leibniz-Institut für Resilienzforschung (LIR) gGmbH
- L4** JGU Nat-Lab
- L5** JGU Ada-Lovelace
- L6** JGU Weltliteratur

Informationen zu den Projekten sind [online](#) abrufbar.



Zelt GRÜN

- G1** JGU Exzellenzcluster PRISMA+ und Institut für Physik
- G2** JGU Institute für Mathematik und Informatik
- G3** JGU Institute für Mathematik und Informatik
- G4** Universitätsmedizin Mainz Institut für medizinische Biometrie, Epidemiologie und Informatik IMBEI
- G5** Hochschule Mainz i3mainz – Institut für Raumbezogene Informations- und Messtechnik
- G6** Boehringer Ingelheim
- G7** Hochschule Mainz img – Institut für Mediengestaltung mit Bus

Zelt CYAN

- C1** IHK für Rheinhausen
- C2** Helmholtz-Institut für Translationale Onkologie (HI-TRON) Mainz
- C3** Fraunhofer IMM
- C4** Universitätsmedizin Mainz Anatomie
- C5** Max-Planck-Institut für Polymerforschung
- C6** Bioscientia Healthcare GmbH
- C7** Lungenzentrum Mainz
- C8** VRM Kruschel Kinderzeitung
- C9** JGU Institut für Physik der Atmosphäre
- C10** Hochschule Mainz Wirtschaft

Museen

- M1** Naturhistorisches Museum nhm
- M2** Gutenberg-Museum Mainz

Interaktiver Bühnen-Talk mit Politik und Poesie

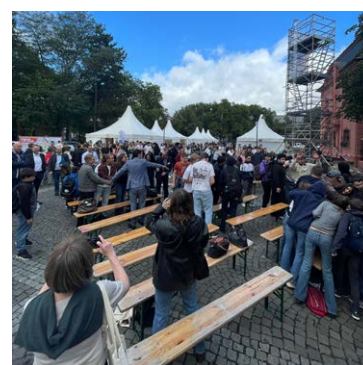
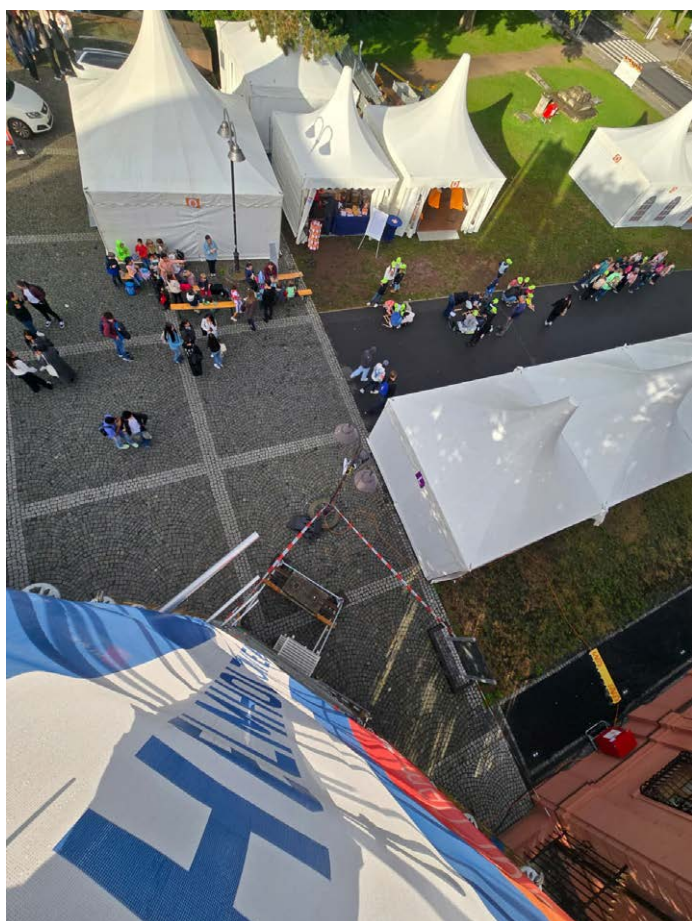


Demokratie ist Herzenssache: Reza Solhi (#Demokratie Lautstark) gestaltete gemeinsam mit den beiden Ministern Clemens Hoch und Sven Teuber sowie den Jugendlichen ein lebendiges Format mit Fragen, Musik und Poetry.



