

# 23. MAINZER WISSENSCHAFTSMARKT

## RÜCKSCHAU

Mensch und Lernen

12.-14.09.  
2025

## IMPRESSUM

### Herausgeber:

**MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ e.V.**

Geschäftsstelle

c/o Fraunhofer IMM

Carl-Zeiss-Straße 18-20, 55129 Mainz

wissenschaftsallianz@wissenschaftsallianz-mainz.de

### Redaktion:

Susanne Egler (Leitung Geschäftsstelle)

### Fotos:

Torsten Zimmermann/MWA, Susanne Egler/MWA, Christin Kammer/MWA, Tanja Labs/MWA, Jonas Volz, Laura Faber, Bettina Leuchtenberg/ZPID, Ronja Schnur, Ada-Lovelace-Projekt/JGU, Sophia Timmermann, Susanne Weiß-Wittstadt, Daniel Kraus, Elina Egler, Deborah Kühl, Frank Maas, Friederike Brinker, Maximilian Theiß, Dominik Laible, MPIC, IfP Mainz, Tina Krings, Maurizio Zuccaro, Ulrike Schneider, privat

## 23. MAINZER WISSENSCHAFTSMARKT 2025

### Konzeption und Koordination

Tanja Labs (artefont), Susanne Egler

### Gesamtplanung, Umsetzung und Corporate Design

Tanja Labs (artefont)

### Werbung, Sponsoring

Susanne Egler

### Pressearbeit, Social Media

Christin Kammer (freie Mitarbeiterin)

Der Wissenschaftsmarkt ist eine Veranstaltung der MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ und findet in Kooperation mit der Landeshauptstadt Mainz statt.

„Wissen im Herzen“ – Eine gemeinsame Initiative von:



Landeshauptstadt  
Mainz



Mit Unterstützung von:



# Inhalt

## Teil 1:

### Mainzer Wissenschaftsmarkt 2025

4

Zahlen, Daten, Fakten	5
Mitglieder, Sponsoren und Partner	6
Ausstellende und Teilnehmende	7
Grußworte	8
Zeltlandschaft und Bühnenprogramm	9
Impressionen	13
Ergebnisse der Umfrage	20

## Teil 2:

### WIMA für Schulen

21

Zahlen, Daten, Fakten	22
Anbieter	23

## Teil 3:

### Kommunikation und Werbung

28

Pressearbeit	29
Werbemaßnahmen	33
Social Media-Kampagne	39

## Teil 4:

### Medienresonanz

41

Übersicht	42
-----------	----

### MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ e.V.

46

2025

# TEIL 1

Mainzer  
Wissenschaftsmarkt  
2025

# Zahlen, Daten, Fakten

## WIMA-Wochenende

Am 13. und 14. September hieß es wieder: mitmachen, experimentieren, erleben. Der 23. Mainzer Wissenschaftsmarkt fand in diesem Jahr auf dem Platz der Mainzer Republik statt und verwandelte den neuen Standort in eine lebendige Zeltlandschaft der Wissenschaft.

Unter dem Motto des Themenjahres „Mensch und Lernen“ boten zahlreiche interaktive Mitmachaktionen, spannende Experimente und vielfältige Bühnenvorträge kleinen und großen Entdecker\*innen die Gelegenheit, Wissenschaft hautnah zu erleben.



Publikumswochenende  
**Samstag/Sonntag**



**tausende Besucher/-innen**



**49 Stände**



### Neuer Standort:

Platz der Mainzer  
Republik / vor dem Landtag  
Rheinland-Pfalz



**1.100 qm Zeltlandschaft**



ca. **575** Wissenschaftler/innen  
aus **60** Institutionen



**10 h** Bühnenprogramm  
**33** Beiträge

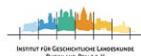
**Wir danken allen Ausstellenden, Teilnehmenden, Sponsoren,  
Partnern und unseren Besucherinnen und Besuchern!  
Schön war es!**

Wir sehen uns wieder beim 24. Mainzer Wissenschaftsmarkt am

**12. und 13. September 2026**

zum Motto „Mensch und Regionen“.

# Aussteller, Partner und Sponsoren



MAX-PLANCK-INSTITUT FÜR CHEMIE

MAX-PLANCK-INSTITUT FÜR POLYMERFORSCHUNG



Leibniz-Institut für Psychologie

## Medienkooperationen:



# Ausstellende und Teilnehmende

- Akademie der Wissenschaften und der Literatur | Mainz
- Bioscientia Healthcare GmbH
- Boehringer Ingelheim
- Bündnis „Demokratie gewinnt!“
- Deutsche Bundesbank Hauptverwaltung in Rheinland-Pfalz und dem Saarland
- EMPOWER Verbundprojekt der Hochschulen HS Mainz, KH Mainz, TH Bingen, HS Worms, HWG Ludwigshafen
- Fraunhofer-Institut für Mikrotechnik und Mikrosysteme IMM
- GDKE - Landesmuseum Mainz
- Gutenberg-Museum Mainz
- Helmholtz-Institut Mainz (HIM)
- Helmholtz-Institut für Translationale Onkologie (HI-TRON) Mainz
- Hochschule Mainz
  - Fachbereich Wirtschaft
  - img – Institut für Mediengestaltung
  - i3mainz – Institut für Raumbezogene Informations- und Messtechnik
  - mainzed – Mainzer Zentrum für Digitalität in den Geistes- und Kulturwissenschaften
- Industrie- und Handelskammer für Rheinhessen
- Institut für Biotechnologie und Wirkstoff-Forschung gGmbH (IBWF)
- Institut für Geschichtliche Landeskunde Rheinland-Pfalz e.V. (IGL)
- Johannes Gutenberg-Universität Mainz (JGU)
  - Ada-Lovelace-Projekt Mainz
  - Exzellenzcluster PRISMA+ und Institut für Physik
  - Fachbereich Translations-, Sprach und Kulturwissenschaft (FTSK)
  - FORTHETM
  - Gutenberg-Institut für Weltliteratur und schriftorientierte Medien
  - Historisches Seminar
  - Institut für Film-, Theater-, Medien- und Kulturwissenschaft
  - Institut für Geowissenschaften
  - Institut für Publizistik – Wissenschaftskommunikation
  - Institut für Physik (Kläui-Lab)
  - Institut für Physik der Atmosphäre
  - Fachbereich Rechts- und Wirtschaftswissenschaften
  - Institute für Mathematik und Informatik
  - NaT-Lab für Schülerinnen und Schüler
  - Rhein-Main-Universitäten RMU
  - Romanisches Seminar
  - SFB 1482 Humandifferenzierung
- SFB/TRR 173 SPIN+X, Kooperation der JGU mit der RPTU in Kaiserslautern
- Zentrum für Schul-, Bildungs- und Hochschulforschung ZSBH
- Zukunft@JGU
- Katholische Hochschule Mainz (KH Mainz)
- Kunsthalle Mainz
- Landeshauptstadt Mainz – UNESCO Welterbe SchUM Stätten Speyer, Worms und Mainz
- Leibniz-Institut für Europäische Geschichte (IEG) Mainz
- Leibniz-Institut für Psychologie (ZPID), Trier
- Leibniz-Institut für Resilienzforschung (LIR) gGmbH, Mainz
- Leibniz-Institut für Verbundwerkstoffe (IVW), Kaiserslautern
- Leibniz-Zentrum für Archäologie (LEIZA)
- Max-Planck-Institut für Chemie (MPIC)
- Max-Planck-Institut für Polymerforschung (MPIP)
- Ministerium für Bildung des Landes Rheinland-Pfalz
- Ministerium für Wissenschaft und Gesundheit des Landes Rheinland-Pfalz
- Naturhistorisches Museum Mainz (nhm)
- Technische Hochschule (TH) Bingen
  - MINT I HUB – MINT-Vernetzung in der Region
  - Life Sciences and Engineering
- Universitätsmedizin der Johannes Gutenberg-Universität Mainz
  - Department für Prävention und Psychosoziale Medizin
  - Forschungszentrum für Immuntherapie (FZI), SFB 1292 und TRR 355
  - Institut für Anatomie
  - Institut für medizinische Biometrie, Epidemiologie und Informatik (IMBEI)
  - Transkulturelle psychiatrische Ambulanz der Klinik für Psychiatrie und Psychotherapie
  - Klinik und Poliklinik für Geburtshilfe und Frauengesundheit
  - Lungenzentrum Mainz
  - Medizinische Psychologie der Klinik und Poliklinik für Psychosomatische Medizin und Psychotherapie
  - Nephrologie und Gastroenterologie der I. Medizinischen Klinik und Poliklinik
  - Universitäres Centrum für Tumorerkrankungen Mainz (UCT Mainz)
  - Zentrum für Orthopädie und Unfallchirurgie (ZOU) und Institut für Physikalische Therapie, Prävention und Rehabilitation (IPTPR)
- VRM / Allgemeine Zeitung und Kruschel Kinderzeitung

# Grußworte

## Liebe Besucherinnen und liebe Besucher, lieber Mainzerinnen und Mainzer,



© MWG/Werner-Hohensee

„Mensch und Lernen“ – unter diesem Motto des Mainzer Wissenschaftsmarktes 2025 dürfen wir uns auch in diesem Jahr wieder auf innovative Projekte, wissenschaftliche Neuentdeckungen und anregende Diskussionen und Gespräche freuen. Wir Menschen lernen, solange wir leben – etwa, was in den Lehrplänen der Schulen vorgesehen ist, in Ausbildung, Studium und Weiterbildung. Zugleich lernen wir alle jeden Tag im Alltag, in Begegnungen mit anderen, in Krisen und bei der Bewältigung von Herausforderungen.