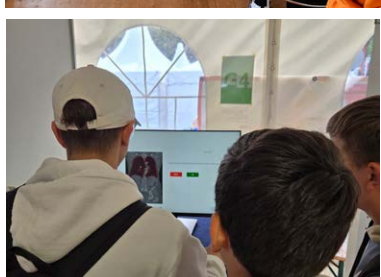
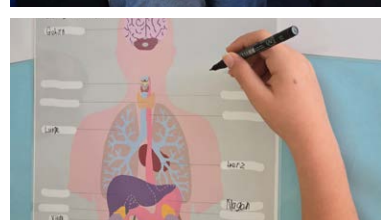
Impressionen

WIMA FÜR
SCHULEN

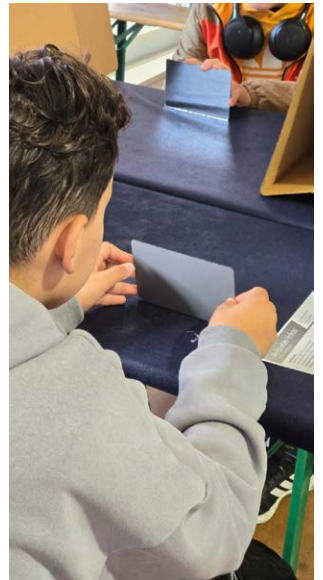


Impressionen

WIMA FÜR
SCHULEN



Impressionen



2025

TEIL 3

Kommunikation und
Werbung

Pressearbeit



Veröffentlichung in diversen Print- und Online-Veranstaltungskalendern

Allgemeine Zeitung

KRUSCHEL
Deine Zeitung

Medienpartner waren die Allgemeine Zeitung und Kruschel.



Einladung der Pressevertreter zur Eröffnung (Eröffnungstalk, Rundgang durch die Zelte)

Terminhinweis vom 18. Juni 2025 mit Ankündigungstext

Pressemitteilung vom 14. August 2025 mit Nennung der Partner und Sponsoren

Pressemitteilung

vom 14. August 2025 mit Nennung der Partner und Sponsoren

Lernen verbindet: Wissenschaft entdecken mitten in der Stadt

Mainzer Wissenschaftsmarkt 2025 auf dem Platz der Mainzer Republik

Am Samstag/Sonntag, 13./14. September 2025, lädt die MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ beim 23. Mainzer Wissenschaftsmarkt zum Entdecken, Mitmachen und Austauschen ein. Unter dem Motto „Mensch und Lernen“ präsentieren Hochschulen, Forschungseinrichtungen und Unternehmen aus Mainz und der Region ihre Arbeit und geben spannende Einblicke in aktuelle Forschung. In diesem Jahr findet die Veranstaltung erstmals auf dem Platz der Mainzer Republik statt und verwandelt diesen zentralen Ort vor dem Landtag Rheinland-Pfalz in einen offenen Lern- und Erlebnisraum für alle Generationen.

Die vielfältige Welt der Wissenschaft kann von den Besucherinnen und Besuchern **am Samstag von 10 bis 18 Uhr und Sonntag von 12 bis 18 Uhr** entdeckt werden: Rund **45 Mitmachstände** und ein abwechslungsreiches **Bühnenprogramm** machen Forschung greifbar - von Naturwissenschaft und Technik über Medizin bis hin zu Geistes- und Sozialwissenschaften. **Eröffnet** wird der Wissenschaftsmarkt **am Samstag um 10 Uhr** durch Prof. Dr. Michael Maskos, Vorstandsvorsitzender der MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ. Im anschließenden **Eröffnungstalk** diskutiert Prof. Dr. Susanne Weissman, Präsidentin der Hochschule Mainz, gemeinsam mit dem rheinland-pfälzischen **Wissenschaftsminister Clemens Hoch** und dem **Oberbürgermeister Nino Haase**, welche Rolle das Lernen für Stadt, Wissenschaft und Gesellschaft spielt. Haase blickt gespannt auf diesen Austausch und betont in diesem Zusammenhang: „Lernen ist der Schlüssel zu Wissen und Fortschritt“ und damit ein zukunftsweisendes Thema für die Stadtgesellschaft!“

Weltrekordversuch zum Jubiläum der Leibniz-Gemeinschaft

Anlässlich des 30-jährigen Jubiläums der Leibniz-Gemeinschaft zeigen die rheinland-pfälzischen Leibniz-Institute, wie anschaulich und lebendig Forschung sein kann. Ein besonderer Programmpunkt in diesem Jahr ist der **Weltrekordversuch des Leibniz-Instituts für Verbundwerkstoffe (IVW)** aus Kaiserslautern, der die Leistungsfähigkeit moderner Hochleistungswerkstoffe demonstrieren soll. Minister Hoch freut sich auf dieses Ereignis: „Dieser Weltrekordversuch ist ein großartiges Beispiel dafür, wie Wissenschaft Menschen begeistert eines von vielen Highlights der Wissensvermittlung auf dem diesjährigen Wissenschaftsmarkt!“

Wissenschaft hautnah erleben – Einblicke ins Programm

Ob Fossilien und Erdgeschichte, Hightech-Materialien oder gesellschaftliche Fragen – die Projekte vor Ort bieten spannende Mitmachangebote für Groß und Klein. Eine Auswahl:

- Das **Max-Planck-Institut für Chemie** nimmt mit auf eine Reise durch die Erdzeitalter – mit Fossilien, Tropfsteinen, versteinelter Meereswelt und einer interaktiven App.
- Beim **Naturhistorischen Museum Mainz** lassen sich anhand von Sammlungsmaterial Tier- und Pflanzenarten erkennen; mithilfe von KI-gesteuerten Bestimmungs-Apps liefert das Team des Museums spannende Einblicke in die Welt der Citizen Science.
- Das **Institut für Geschichtliche Landeskunde Rheinland-Pfalz** widmet sich dem Wandel der Wassermühlen inklusive eines Mühlsteins zum Ausprobieren.
- Der **Sonderforschungsbereich „Humandifferenzierung“ der JGU Mainz** regt mit einer interaktiven Ausstellung zur Selbstreflexion an etwa einem Gesichtssortier-Experiment.
- Das **Helmholtz-Institut Mainz** demonstriert physikalische Kräfte mit einem zehn Meter hohen Vakuumturm, der Wasser allein durch Atmosphärendruck ansteigen lässt.
- Die **Universitätsmedizin Mainz** ist mit einer Vielzahl spannender Projekte vertreten, unter anderem geht es um die menschliche Anatomie: Besucherinnen und Besucher entdecken spielerisch die inneren Organe im menschlichen Korpus oder erkunden die Niere im begehbaren Modell.
- Das **Fraunhofer IMM** isoliert, detektiert und analysiert einzelne Zellen, unter anderem mit dem Ansatz einer schnellen und flexiblen Analyse seltener Tumorzellen aus Blut- und Gewebeproben zur Unterstützung von Krebsdiagnosen.

Neues Format exklusiv für Schulklassen

Neben dem neuen Standort gibt es eine weitere Neuerung in diesem Jahr: Am Freitag, 12. September, öffnet der Wissenschaftsmarkt **exklusiv für Schulklassen**. In vorab gebuchten Workshops und Bühnengebieten können Schülerinnen und Schüler Wissenschaft hautnah erleben. „Wir möchten junge Menschen gezielt für Wissenschaft und Forschung begeistern“, sagt

Prof. Dr. Maskos. „Der Platz der Mainzer Republik wird so zu einem Ort außerschulischen Lernens mitten in der Stadt.“

Der **Mainzer Wissenschaftsmarkt** ist eine Veranstaltung der **MAINZER WISSENSCHAFTS-ALLIANZ e.V.** in Kooperation mit der **Landeshauptstadt Mainz** im Rahmen der gemeinsamen Initiative **Wissen im Herzen**. Der Besuch ist kostenfrei.

23. MAINZER WISSENSCHAFTSMARKT

Platz der Mainzer Republik (vor dem Landtag)

Samstag, 13. September, 10 – 18 Uhr

Sonntag, 14. September, 12 – 18 Uhr

Weitere Infos:

www.wissenschaftsallianz-mainz.de/wissenschaftsmarkt/2025

Detaillierte Informationen zu Ständen und Projekten:

www.wissenschaftsallianz-mainz.de/wissenschaftsmarkt/2025/zelte

Wir danken ganz herzlich unseren Mitgliedern, Sponsoren und Partnern:

Akademie der Wissenschaften und der Literatur I Mainz, BASF SE, biomindz Standortentwicklungsgesellschaft Mainz mbH, Bioscientia Healthcare GmbH, Boehringer Ingelheim, Deutsche Bundesbank Hauptverwaltung in Rheinland-Pfalz und dem Saarland, EMPOWER Verbundprojekt, Fraport, Fraunhofer-Institut für Mikrotechnik und Mikrosysteme IMM, GDKE – Landesmuseum Mainz, Gutenberg-Museum Mainz, Helmholtz-Institut für Translationale Onkologie (HI-TRON) Mainz, Helmholtz-Institut Mainz, Hochschule Mainz, Industrie- und Handelskammer für Rheinhessen, Institut für Biotechnologie und Wirkstoff-Forschung gGmbH, Institut für Geschichtliche Landeskunde Rheinland-Pfalz e.V. (IGL), Johannes Gutenberg-Universität Mainz (JGU), Katholische Hochschule Mainz, Kunsthalle Mainz, Landeshauptstadt Mainz, Leibniz-Institut für Europäische Geschichte (IEG), Leibniz-Institut für Psychologie (ZPID), Leibniz-Institut für Resilienzforschung (LIR) gGmbH, Leibniz-Institut für Verbundwerkstoffe GmbH, Leibniz-Zentrum für Archäologie LEIZA, Max-Planck-Institut für Chemie, Max-Planck-Institut für Polymerforschung, Ministerium für Wissenschaft und Gesundheit Rheinland-Pfalz, Naturhistorisches Museum Mainz (nhm), SchUM-Städte Speyer, Worms, Mainz e.V., Technische Hochschule Bingen, TRON gGmbH, Universitätsmedizin der Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Volksbank Darmstadt Mainz eG.