Lernen ist wie ein Begleiter, der uns Türen öffnet. In einer Welt, die sich schnell verändert, ist es wichtig, nicht stillzustehen, sondern sich weiterzuentwickeln und Neues zu entdecken. Wissenschaft kommt bei der Untersuchung und Gestaltung von Lernprozessen gerade in einer zunehmend digitalen Welt eine große Bedeutung zu und leistet wichtige Beiträge für unsere Gesellschaft und Demokratie. Und: Wissenschaft ist darauf angelegt zu lernen, besser zu verstehen und sicher Geglubtes zu revidieren.

Der Wissenschaftsmarkt bietet ein ganzes Wochenende lang Möglichkeiten, diese und weitere Fragen in vielen Facetten zu diskutieren und neue Einsichten zu gewinnen. Dabei wird es wieder viel zu sehen und zu erleben geben – Wissenschaft zum Anfassen.

Ich freue mich auf die persönlichen Begegnungen und Gespräche mit Ihnen.

### Clemens Hoch

Minister für Wissenschaft und Gesundheit  
des Landes Rheinland-Pfalz



© Landeshauptstadt Mainz

Können Sie sich noch an die Zeit erinnern, als man mit einem Mobiltelefon lediglich telefonieren und SMS schreiben konnte? Das ist erst gut 15 Jahre her. Heute ist das Gerät ein Alleskönner: Navigation, Kommunikation, Bankgeschäfte, Shopping, Gesundheitsmanager und noch viel mehr. Die Welt verändert sich rasant. Allein die Geschwindigkeit, mit der Technologie unser Leben verändert, ist fast schon überwältigend. Und zwingt uns zum ständigen Lernen.

Daher danke ich der Mainzer Wissenschaftsallianz für das wohlgewählte und wichtige Thema „Mensch und Lernen“. Lernen ist der Schlüssel zu Wissen und Fortschritt, Lernen ist aber auch ein grundlegender Bestandteil unserer Identität als Menschen. Und ein zukunftsweisendes Thema für die Stadtgesellschaft!

Wie wunderbar, dass unser Mainz eine renommierte Wissenschaftsstadt ist – mit einer exzellenten Forschungslandschaft und einem starken Netzwerk! Ich bin froh und stolz, dass so viele Akteure am 13. und 14. September wieder allen Bürgerinnen und Bürgern einen Blick in ihre Disziplinen und Forschungen erlauben. Und besonders freue ich mich, dass am 12. September unsere Schülerinnen und Schüler die Möglichkeit haben, die Faszination der Wissenschaft ganz nah zu erleben.

Lassen Sie sich begeistern und nehmen Sie wertvolle Impulse für Ihre eigene Lernreise mit.

### Nino Haase

Oberbürgermeister der Landeshauptstadt Mainz



© Tobias Hang, Fraunhofer IMM

Unter dem diesjährigen Motto „Mensch und Lernen“ laden unsere Partner auf dem Mainzer Wissenschaftsmarkt dazu ein, Wissenschaft hautnah zu erleben, Fragen zu stellen und selbst aktiv zu werden. Lernen ist ein lebenslanger Prozess – und beginnt mit Neugier. Genau diese möchten wir bei Menschen jeden Alters wecken und fördern.

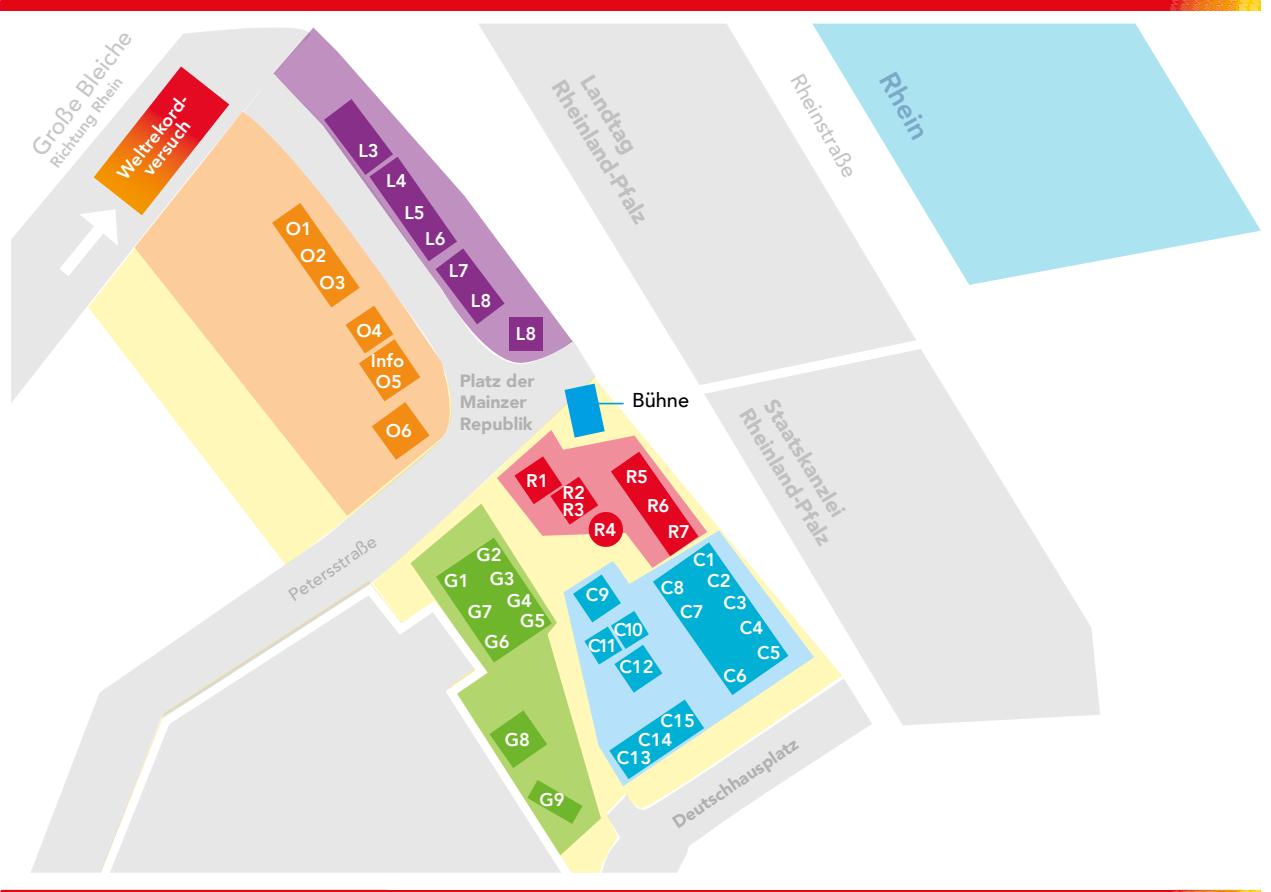
Erstmals findet der Markt auf dem Platz der Mainzer Republik statt – einem zentralen Ort in unserer Stadt, der für Austausch und Teilhabe steht. Wir freuen uns sehr, diesen Platz mit Wissenschaft zu füllen und auch zu einem Ort außerschulischen Lernens zu machen. Denn wir öffnen erstmalig unsere Zelte Freitagvormittags exklusiv für Schulklassen.

Ich danke allen Beteiligten für ihr Engagement und wünsche allen Besucherinnen und Besuchern spannende Einblicke, anregende Gespräche und vor allem: Freude am Entdecken!

### Prof. Dr. Michael Maskos

Vorstandsvorsitzender MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ e.V. und Institutsleiter des Fraunhofer IMM

# Zeltlandschaft



## Zelt ORANGE

- O1** GDKE – Landesmuseum Mainz
- O2** Akademie der Wissenschaften und der Literatur | Mainz
- O3** Gutenberg-Museum Mainz
- O4** Technische Hochschule Bingen
- Info** WIMA-Infostand
- O5** Institut für Publizistik (JGU)
- O6** EMPOWER-Verbundprojekt

## Zelt ROT

- R1** Deutsche Bundesbank – Hauptverwaltung in Rheinland-Pfalz und dem Saarland
- R2** SFB 1482 Humandifferenzierung (JGU)
- R3** Institut für Film-, Theater-, Medien- und Kulturwissenschaft (JGU)
- R4** Landeshauptstadt Mainz mit dem SchUMobil

- R5** Max-Planck-Institut für Chemie (MPIC)
- R6** Naturhistorisches Museum Mainz (nhm)
- R7** Institut für Geowissenschaften (JGU)

## Zelt LILA

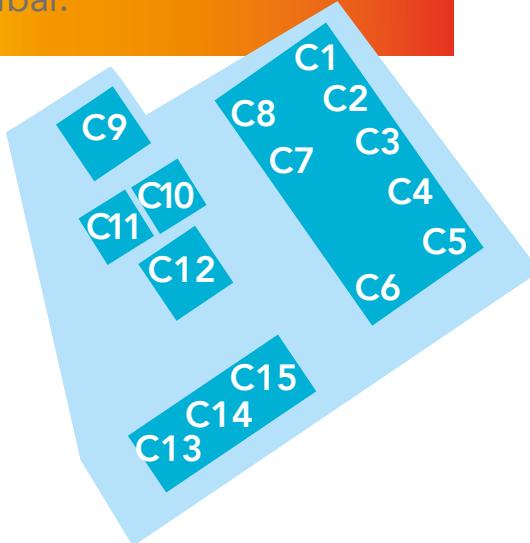
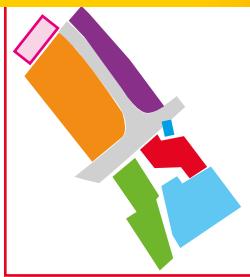
- L1** Rheinland-Pfälzische Leibniz-Institute (IVW, ZPID, IEG, LIR, LEIZA)
- L2** Leibniz-Institut für Resilienzforschung (LIR) gGmbH
- L3** Leibniz-Zentrum für Archäologie (LEIZA)
- L4** Dept. für Prävention u. Psychosoz. Gesundheit (UM)
- L5** Zentrum für Orthopädie und Unfallchirurgie + IPTPR (UM)
- L6** Ada-Lovelace-Projekt Mainz (JGU)
- L7** SFB/TRR 173 SPIN+X, Kooperation der JGU mit der RPTU Kaiserslautern
- L8** Helmholtz-Institut Mainz (HIM)
- L8** HIM-Tower

Informationen zu den Projekten sind [online](#) abrufbar.



## Zelt GRÜN

- G1** Institute für Mathematik und Informatik (JGU)
- G2** Institut für Geschichtliche Landeskunde Rheinland-Pfalz e.V. (IGL)
- G3** mainzed – Mainzer Zentrum für Digitalität in den Geistes- und Kulturwissenschaften
- G4** Fachbereich Rechts- und Wirtschaftswissenschaften (JGU)
- G5** Institut für medizinische Biometrie, Epidemiologie und Informatik IMBEI (UM)
- G6** Exzellenzcluster PRISMA+ und Institut für Physik (JGU)
- G7** i3mainz – Institut für Raumbezogene Informations- und Messtechnik (Hochschule Mainz)
- G8** Boehringer Ingelheim
- G9** img – Institut für Mediengestaltung (Hochschule Mainz) mit Bus



## Zelt CYAN

- C1** Helmholtz-Institut für Translationale Onkologie (HI-TRON) Mainz
- C2** Institut für Medizinische Psychologie (UM)
- C3** Forschungszentrum für Immuntherapie (FZI), SFB 1292 und TRR 355 (UM)
- C4** Fraunhofer IMM
- C5** Nephrologie und Gastroenterologie der I. Medizinischen Klinik und Poliklinik (UM)
- C6** Institut für Anatomie (UM)
- C7** Klinik und Poliklinik für Geburtshilfe und Frauengesundheit (UM)
- C8** Universitäres Centrum für Tumorerkrankungen Mainz UCT Mainz (UM)
- C9** Lungenzentrum (UM)
- C10** Romanisches Seminar (JGU)
- C11** VRM / Allgemeine Zeitung u. Kruschel Kinderzeitung
- C12** Zukunft@JGU (JGU)
- C13** Max-Planck-Institut für Polymerforschung (MPIP)
- C14** Institut für Biotechnologie und Wirkstoff-Forschung gGmbH (IBWF)
- C15** Bioscientia Healthcare GmbH

## Weltrekord des IVW



Mit einer innovativen PEEK-basierten Klebstofftechnologie wurde ein über 20 Tonnen schweres Betongewicht in der Luft gehalten – der zweite Anlauf war erfolgreich und das Gewicht wurde eine Stunde lang sicher gehalten. Der eindrucksvolle Versuch übertraf den bisherigen Weltrekord und demonstrierte live vor Publikum die Leistungsfähigkeit moderner Hochleistungspolymeren und die Innovationskraft der rheinland-pfälzischen Forschung.

## 10-Meter-Wassersäule des HIM



Am HIM-Tower konnten Besucherinnen und Besucher eindrucksvoll erleben, welche enorme Kraft der Atmosphärendruck besitzt. Eine unter Vakuum stehende Wassersäule zeigte dabei anschaulich, warum Wasser bis zu zehn Meter hoch gedrückt wird – ein Aha-Moment für Groß und Klein.

# Bühnenprogramm

Samstag, 13.09.2025

10:00 Eröffnungstalk

## Lernen verbindet – Stadt. Wissenschaft. Gesellschaft.

Begrüßung: Univ.-Prof. Dr. Michael Maskos  
Vorstandsvorsitzender MWA und Institutsleiter Fraunhofer IMM

Clemens Hoch  
Minister für Wissenschaft und Gesundheit des Landes Rheinland-Pfalz

Nino Haase  
Oberbürgermeister der Landeshauptstadt Mainz

Moderation: Prof. Dr. Susanne Weissman  
Präsidentin Hochschule Mainz und Vorstandsmitglied der MWA



11:45 Impuls (Große Bleiche)

## Wissenschaftskommunikation

Clemens Hoch  
Minister für Wissenschaft und Gesundheit des Landes Rheinland-Pfalz

12:00 Weltrekordversuch (Große Bleiche)

## Rekordverdächtig leicht – Wie Hightech-Materialien die Welt bewegen

Leibniz-Institut für Verbundwerkstoffe (IVW) GmbH

Moderation: Julia Schneider Hochschule Mainz

12:30 Impuls und Interaktion

## Flight-shaming oder green-computing? – Wie algorithmisches Denken beim Klimaschutz hilft.

Univ.-Prof. Dr. Jens Gallenbacher Institut für Mathematik und Informatik, JGU

13:00 Austausch

## Kann man Glauben lernen? Ein Gespräch über Glaube, Religion und Haltung für und in unserer Zeit.

Prof. Dr. Oliver Wintzek KH Mainz  
Carl Gruhn Alumnus der KH Mainz

13:15 Impuls

## Psychisch & physisch gesund Lernen – Erfolgsfaktor Bewegung

Univ.-Prof. Dr. Pavel Dietz Direktor des Instituts für Arbeits-, Sozial- und Umweltmedizin im Department für Prävention und Psychosoziale Medizin, UM

13:30 Pub-Quiz

## Seid dabei: Das Bundesbank-Pub-Quiz rund ums Geld

Michael Schiff Deutsche Bundesbank Hauptverwaltung in Rheinland-Pfalz und dem Saarland

13:45 Impuls

## Zwischen Himmel und Urwald. Expedition ins Herz des Amazonas zum höchsten Turm Südamerikas

Sebastian Brill Max-Planck-Institut für Chemie

14:00 Impuls

## Gewappnet im Umgang mit Stress & Krisen – Wie man Resilienz lernen kann und was die Forschung sagt

Dr. Isabella Helmreich Leitung Wissenstransfer der Plattform Transfer am LIR

14:15 Science Sofa

## Leben mit Parkinson – Die Rolle der APN in der evidenzbasierten und personzentrierten Versorgung

Marie Töpfer M.Sc., APN im Projekt INSPIRE PNRM+  
Claudia Teodoridis MScN, wissenschaftliche Mitarbeiterin, KH Mainz  
Nicole Schüßler MScN, wissenschaftliche Mitarbeiterin, KH Mainz

14:30 Quiz

## Exzellente Wissenschaftsregion Rhein-Main – Das RMU-Quiz

David Choi RMU-Student, JGU, Lisa Kaus Chefredakteurin Campusradio, JGU

14:45 Impuls

## Wissenschaft und Gesellschaft im Dialog. Perspektiven und Impulse aus der interdisziplinären Bildungsforschung

Univ.-Prof. Dr. Tanja Betz Institut für Erziehungswissenschaft, Allgemeine Erziehungswissenschaft – Schwerpunkt Kindheitsforschung, Stellvertretende Sprecherin des Zentrums für Schul-, Bildungs- und Hochschulforschung (ZSBH), JGU

Univ.-Prof. Dr. Anja Müller Deutsches Institut, Spracherwerb u. Sprachdidaktik, JGU

15:00 Projekt-Präsentation

## Science Douze Points! – Bühne frei für Neugier mit der FORTHEM Hochschulallianz!

Dr. Nicole Birkle Generalsekretärin FORTHEM-Allianz, JGU  
Elena Suárez Cronauer Akademie der Wissenschaften und der Literatur | Mainz  
David Welsch Promovierender an der JGU, Science Slamer  
Katharina Kresse Moderatorin, FORTHEM, JGU

15:15 Science Sofa

## Altes und Neues aus SchUM. Herausforderungen und aktuelle Entwicklungen

Birgit Kita Geschäftsführerin des SchUM-Städte e.V. und Welterbekoordinatorin SchUM-Städte Speyer, Worms und Mainz

Elke Höllein SchuM-Koordinatorin, Landeshauptstadt Mainz

15:30 Experimentiershow

## Breaking bad – warum viele Vulkanausbrüche hoch explosiv sind

Dr. Christoph Helo Institut für Geowissenschaften, JGU

16:00 Medizin-Quiz

## Was Sie schon immer über Leber und Nieren wissen wollten

Univ.-Prof. Dr. med. Julia Weinmann-Menke, Priv.-Doz. Dr. med. Daniel Kraus sowie Kolleginnen, I. Med. Klinik und Poliklinik, Nephrologie und Gastroenterologie, Universitätsmedizin Mainz

16:15 Science Sofa

## „Wir sind mehrsprachig, wir sind Europa!“ Ein Stegreif-Schnack

Univ.-Prof. Dr. Sylvia Thiele Didaktik der romanischen Sprachen, JGU  
Ayşe Gürel, M. Ed. Wissenschaftliche Mitarbeiterin | Französisch Fachdidaktik und Sprachdidaktik, JGU

16:30 Impuls

## Die Wunderwelt Lunge – unser atmendes Hochleistungsorgan

Univ.-Prof. Dr. med. Michael Kreuter Chefarzt, Direktor des Lungenzentrums Mainz

16:45 Impuls/Audioguide

## Ein Audioguide zur Zeitgeschichte des Ober-Olmer Waldes

Dr. Andreas Frings Studienmanager, Historisches Seminar, JGU  
Magdalena Anstett Studentin, Historisches Seminar, JGU  
Jan Hoffmann Förster/Revierleiter, Ober-Olmer Wald

17:00 Impuls

## Mensch und Tier im Einklang für die Zukunft

Prof. Dr. Dörte Frieten TH Bingen

Informationen zu den Programmpunkten sind [online](#) abrufbar.