Medienpartner sind die Allgemeine Zeitung und Kruschel / Verlagsgruppe Rhein Main GmbH.

Kontakt:

Christin Kammer
Freie Mitarbeiterin

Öffentlichkeitsarbeit I Social Media I
Veranstaltungsorganisation

MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ e.V.

Mobil +49 176 70896638

E-Mail: christin.kammer@wissenschaftsallianz-mainz.de

Bildmaterial (Bildvorschau mit Bildunterschrift, Bildnachweis, Downloadlink):

Wissenschaftsmarkt vor dem Staatstheater (Archivbild 2023), Foto/©: Torsten Zimmermann / MWA

Wissenschaft zum Anfassen (Archivbild 2023), Foto/©: Torsten Zimmermann / MWA

Kommunikationspaket für Partner

Flyer WIMA für Schulen

DIN A4 oder DIN lang, zum Verteilen durch die Anbieter



Postkarte „Wir sind dabei“

zum Individualisieren und selbst Vervielfältigen durch Aussteller und Partner



Poster A3 „Wir sind dabei“

zum Individualisieren und Selbstaussdruck durch Aussteller und Partner



Social Media-Kacheln „Wir sind dabei“

zur Verwendung in Feeds und Stories der Aussteller und Partner



Werbemaßnahmen

Flächen im Stadtraum

Vielen Dank an die Partner für die kostenfreie Nutzung von Werbeflächen.

2 Groundposter

Hbf Mainz, S-Bf Römisches Theater;
vom 09.09. bis 15.09.



4 Bauzaunbanner

stadteinwärts, am Rhein, Rheinstraße
Rheingoldhalle, Mainzer Weinmarkt
(Hängung unterschiedlich; ab Mitte Juli)



3 Brückenbanner

Saarstr. Wormser Str., Koblenzer Str.;
ab Anfang September



9 Fahnen

Große Bleiche, Rheinstraße; ab 8. September

Schärpe Gutenberg-Denkmal

ab 8. September



LED Giant Mainz (Screen am Alicaenplatz)

ab Anfang September

Anzeigen-Screens

Naturhistorisches Museum nhm,
LUX Pavillon der Hochschule Mainz,
JGU; unterschiedliche Laufzeiten



Werbemaßnahmen

Online/Digital

Website 23. Mainzer Wissenschaftsmarkt

<https://www.wissenschaftsallianz-mainz.de/wissenschaftsmarkt/2025>

mit Grußworten, Partnern, Ausstellern, Projekten, Programm

(mit hohen Besucherzahlen im August / September: 9.645 Besuche
(ggü.7.338 Besuche im Vorjahr)



Buchungsplattform WIMA für Schulen

<https://wimafs.afhubs.com/>



Kampagne Merkurist Mainz

Standardbanner + Artikel

Onlinebanner STUZ

Social Media-Kampagne + SocialAds

Social Media Posts

von Ausstellern und Sponsoren



Werbemaßnahmen

Printanzeigen

Allgemeine Zeitung

Ausgabe 110 Mainz, 2sp x 100mm
(erschieden am Samstag, 06.09.2025 und
Freitag, 12.09.2025)



Journal Lokal, Stadt Mainz

KW 36, 1/4 Seite, Titelseite
(erschieden am 6. September)



Sensor Mainz

Ausgabe 09/2025, 1/4 Seite quer, Seite 17
(erschieden am 29.08.2025)



STUZ

Ausgabe 291, September 2025, 1/4 Seite
quer, Seite 31
(erschieden am 29.08.2025)



Städtisches Programmheft von Mainz lebt auf seinen Plätzen,

Seite 15
(erschieden 7/2025, 7.000 Exemplare)

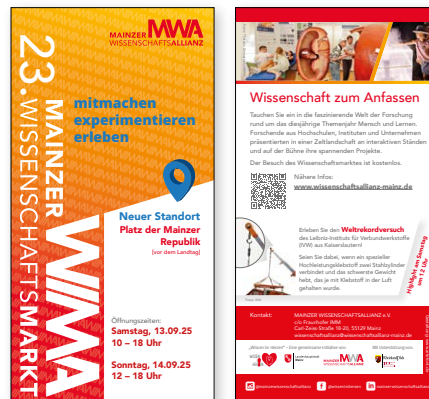


Werbemaßnahmen

Printwerbemittel

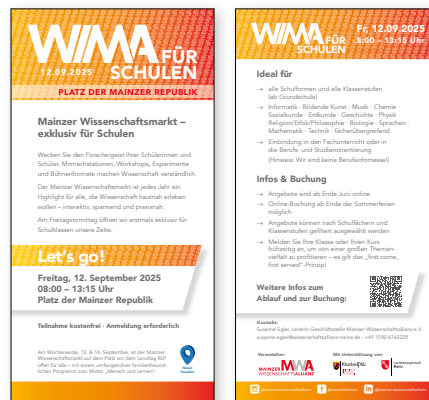
Flyer WIMA

Druckauflage 6.000 Stück
(Verteilung über 500 Auslagestellen
von Sensor, Eigenverteilung auf
dem Gutenbergplatz am 13.9.)



Flyer WIMA für Schulen

Druckauflage 1.000 Stück
(Eigenverteilung Schulen, iMedia),
WWW-Version



Programmheft

Druckauflage 5.000 Stück
(Verteilung vor Ort)

WWW-Version

DIN A3 Poster

Druckauflage 50 Stück
(Hängung über Mitglieder)



Werbemaßnahmen

Sonstiges

PDF Einladungskarte

WWW-Version



Freistempler der Landeshauptstadt Mainz

Partnertafel

200x80cm

Hängung vor Ort am Infostand



WIMA Leitsysteme

(vor Ort)

Textilbanner
für Zelte



Lamine für
alle Farben



Give-Away

Traubenzucker

5.000 Stück

Verteilung WIMA für Schulen

Zauberwürfel

500 Stück

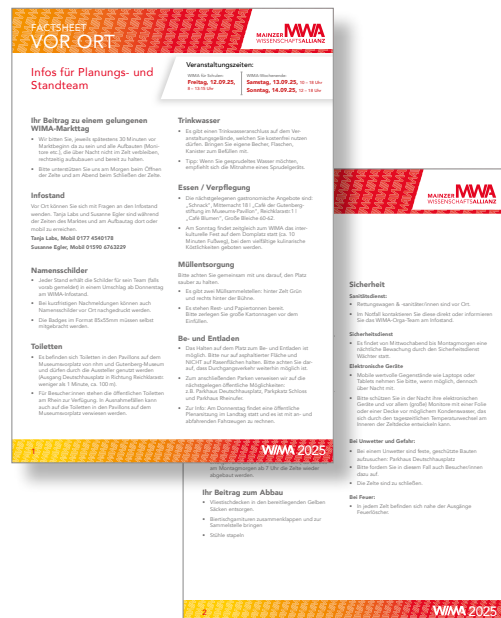
Verteilung zur Eröffnung



Factsheets vor Ort

Wichtige Infos für Anbieter für am WIMA für Schulen und für Aussteller am Wochenende WIMA

100 Stück



Social Media-Kampagne

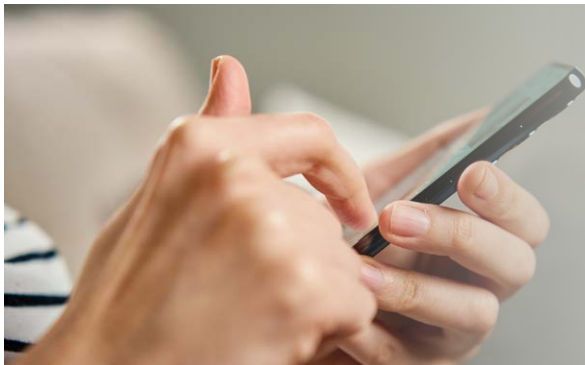
Laufzeit: 8 Wochen (ab 22. Juli)

 [Instagram @mainzerwissenschaftsallianz](#)

 [Facebook @wissenimherzen](#)

Hashtags

#wima2025 #mainzerwissenschaftsmarkt #mainzerwissenschaftsallianz #menschundlernen
#forschungserleben #wimavordemlandtag



Beiträge insgesamt:	über 100 Posts und Stories
Feed-Beiträge/Reels:	24
Stories:	78
Beworbene Beiträge:	5

Die Top 5 Beiträge mit den höchsten Reichweiten (Aufrufe)



61.682

152
Interaktionen

Save the Date
(beworben)



14.373

89
Interaktionen

Bühnenprogramm
(beworben)



10.144

86
Interaktionen

Reel Eröffnung
(Collab-Post mit @stadt_mainz)



9.381

51
Interaktionen

WIMA für Schulen
(beworben)



9.100

39
Interaktionen

Carousel:
Slide 1:
Artenkenntnis 2.0;
Slide 2:
Lernen, kämpfen, leben;
Slide 3:
Potpourri der Mathematik
und Informatik