## Sonntag, 14.09.2025



Moderation: Esther Klippe Kunst PR Texte

- 12:30 Experimentiershow  
**KinderUni-extra: Showexperimente aus der Chemie**  
Dr. Christa Welschof und Team NaT-Lab für Schülerinnen und Schüler, JGU
- 13:00 Podiumsdiskussion  
**KI aus der Wissenschaft für die Gesellschaft**  
Univ.-Prof. Dr. Stefan Kramer KI-Lotse des Landes Rheinland-Pfalz, Institut für Informatik, JGU | Dr. Maike Paetzl-Prümann Institut für Informatik, JGU; ehemals Disney Research | Prof. Dr. Susanne Gerber Bioinformatik, Universitätsmedizin Mainz | Vivien Bender PWC; ehemals Springer Nature
- 13:30 Impuls  
**Audiovisuelles Übersetzen in Praxis und Lehre – Die (un)sichtbarste Dienstleistung der Welt.**  
Prof. Dr. Hansen-Schirra Dekanin, Translations-, Sprach- und Kulturwissenschaft (FTSK), JGU
- 13:45 Anatomie-Quiz  
**Seepferdchen im Gehirn? Richtig oder falsch?**  
Univ.-Prof. Dr. Dr. Michael Schmeißer Institut für Anatomie, UM
- 14:00 Austausch  
**Einfach dreifach studieren – Gemeinsame Studiengänge zwischen Maintower, Residenzschloss und Dom**  
Univ.-Prof. Dr. Stephan Jolie Vizepräsident für Studium und Lehre, JGU  
Dr. Anke Vogel Koordinatorin, KJL/Buchwissenschaft Master, JGU  
Prof. Dr. Regine von Klitzing Koordinatorin, Soft Matter and Materials Master, TU Darmstadt, Studierende der RMU-Studiengänge
- 14:30 Experimentiershow  
**KinderUni-extra: Showexperimente aus der Chemie**  
Dr. Christa Welschof und Team NaT-Lab für Schülerinnen und Schüler, JGU
- 15:00 Impuls  
**Was ich immer schon zu SchUM wissen wollte**  
Anke Sprenger Projektleitung SchUM Welterbe, Landeshauptstadt Mainz
- 15:15 Medizin-Quiz  
**Was Sie schon immer über Leber und Nieren wissen wollten**  
Univ.-Prof. Dr. med. Julia Weinmann-Menke, Priv.-Doz. Dr. med. Daniel Kraus, Prof. Dr. med. Christian Labenz sowie Kolleg:innen I. Med. Klinik und Poliklinik, Nephrologie und Gastroenterologie der UM
- 15:30 Quiz  
**Exzellente Wissenschaftsregion Rhein-Main – Das RMU-Quiz**  
David Choi RMU-Student, JGU, Lisa Kaus Chefredakteurin Campusradio, JGU
- 15:45 Projekt-Präsentation  
**Mainzer Energiehaus – Digitale Energieberatung und praxisnahe Effizienzlösungen für Bestandsgebäude**  
Martin Salewski B. Sc., Energielabor / Smart Building Reallabor, Hochschule Mainz  
Marvin Paßekel B. Eng., Energielabor / Smart Building Reallabor, Hochschule Mainz
- 16:00 Experimentiershow  
**Breaking bad – warum viele Vulkanausbrüche hoch explosiv sind**  
Dr. Christoph Helo Institut für Geowissenschaften, JGU
- 16:30 Impuls  
**Lernen und Wissen für eine nachhaltige Zukunft: Grüne Informationstechnologie mit Magneten**  
Univ.-Prof. Dr. Mathias Kläui Institut für Physik und Kläui-Lab, JGU
- 17:00 Science Sofa  
**Ein umweltökonomischer Blick auf die Klimakrise**  
Univ.-Prof. Dr. Andreas Gerster Department of Management and Economics, JGU
- 17:15 Science Sofa  
**Präventionsmaßnahmen und neue nicht-invasive diagnostische Tools für Darmkrebs**  
Cand. Dr. med. Saskia Bosch, Cand. Dr. med. Charlotte Crist, Cand. Dr. med. Rebecca Kuhn und Team Medizinische Psychologie und Soziologie, Universitätsmedizin Mainz

# Impressionen

Eröffnung



## Impressionen



# Impressionen



# Impressionen

Zelt LILA



## Impressionen



## Impressionen



# Impressionen

Bühne



# Ergebnisse der Publikumsumfrage zum Mainzer Wissenschaftsmarkt

Institut für Publizistik der JGU

Umfrage

## Teilnehmer:innen

- 88 Teilnehmer:innen
- Zwischen 14 und 78 Jahre ( $M = 37.68; SD = 14.14$ )
- 42 männlich, 44 weiblich, 1 Non binär, 1 ohne Angabe
- 22,7% arbeiten in Wissenschaft/Forschung  
21,6% haben Berufserfahrung in Wissenschaft/Forschung
- Überdurchschnittlich hohe Bildung:  
69,3% haben mindestens einen akademischen Grad
- 70,5% zum ersten Mal beim Wissenschaftsmarkt



2 JGU

## Wie wurde der Markt bewertet?

92% gefiel der  
Wissenschaftsmarkt  
2025 gut oder  
sehr gut

6,8% gefiel er  
mittelmäßig

95,5% würden den  
Wissenschaftsmarkt  
weiterempfehlen

4,5% waren  
unsicher

N = 88

5 JGU

## Was war besonders positiv?\*

Interaktive Angebote  
(n = 19)

Interaktionen mit  
Austeller:innen /  
Freundlichkeit der  
Austeller:innen  
(n = 14)

Vielfalt  
des Programms /  
der Themen /  
der Stände  
(n = 13)

\*Offene Nennungen

7 JGU

## Wie wurde der neue Standort bewertet?

76,3 % aller Teilnehmenden  
bewerten ihn als gut  
oder sehr gut

19,5 % aller Teilnehmenden  
bewerten ihn als mittelmäßig;  
4,5 % als schlecht

### Positives\*

- Besser als der alte Platz (n = 4)
- Mehr Platz (n = 4);  
weniger Gedränge
- kein Busverkehr (n = 3)
- Zentral gelegen

### Negatives\*

- Schlechter als der alte Platz (n = 2)
- Zu weit weg von  
gastronomischen Angeboten &  
sanitären Einrichtungen
- Nicht publikumswirksam

\*Offene Nennungen

13 JGU

## Was war negativ / Verbesserungspotenzial?\*

Fehlendes  
gastro nomisches  
Angebot  
(n = 13)

Fehlende sanitäre  
Einrichtungen  
(n = 4)

Im Vorfeld fehlende  
Werbung für  
Wissenschaftsmarkt  
(n = 5)

\*Offene Nennungen

10 JGU

## Wie wurde der Markt bewertet?\*

Interaktiv	$M = 4.46 (SD = 0.70)$
Informativ	$M = 4.66 (SD = 0.62)$
Innovativ	$M = 3.80 (SD = 0.85)$
Traditionell	$M = 2.61 (SD = 0.99)$
Unkreativ	$M = 1.59 (SD = 0.78)$
Spannend	$M = 2.44 (SD = 1.16)$
Langweilig	$M = 1.40 (SD = 0.77)$
Exklusiv	$M = 4.18 (SD = 0.75)$
Partizipativ	$M = 4.02 (SD = 0.84)$
Kreativ	$M = 4.09 (SD = 0.80)$

\*auf einer Skala von 1 = trifft überhaupt nicht zu bis 5 = trifft voll und ganz zu; N = 88

6 JGU

2025

# TEIL 2

WIMA für Schulen

# Zahlen, Daten, Fakten

## WIMA für Schulen

Am Freitagvormittag öffnete der Mainzer Wissenschaftsmarkt erstmals exklusiv für Schulen seine Zelte. Lehrkräfte konnten mit ihren Klassen und Kursen

an zuvor gebuchten Mitmachangeboten teilnehmen und so den Forschergeist ihrer Schülerinnen und Schüler wecken.