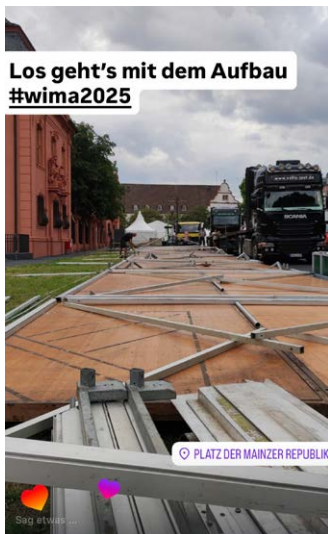
**hohe Reichweite
und Interaktion**

(auch bei Nicht-Followern der Kampagne)



136 neue Follower

im Kampagnen-Zeitraum

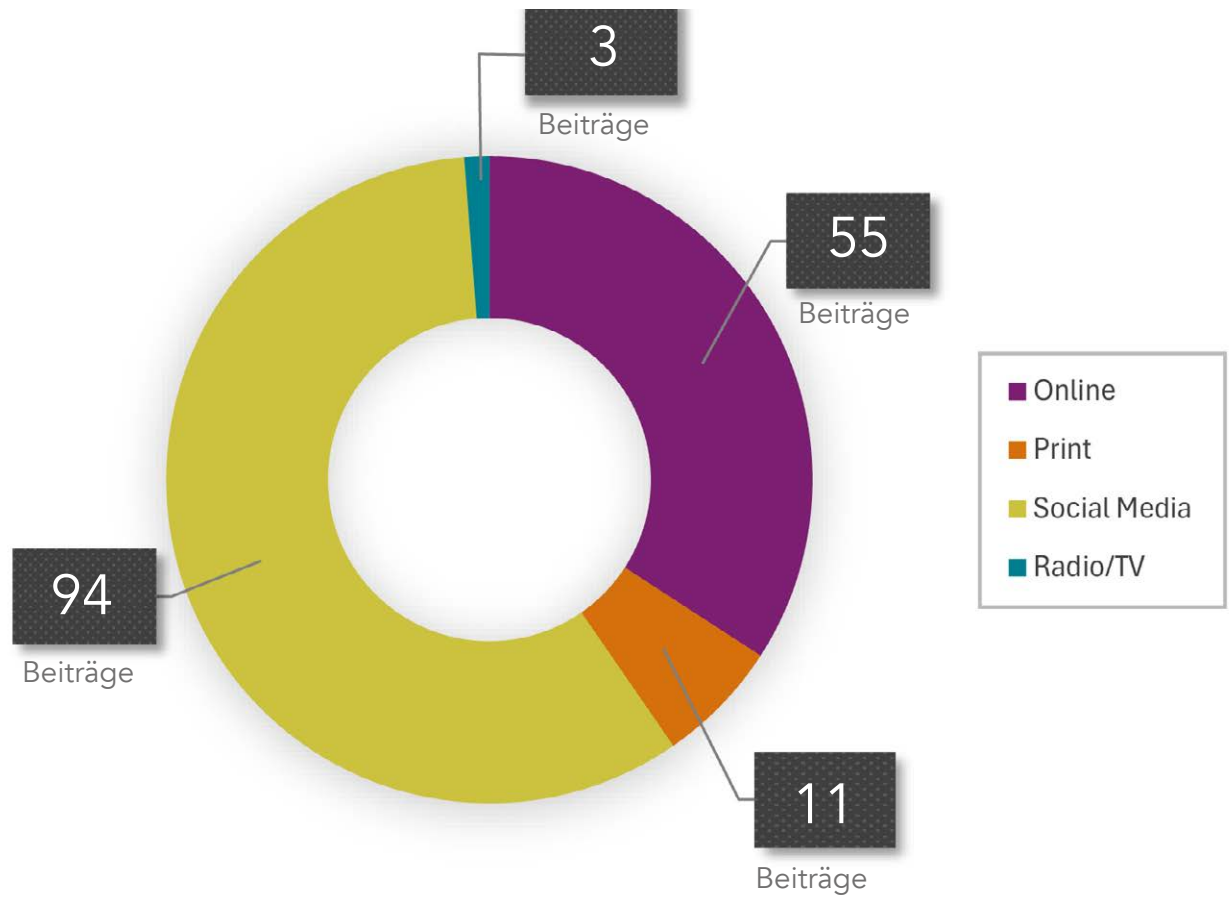


2025

TEIL 4

Medienresonanz

Medienresonanz | Übersicht



Kein Anspruch auf Vollständigkeit
(ohne Einsatz von Medienbeobachtungs-Diensten)