Schulvormittag  
**Freitag**

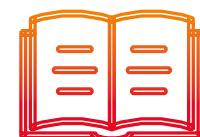
**173** Angebote insgesamt  
davon **12** ungebuchte  
Angebote zurückgezogen



**124** gebucht / davon  
**5** Bühnenslots (teils mit  
bis zu 200 Schüler:innen)



über **50** Klassen/Kurse



aus **17** Schulen

aus Mainz, Nierstein, Ingelheim,  
Hochheim am Main, Groß-Gerau, Frankfurt

**Wir danken allen Anbietern und  
teilnehmenden Schulen für die Beteiligung!**

Wir freuen uns jetzt schon Sie zum 2. WIMA für Schulen am

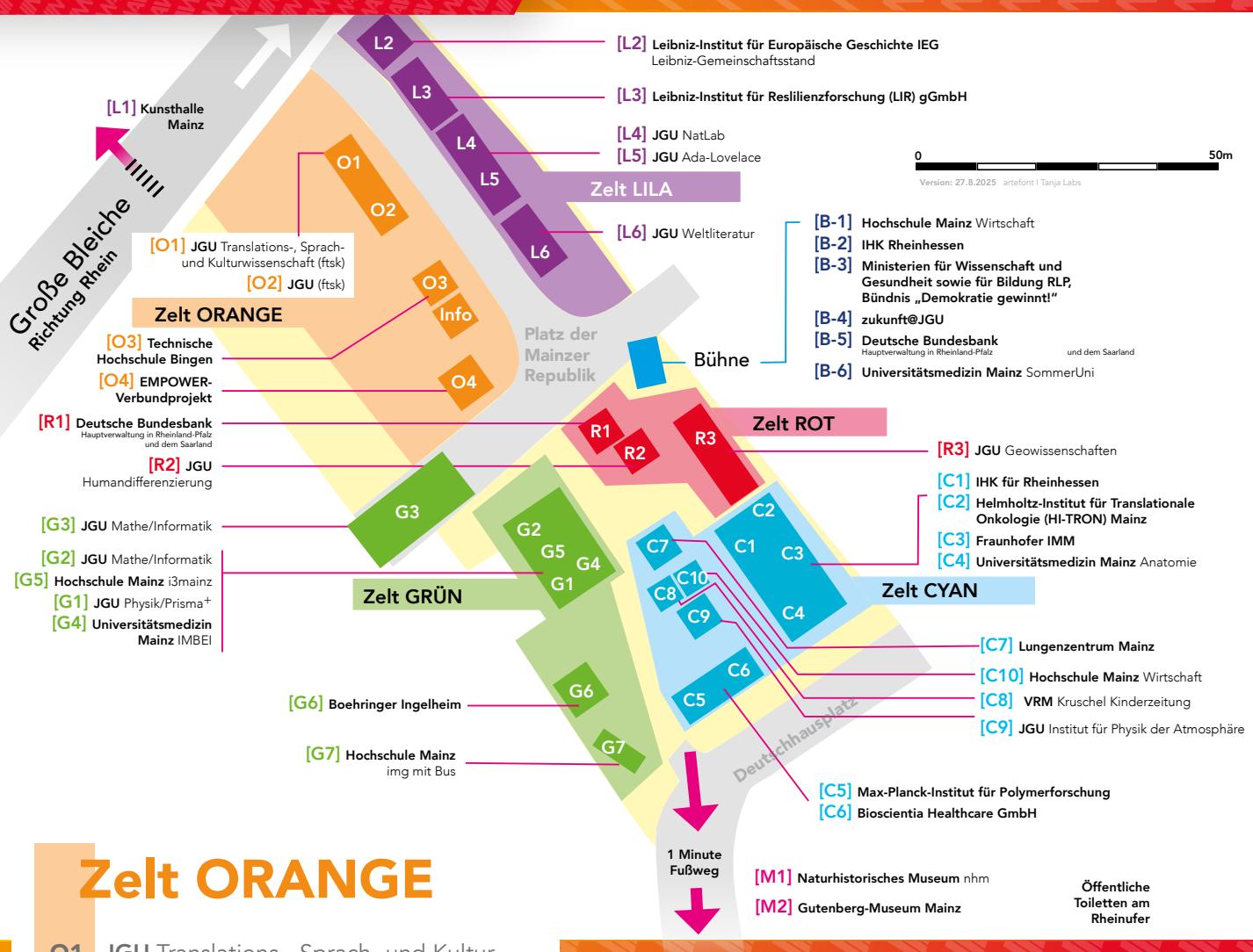
**11. September 2026**

zum Motto „Mensch und Regionen“ begrüßen zu können.

# Anbieter



mitmachen - experimentieren - erleben



## Zelt ORANGE

- O1 JGU Translations-, Sprach- und Kulturwissenschaft (ftsk)
  - O2 JGU (ftsk)
  - O3 Technische Hochschule Bingen
  - O4 EMPOWER-Verbundprojekt
- WIMA-Infostand

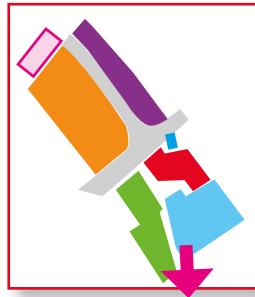
## Zelt ROT

- R1 Deutsche Bundesbank – Hauptverwaltung in Rheinland-Pfalz und dem Saarland
- R2 JGU SFB 1482 Humandifferenzierung
- R3 JGU Geowissenschaften

## Zelt LILA

- L1 Kunsthalle Mainz
- L2 Leibniz-Institut für Europäische Geschichte IEG
- L3 Leibniz-Institut für Resilienzforschung (LIR) gGmbH
- L4 JGU NatLab
- L5 JGU Ada-Lovelace
- L6 JGU Weltliteratur

Informationen zu den Projekten sind [online](#) abrufbar.



## Zelt GRÜN

- G1** JGU Exzellenzcluster PRISMA+ und Institut für Physik
- G2** JGU Institute für Mathematik und Informatik
- G3** JGU Institute für Mathematik und Informatik
- G4** Universitätsmedizin Mainz Institut für medizinische Biometrie, Epidemiologie und Informatik IMBEI
- G5** Hochschule Mainz i3mainz – Institut für Raumbezogene Informations- und Messtechnik
- G6** Boehringer Ingelheim
- G7** Hochschule Mainz img – Institut für Mediengestaltung mit Bus

## Zelt CYAN

- C1** IHK für Rheinhessen
- C2** Helmholtz-Institut für Translationale Onkologie (HI-TRON) Mainz
- C3** Fraunhofer IMM
- C4** Universitätsmedizin Mainz Anatomie
- C5** Max-Planck-Institut für Polymerforschung
- C6** Bioscientia Healthcare GmbH
- C7** Lungenzentrum Mainz
- C8** VRM Kruschel Kinderzeitung
- C9** JGU Institut für Physik der Atmosphäre
- C10** Hochschule Mainz Wirtschaft

## Museen

- M1** Naturhistorisches Museum nhm
- M2** Gutenberg-Museum Mainz

## Interaktiver Bühnen-Talk mit Politik und Poesie



Demokratie ist Herzenssache: Reza Solhi (#Demokratie Lautstark) gestaltete gemeinsam mit den beiden Ministern Clemens Hoch und Sven Teuber sowie den Jugendlichen ein lebendiges Format mit Fragen, Musik und Poetry.



## Impressionen



## Impressionen



# Impressionen



2025

# TEIL 3

Kommunikation und  
Werbung

# Pressearbeit



Veröffentlichung in diversen Print- und Online-Veranstaltungskalendern

Allgemeine Zeitung

KRUSCHEL  
Deine Zeitung

Medienpartner waren die Allgemeine Zeitung und Kruschel.



Einladung der Pressevertreter zur Eröffnung (Eröffnungstalk, Rundgang durch die Zelte)



Terminhinweis vom 18. Juni 2025 mit Ankündigungstext



Pressemitteilung vom 14. August 2025 mit Nennung der Partner und Sponsoren

# Pressemitteilung

vom 14. August 2025 mit Nennung der Partner und Sponsoren

## Lernen verbindet: Wissenschaft entdecken mitten in der Stadt

### Mainzer Wissenschaftsmarkt 2025 auf dem Platz der Mainzer Republik

Am Samstag/Sonntag, 13./14. September 2025, lädt die MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ beim 23. Mainzer Wissenschaftsmarkt zum Entdecken, Mitmachen und Austauschen ein. Unter dem Motto „Mensch und Lernen“ präsentieren Hochschulen, Forschungseinrichtungen und Unternehmen aus Mainz und der Region ihre Arbeit und geben spannende Einblicke in aktuelle Forschung. In diesem Jahr findet die Veranstaltung erstmals auf dem Platz der Mainzer Republik statt und verwandelt diesen zentralen Ort vor dem Landtag Rheinland-Pfalz in einen offenen Lern- und Erlebnisraum für alle Generationen.

Die vielfältige Welt der Wissenschaft kann von den Besucherinnen und Besuchern **am Samstag von 10 bis 18 Uhr und Sonntag von 12 bis 18 Uhr** entdeckt werden: Rund **45 Mitmachstände** und ein abwechslungsreiches **Bühnenprogramm** machen Forschung greifbar - von Naturwissenschaft und Technik über Medizin bis hin zu Geistes- und Sozialwissenschaften. **Eröffnet** wird der Wissenschaftsmarkt **am Samstag um 10 Uhr** durch Prof. Dr. Michael Maskos, Vorstandsvor sitzender der MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ. Im anschließenden **Eröffnungstalk** diskutiert Prof. Dr. Susanne Weissman, Präsidentin der Hochschule Mainz, gemeinsam mit dem rheinland-pfälzischen **Wissenschaftsminister Clemens Hoch** und dem **Oberbürgermeister Nino Haase**, welche Rolle das Lernen für Stadt, Wissenschaft und Gesellschaft spielt. Haase blickt gespannt auf diesen Austausch und betont in diesem Zusammenhang: „Lernen ist der Schlüssel zu Wissen und Fortschritt und damit ein zukunftsweisendes Thema für die Stadtgesellschaft!“

### Weltrekordversuch zum Jubiläum der Leibniz-Gemeinschaft

Anlässlich des 30-jährigen Jubiläums der Leibniz-Gemeinschaft zeigen die rheinland-pfälzischen Leibniz-Institute, wie anschaulich und lebendig Forschung sein kann. Ein besonderer Programmpunkt in diesem Jahr ist der **Weltrekordversuch des Leibniz-Instituts für Verbundwerkstoffe (IVW)** aus Kaiserslautern, der die Leistungsfähigkeit moderner Hochleistungswerkstoffe demonstrieren soll. Minister Hoch freut sich auf dieses Ereignis: „Dieser Weltrekordversuch ist ein großartiges Beispiel dafür, wie Wissenschaft Menschen begeistert eines von vielen Highlights der Wissensvermittlung auf dem diesjährigen Wissenschaftsmarkt!“

### Wissenschaft hautnah erleben – Einblicke ins Programm

Ob Fossilien und Erdgeschichte, Hightech-Materialien oder gesellschaftliche Fragen – die Projekte vor Ort bieten spannende Mitmachangebote für Groß und Klein. Eine Auswahl:

- Das **Max-Planck-Institut für Chemie** nimmt mit auf eine Reise durch die Erdzeitalter – mit Fossilien, Tropfsteinen, versteinerter Meereswelt und einer interaktiven App.
- Beim **Naturhistorischen Museum Mainz** lassen sich anhand von Sammlungsmaterial Tier- und Pflanzenarten erkennen; mithilfe von AI-gesteuerten Bestimmungs-Apps liefert das Team des Museums spannende Einblicke in die Welt der Citizen Science.
- Das **Institut für Geschichtliche Landeskunde Rheinland-Pfalz** widmet sich dem Wandel der Wassermühlen inklusive eines Mühlsteins zum Ausprobieren.
- Der **Sonderforschungsbereich „Humandifferenzierung“ der JGU Mainz** regt mit einer interaktiven Ausstellung zur Selbstreflexion an etwa einem Gesichtssortier-Experiment.
- Das **Helmholtz-Institut Mainz** demonstriert physikalische Kräfte mit einem zehn Meter hohen Vakuumturm, der Wasser allein durch Atmosphärendruck ansteigen lässt.
- Die **Universitätsmedizin Mainz** ist mit einer Vielzahl spannender Projekte vertreten, unter anderem geht es um die menschliche Anatomie: Besucherinnen und Besucher entdecken spielerisch die inneren Organe im menschlichen Korpus oder erkunden die Niere im begehbar Modell.
- Das **Fraunhofer IMM** isoliert, detektiert und analysiert einzelne Zellen, unter anderem mit dem Ansatz einer schnellen und flexiblen Analyse seltener Tumorzellen aus Blut- und Gewebeproben zur Unterstützung von Krebsdiagnosen.

### Neues Format exklusiv für Schulklassen

Neben dem neuen Standort gibt es eine weitere Neuerung in diesem Jahr: Am Freitag, 12. September, öffnet der Wissenschaftsmarkt **exklusiv für Schulklassen**. In vorab gebuchten Workshops und Bühnenangeboten können Schülerinnen und Schüler Wissenschaft hautnah erleben. „Wir möchten junge Menschen gezielt für Wissenschaft und Forschung begeistern“, sagt

Prof. Dr. Maskos. „Der Platz der Mainzer Republik wird so zu einem Ort außerschulischen Lernens mitten in der Stadt.“

Der **Mainzer Wissenschaftsmarkt** ist eine Veranstaltung der **MAINZER WISSENSCHAFTS-ALLIANZ e.V.** in Kooperation mit der **Landeshauptstadt Mainz** im Rahmen der gemeinsamen Initiative **Wissen im Herzen**. Der Besuch ist kostenfrei.

## 23. MAINZER WISSENSCHAFTSMARKT

**Platz der Mainzer Republik (vor dem Landtag)**

**Samstag, 13. September, 10 – 18 Uhr**

**Sonntag, 14. September, 12 – 18 Uhr**

Weitere Infos:

[www.wissenschaftsallianz-mainz.de/wissenschaftsmarkt/2025](http://www.wissenschaftsallianz-mainz.de/wissenschaftsmarkt/2025)

Detaillierte Informationen zu Ständen und Projekten:

[www.wissenschaftsallianz-mainz.de/wissenschaftsmarkt/2025/zelte](http://www.wissenschaftsallianz-mainz.de/wissenschaftsmarkt/2025/zelte)

Wir danken ganz herzlich unseren Mitgliedern, Sponsoren und Partnern:

Akademie der Wissenschaften und der Literatur | Mainz, BASF SE, biomindz Standortentwicklungs-gesellschaft Mainz mbH, Bioscientia Healthcare GmbH, Boehringer Ingelheim, Deutsche Bundesbank Hauptverwaltung in Rheinland-Pfalz und dem Saarland, EMPOWER Verbundprojekt, Fraport, Fraunhofer-Institut für Mikrotechnik und Mikrosysteme IMM, GDKE – Landesmuseum Mainz, Gutenberg-Museum Mainz, Helmholtz-Institut für Translationale Onkologie (HI-TRON) Mainz, Helmholtz-Institut Mainz, Hochschule Mainz, Industrie- und Handelskammer für Rheinhessen, Institut für Biotechnologie und Wirkstoff-Forschung gGmbH, Institut für Geschichtliche Landeskunde Rheinland-Pfalz e.V. (IGL), Johannes Gutenberg-Universität Mainz (JGU), Katholische Hochschule Mainz, Kunsthalle Mainz, Landeshauptstadt Mainz, Leibniz-Institut für Europäische Geschichte (IEG), Leibniz-Institut für Psychologie (ZPID), Leibniz-Institut für Resilienzforschung (LIR) gGmbH, Leibniz-Institut für Verbundwerkstoffe GmbH, Leibniz-Zentrum für Archäologie LEIZA, Max-Planck-Institut für Chemie, Max-Planck-Institut für Polymerforschung, Ministerium für Wissenschaft und Gesundheit Rheinland-Pfalz, Naturhistorisches Museum Mainz (nhm), SchUM-Städte Speyer, Worms, Mainz e.V., Technische Hochschule Bingen, TRON gGmbH, Universitätsmedizin der Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Volksbank Darmstadt Mainz eG.

Medienpartner sind die Allgemeine Zeitung und Kruschel / Verlagsgruppe Rhein Main GmbH.

### Kontakt:

Christin Kammer  
Freie Mitarbeiterin

Öffentlichkeitsarbeit | Social Media |  
Veranstaltungsorganisation

MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ e.V.

Mobil +49 176 70896638

E-Mail: christin.kammer@wissenschaftsallianz-mainz.de

Bildmaterial (Bildvorschau mit Bildunterschrift, Bildnachweis, Downloadlink):

Wissenschaftsmarkt vor dem Staatstheater (Archivbild 2023), Foto/©: Torsten Zimmermann / MWA

Wissenschaft zum Anfassen (Archivbild 2023),  
Foto/©: Torsten Zimmermann / MWA

# Kommunikationspaket für Partner

## Flyer WIMA für Schulen

DIN A4 oder DIN lang, zum Verteilen durch die Anbieter



## Postkarte „Wir sind dabei“

zum Individualisieren und selbst Vervielfältigen durch Aussteller und Partner



## Poster A3 „Wir sind dabei“

zum Individualisieren und Selbstausdruck durch Aussteller und Partner



## Social Media-Kacheln „Wir sind dabei“

zur Verwendung in Feeds und Stories der Aussteller und Partner



# Werbemaßnahmen

## Flächen im Stadtraum

Vielen Dank an die Partner für die kostenfreie Nutzung von Werbeflächen.

### 2 Groundposter

Hbf Mainz, S-Bf Römisches Theater;  
vom 09.09. bis 15.09.