Printmedien

01.08.2025 mainzMAGAZIN

Herbst/Winter 2025, Seite 22

01.09.2025 Sensor Mainz

Ausgabe 09/2025, Seite 28

01.09.2025 STUZ

Ausgabe September 2025, Seite 19

01.09.2025 Programmheft Landesmuseum

09-12/2025, Seite 13

06.09.2025 Journal LOKAL Mainz

Seite 3

06.09.2025 Journal LOKAL Ingelheim Gau-Algesheim und Budenheim

Seite 9

06.09.2025 Journal LOKAL VG Selz

Seite 9

06.09.2025 Journal LOKAL VG Bodenheim

Seite 9

06.09.2025 Journal LOKAL VG Nieder-Olm

Seite 9

11.09.2025 Allgemeine Zeitung Mainz

Auf einen Blick

12.–14.09.2025 VRM / Allgemeine Zeitung und Kruschel Kinderzeitung

Acht Extrablätter

TV/Radio

13.09.2025 SWR3 Morningshow

zwischen 7:00 und 8:00 Uhr

14.09.2025 SWR Aktuell Rheinland-Pfalz

Sendung um 19:45 Uhr (ab Minute 5:17)

15.09.2025 SWR Landesschau Rheinland-Pfalz

Sendung um 18:15 Uhr (ab Minute 10:50)

Online

23.06.2025 Online Magazin Merkurist Mainz

30.06.2025 Online Magazin Merkurist Mainz

03.07.2025 Online Magazin Merkurist Mainz

14.08.2025 Allgemeine Zeitung online

27.08.2025 Online Kulturportal RheinMainKultur

01.09.2025 Online Magazin Merkurist Mainz

08.09.2025 Sensor Mainz online

09.09.2025 Allgemeine Zeitung online

09.09.2025 Blog Hendrik Ranocha

12.09.2025 Online Kulturportal RheinMainKultur

Online-Veranstaltungskalender

Eventplattform Eventfrog
Freizeitportal Stadtleben.de
FRIZZmag Online-Portal
Mainz Veranstaltungskalender
PROUDY Ausgehportal
Rhein-Main 4 family Veranstaltungskalender
Presseportal Life PR

Websites

Ada Lovelace Projekt	i3mainz
Akademie der Wissenschaften und der Literatur	Katholische Hochschule Mainz
biomindz	Leibniz-Institut für Resilienzforschung (LIR)
Bündnis Demokratie gewinnt	LEIZA
EMPOWER	Max-Planck-Institut für Chemie
Environmental Economics JGU	Max-Planck-Institut für Polymerforschun
Fraunhofer IMM	Med in Mainz
GDKE	Rhein-Main-Universitäten
Gutenberg-Museum Mainz	Stadt Mainz
HI-TRON Mainz	Wissen im Herzen
Hochschule Mainz	TH Bingen
Humandifferenzierung JGU	TRON
IGL	TRR 355
Institut für Informatik JGU	Universitätsmedizin Mainz
IVW Kaiserslautern	ZPID

Social Media

Facebook

16.09.2025 @alp.unimainz
15.09.2025 @Annette Hasenburg
08.09.2025 @IHK Rheinhessen
13.09.2025 @Karo Nad
12./15.09.2025 @Kruschel – Deine Zeitung
13.09.2025 @Landeshauptstadt Mainz
20.08./15.09.2025 @Landesmuseum Mainz
05.08./14.09.2025 @Leibniz-Institut für Europäische Geschichte
12./13.09.2025 @Leibniz-Institut für Psychologie – ZPID
14.09.2025 @Max-Planck-Institut für Chemie
10.08.2025 @Merkurist Mainz
13.09.2025 @Sensor Redaktion
10./24.07./14.08.2025 @Technische Hochschule Bingen
16.09.2025 @Universitätsmedizin Mainz
18.08.2025 @University Cancer Center Mainz – UCT Mainz
18.09.2025 @welterbe.schum
25.09.2025 @Wirtschaftswissenschaften Uni Mainz

Instagram

09.07.2025 @alp_unimainz
11.09.2025 @bioscientia
16.09.2025 @choch78
15./17.09.2025 @empower.verbundprojekt
13.08.2025 @fraunhofer.imm
05.09.2025 @fsl_digital
10.07/13.09.2025 @hochschule.bingen
13.09.2025 @hsm.aigeo
19.09.2025 @hsm.wirtschaft
08.09.2025 @ihkrheinhessen
27.08.2025 @katholischehochschule.mainz
02./25.09.2025 @klarpsy
11./12.09.2025 @kruschelzeitung
01.09.2025 @kulturanthropologie_mainz
20.08.2025 @landesmuseummainz
12.09.2025 @maxplanckinstituteforchemistry
10./12./14.09.2025 @naturhistorisches_museum_mainz
31.07/27.08.2025 @rheinmainuniversitäten