### 4 Bauzaunbanner

stadteinwärts, am Rhein, Rheinstraße  
Rheingoldhalle, Mainzer Weinmarkt  
(Hängung unterschiedlich; ab Mitte Juli)



### 3 Brückenbanner

Saarstr. Wormser Str., Koblenzer Str.;  
ab Anfang September



### 9 Fahnen

Große Bleiche, Rheinstraße; ab 8. September



### Schärpe Gutenberg-Denkmal

ab 8. September

### LED Giant Mainz (Screen am Alichenplatz)

ab Anfang September



### Anzeigen-Screens

Naturhistorisches Museum nhm,  
LUX Pavillon der Hochschule Mainz,  
JGU; unterschiedliche Laufzeiten

# Werbemaßnahmen

## Online/Digital

### Website 23. Mainzer Wissenschaftsmarkt

<https://www.wissenschaftsallianz-mainz.de/wissenschaftsmarkt/2025>

mit Grußworten, Partnern, Ausstellern, Projekten, Programm

(mit hohen Besucherzahlen im August / September: 9.645 Besuche (ggü. 7.338 Besuche im Vorjahr)



### Buchungsplattform WIMA für Schulen

<https://wimafs.afhubs.com/>



### Kampagne Merkurist Mainz

Standardbanner + Artikel

### Onlinebanner STUZ

### Social Media-Kampagne + SocialAds

### Social Media Posts

von Ausstellern und Sponsoren



# Werbemaßnahmen

## Printanzeigen

### Allgemeine Zeitung

Ausgabe 110 Mainz, 2sp x 100mm  
(erschienen am Samstag, 06.09.2025 und  
Freitag, 12.09.2025)



### Journal Lokal, Stadt Mainz

KW 36, 1/4 Seite, Titelseite  
(erschienen am 6. September)



### Sensor Mainz

Ausgabe 09/2025, 1/4 Seite quer, Seite 17  
(erschienen am 29.08.2025)



### Städtisches Programmheft von Mainz lebt auf seinen Plätzen,

Seite 15  
(erschienen 7/2025, 7.000 Exemplare)



# Werbemaßnahmen

## Printwerbemittel

### Flyer WIMA

Druckauflage 6.000 Stück  
(Verteilung über 500 Auslagestellen  
von Sensor, Eigenverteilung auf  
dem Gutenbergplatz am 13.9.)



### Flyer WIMA für Schulen

Druckauflage 1.000 Stück  
(Eigenverteilung Schulen, iMedia),  
WWW-Version



### Programmheft

Druckauflage 5.000 Stück  
(Verteilung vor Ort)

WWW-Version

### DIN A3 Poster

Druckauflage 50 Stück  
(Hängung über Mitglieder)



# Werbemaßnahmen

## Sonstiges

### PDF Einladungskarte

WWW-Version



### Freistempler der Landeshauptstadt Mainz

### Partnertafel

200x80cm

Hängung vor Ort am Infostand

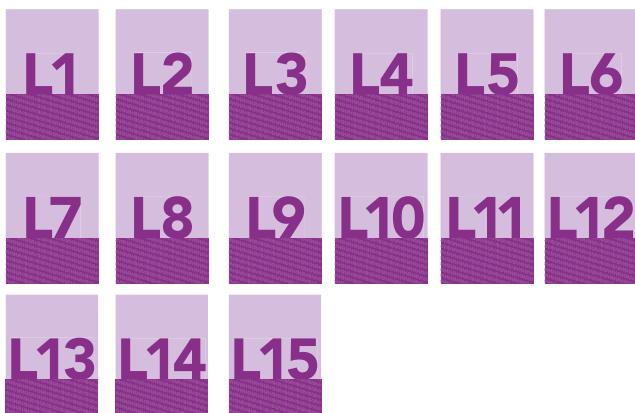
### Aussteller, Sponsoren und Partner:



### WIMA Leitsysteme

(vor Ort)

Textilbanner  
für Zelte



Lamine für  
alle Farben



# Give-Away

## Traubenzucker

5.000 Stück

Verteilung WIMA für Schulen



## Zauberwürfel

500 Stück

Verteilung zur Eröffnung



## Factsheets vor Ort

### Wichtige Infos für Anbieter für am WIMA für Schulen und für Aussteller am Wochenende WIMA

100 Stück

**FACTSHEET VOR ORT**

**MAINZ WISSENSCHAFTSMARKT**

**Infos für Planungs- und Standteam**

**Voranstaltungszeit:**  
Vor Markttag  
Freitag, 12.09.23, 08 – 18 Uhr  
Samstag, 13.09.23, 09 – 14 Uhr  
Sonntag, 14.09.23, 12 – 14 Uhr

**Ihr Beitrag zu einem gelungenen WIMA-Markttag**

- Wir bitten Sie jeweils spätestens 20 Minuten vor Meldedruck zu sein und die Aufbauten (Messestände, Tische, Stühle, Beleuchtung, Werbematerialien) aufzurichten und bereit zu halten.
- Bitte bringen Sie Ihre persönlichen Öffnungszeiten der Zelle und am Abend beim Schließen der Zelle mit.

**Infostand**

Vor Ort können Sie sich mit Fragen an den Infostand wenden, falls Sie weitere Informationen benötigen.

- Bei Fragen zu den technischen Anforderungen der Zellen des Marktes und am Aufbau fragt unter anderem Susanne Egger, Mobil 0177 4460170.
- Tanja Loh, Mobil 0177 4733229
- Susanne Egger, Mobil 0150 4733229

**Namensschilder**

Jeder Stand erhält die Schilder für eine Team-Zelle genauso in einem Umriss als Donnerrad wie im Logo.

- Bei kurzfristigen Nachfragen können auch Namensschilder aus dem Infostand bestellt werden.
- Die Budgets in Formate DIN A4 müssen selbst druckbar sein.

**Toiletten**

Es befinden sich Toiletten in den Pavillons auf dem Messegelände von innen und Gartengelände/Mausenmarkt und durch die Aussteller gemeinsam genutzte Flachdach-Toiletten.

- Es gibt keine weiteren öffentlichen Toiletten am Hause vor Verfügung. In Ausnahmefällen kann jedoch auf Anfrage eine Ausnahme auf dem Mausenmarkt verneinbar werden.

**Müllentsorgung**

Bitte achten Sie gemeinsam mit uns darauf, den Platz sauber zu halten.

- Es gilt zwei Mülltonnenmodelle: kleine Zeit Güte (ca. 100 Liter) und große Zeit Güte (ca. 210 Liter).
- Es stehen Rest- und Papiermüll bereit.
- Bitte zeigen Sie große Kartonagen vor dem Entsorgungsort.

**Essen / Verpflegung**

Die nächsten gastronomischen Angebote sind:  
„Schweiz“: Mittermeier 18 – „Café der Gutenbergs“: Mittermeier 18 – „Gasthaus zum Löwen“: Mittermeier 11 – „Cafe Blumen“: Gräfe Bleiche 42 – „Kaffeehaus“: Mittermeier 10 – „Bistro“: Mittermeier 10 – „Käseküche“: Fiedl auf dem Domplatz 10 (ca. 15 Minuten Fußweg). Es gibt auch einige gastronomische Kioskzelte geöffnet werden.

**Trinkwasser**

• Es gibt eine Trinkwasserausgabe auf dem Veranstaltungsgelände, welche Sie kostenfrei nutzen können. Bitte tragen Sie Becher, Flaschen, Karaffe zum Erdbeben mit.

• Tipps: Wenn Sie gepanzertes Wasser möchten, kann es bei den Kiosken auch eine Sprudelquelle geben.

**Sicherheit**

**Sicherheitsdienst:**

- Rettungswaggen & -wärter/innen sind vor Ort.
- Im Bereich der Zellen steht die diese direkt oder informieren über das WIMA-Orts-Team.

**Elektrodecks Gelände**

Mobile elektrische Gegenstände wie Laptops oder Smartphones dürfen nicht auf dem Gelände über Nacht mitgebracht werden.

**Bei Unwetter und Gefahr:**

- Wissenschaften in den bewegbaren Gebäuden sicherstellen.
- Bruchgutarten zusammenlagern und zur Sammelstelle bringen.
- Säcke inspielen.

**Bei Feuer:**

- Alle Zellen befinden sich nahe der Ausgänge Feuerlöscherei.
- Das Feuer ist zu bekämpfen.

**WIMA 2025**

**WIMA 2025**

# Social Media-Kampagne

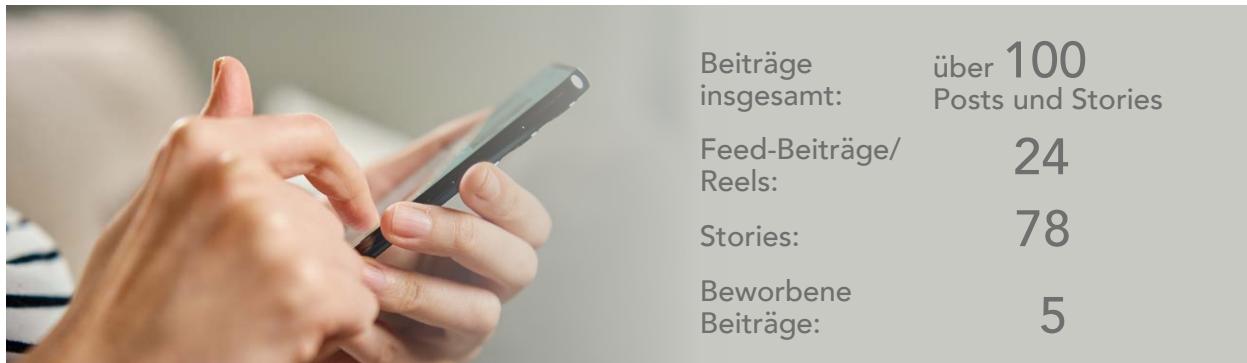
Laufzeit: 8 Wochen (ab 22. Juli)