01./11.09.2025 @schuelerprojektephysik_mainz
13.09.2025 @sensor_mainz
02.07.2025 Sommerunibiomedizin
13.09.2025 @stadt_mainz
27.08.2025 @trr_355
01.09.2025 @uct_mainz
16.09.2025 @Universitätsmedizin Mainz
06./18.09.2025 @welterbe.schum
25.09.2025 @wiwiunimainz
17.09.2025 @mwg.rlp

LinkedIn

Daniel Kraus
Dr. Sabrina Klebow
EMPOWER Verbundprojekt
Fraunhofer IMM
HI-TRON Mainz
Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen
IBWF gGmbH
Karo Nadjafi
Jennifer Piloth
Kaiserslautern für den nächsten Schritt
Katholische Hochschule Mainz
KLARpsy
Leibniz-Institut für Europäische Geschichte
Leibniz-Institut für Psychologie (ZPID)
Leibniz-Institut für Verbundwerkstoffe GmbH
Max-Planck-Institut für Chemie
Prof. Dr. Stefan Kramer
Rhein-Main-Universitäten
Robert Lahr
Technische Hochschule Bingen
TRON-Mainz
Ulrike Schneider

TikTok

wiwi.mz

YouTube

WIWI_Uni_Mainz

MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ e.V.

In der MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ (MWA) vernetzen sich Hochschulen, wissenschaftliche Einrichtungen und Unternehmen aus Mainz und Umgebung, um gemeinsam Wissenschaft und Forschung zu fördern und Mainz als Standort für Spitzenforschung zu stärken.

In unseren Veranstaltungsformaten Meenzer Science-Schoppe und Mainzer Wissenschaftsmarkt informieren wir über Forschung „Made in Mainz“ und wecken Neugier, regen den Forschergeist an und vermitteln, welche Relevanz die Wissenschaft für Einzelne und die Gemeinschaft hat. Denn Mainz trägt „Wissen im Herzen“... und bringt es direkt in die Köpfe!

Mitglieder:

Akademie der Wissenschaften und der Literatur Mainz, Applied Microspheres GmbH, biomindz Standortentwicklungsgesellschaft Mainz mbH, BioNTech AG, Bioscientia Healthcare GmbH, Boehringer Ingelheim, Edmund Optics, Fraunhofer-Institut für Mikroelektronik und Mikrosysteme IMM, Gutenberg-Museum Mainz, Helmholtz-Institut Mainz, HI-TRON Mainz, Hochschule Mainz, Institut für Biotechnologie und Wirkstoff-Forschung, Institut für Geschichtliche Landeskunde Rheinland-Pfalz e.V., Institut für Molekulare Biologie gGmbH, Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Katholische Hochschule Mainz, Kunsthalle Mainz, Landesmuseum Mainz – Generaldirektion Kulturelles Erbe Rheinland-Pfalz, Leibniz-Institut für Europäische Geschichte, Leibniz-Institut für Resilienzforschung, Leibniz-Zentrum für Archäologie, Max-Planck-Institut für Chemie, Max-Planck-Institut für Polymerforschung, Naturhistorisches Museum Mainz – Landessammlung für Naturkunde Rheinland-Pfalz, SCHOTT AG, StarSEQ, Technische Hochschule Bingen, TRON gGmbH, Universitätsmedizin der Johannes Gutenberg-Universität Mainz

Partner:

Landeshauptstadt Mainz, Ministerium für Wissenschaft und Gesundheit Rheinland-Pfalz

Die Themenjahre werden seit 2015 in der Kooperation mit der Landeshauptstadt Mainz von der MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ ausgerufen. Thematisch steht dabei immer der Mensch im Fokus. Denn es geht einerseits um den Menschen, der Wissen schafft, und andererseits oft selbst Gegenstand der Forschung ist.

Mainz ist eine Stadt menschnaher Forschung – in Instituten und Laboren, an Universität und Hochschulen, in forschenden Unternehmen und Museen. In unseren Veranstaltungen erfahren Sie hautnah von den Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern, womit sie sich beschäftigen.

Vorstand:

Vorstandsvorsitzender

Univ.-Prof. Dr. Michael Maskos

Fraunhofer-Institut für Mikroelektronik und Mikrosysteme IMM

Stellv. Vorstandsvorsitzender

Univ.-Prof. Dr. Stefan Müller-Stach

Vizepräsident für Forschung und wissenschaftlichen Nachwuchs der Johannes Gutenberg-Universität Mainz

Kassenwart

Médard Schoenmaeckers

Vorsitzender der Geschäftsführung, Boehringer Ingelheim Deutschland GmbH

Beisitzerin

Prof. Dr. Susanne Weissman

Präsidentin der Hochschule Mainz

Beisitzerin

Dr. Birgit Heide

Direktorin Landesmuseum Mainz, Generaldirektion Kulturelles Erbe Rheinland-Pfalz

Leitung Geschäftsstelle:

Susanne Egler

MAINZER MWA
WISSENSCHAFTSALLIANZ