 Instagram @mainzerwissenschaftsallianz

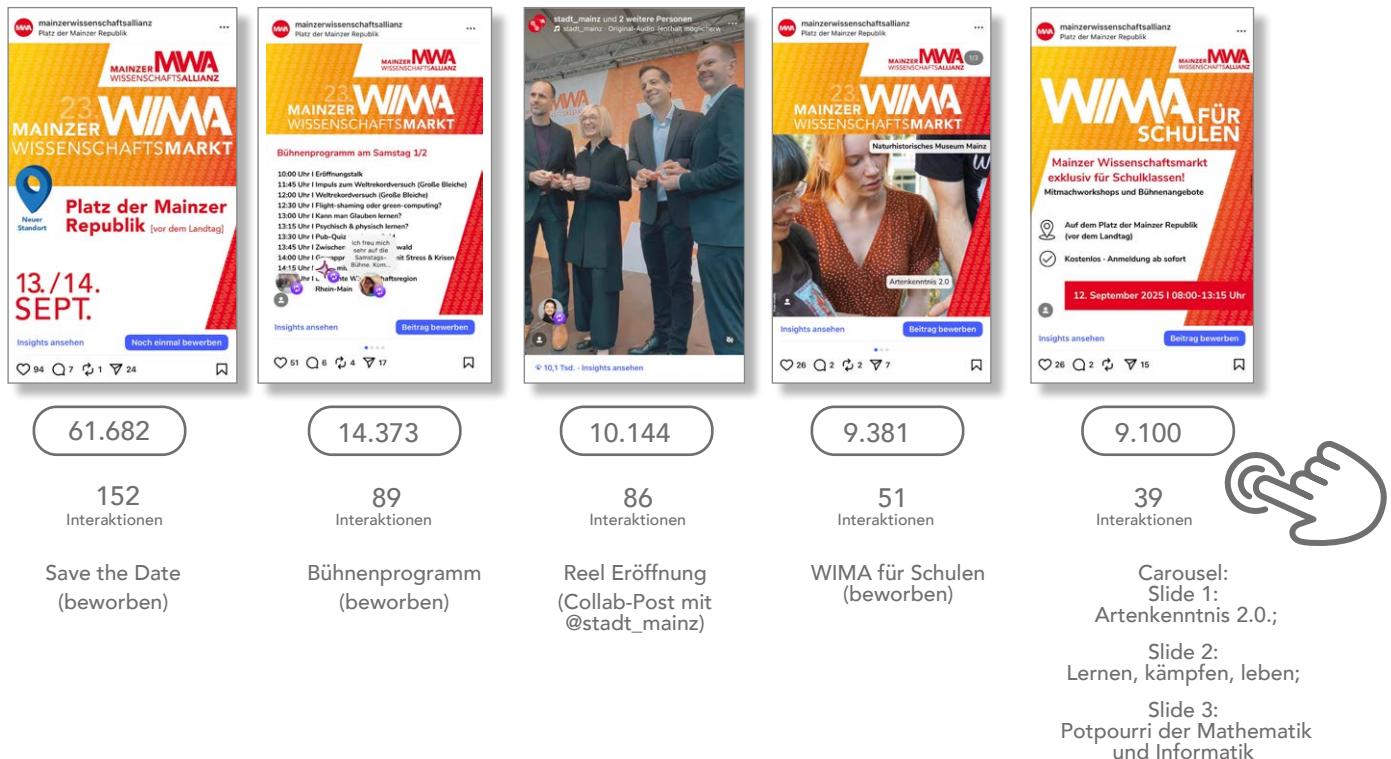
 Facebook @wissenimherzen

Hashtags

#wima2025 #mainzerwissenschaftsmarkt #mainzerwissenschaftsallianz #menschundlernen  
#forschungerleben #wimavordemlandtag



Die Top 5 Beiträge mit den höchsten Reichweiten (Aufrufe)



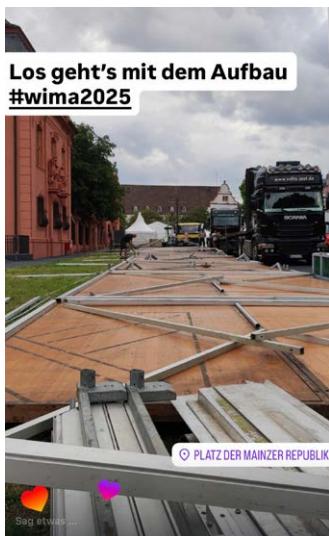
hohe Reichweite und Interaktion

(auch bei Nicht-Followern der Kampagne)



136 neue Follower

im Kampagnen-Zeitraum

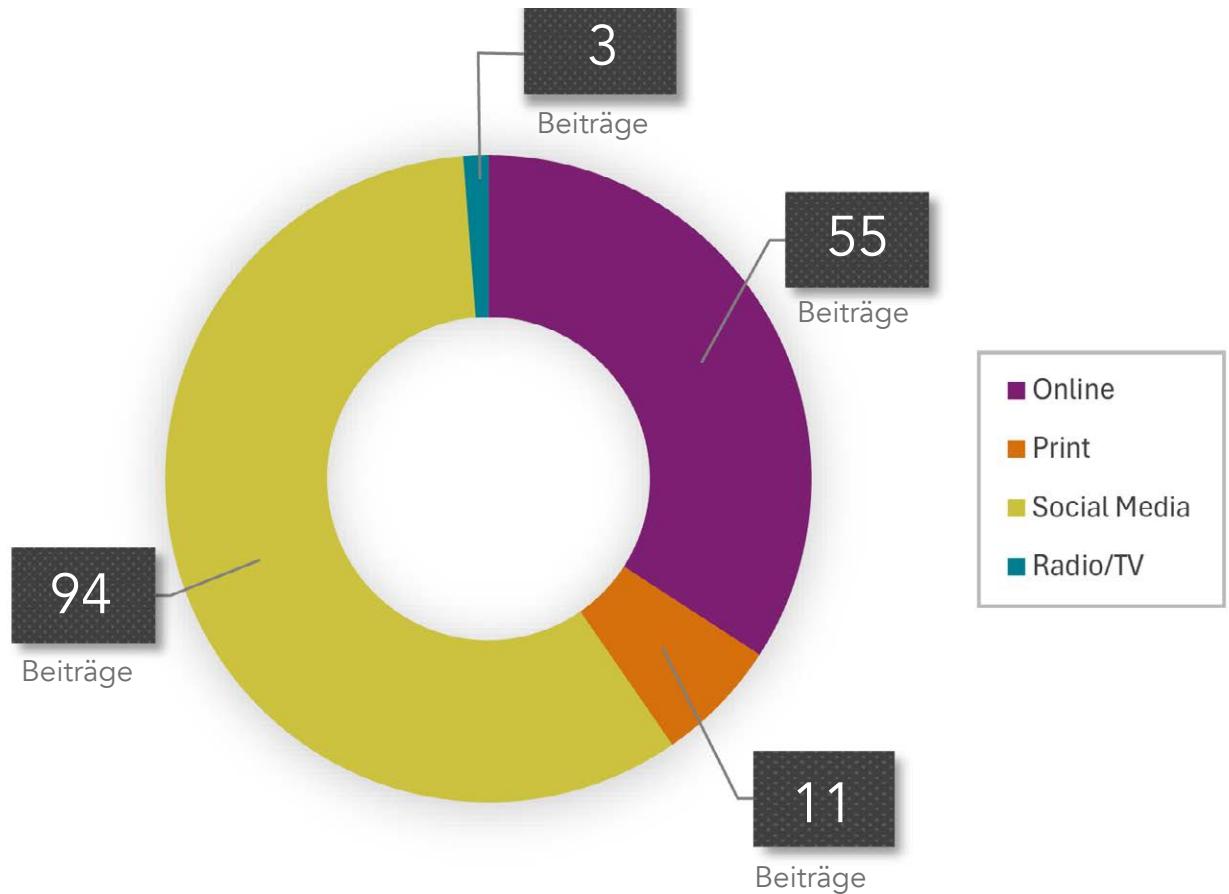


2025

# TEIL 4

Medienresonanz

# Medienresonanz I Übersicht



Kein Anspruch auf Vollständigkeit  
(ohne Einsatz von Medienbeobachtungs-Diensten)

## **Printmedien**

**01.08.2025 mainzMAGAZIN**

Herbst/Winter 2025, Seite 22

**01.09.2025 Sensor Mainz**

Ausgabe 09/2025, Seite 28

**01.09.2025 STUZ**

Ausgabe September 2025, Seite 19

**01.09.2025 Programmheft Landesmuseum**

09-12/2025, Seite 13

**06.09.2025 Journal LOKAL Mainz**

Seite 3

**06.09.2025 Journal LOKAL Ingelheim Gau-Algesheim und Budenheim**

Seite 9

**06.09.2025 Journal LOKAL VG Selz**

Seite 9

**06.09.2025 Journal LOKAL VG Bodenheim**

Seite 9

**06.09.2025 Journal LOKAL VG Nieder-Olm**

Seite 9

**11.09.2025 Allgemeine Zeitung Mainz**

Auf einen Blick

**12.–14.09.2025 VRM / Allgemeine Zeitung und Kruschel Kinderzeitung**

Acht Extrablätter

## **TV/Radio**

**13.09.2025 SWR3 Morningshow**

zwischen 7:00 und 8:00 Uhr

**14.09.2025 SWR Aktuell Rheinland-Pfalz**

Sendung um 19:45 Uhr (ab Minute 5:17)

**15.09.2025 SWR Landesschau Rheinland-Pfalz**

Sendung um 18:15 Uhr (ab Minute 10:50)

## **Online**

**23.06.2025 Online Magazin Merkurist Mainz**

**30.06.2025 Online Magazin Merkurist Mainz**

**03.07.2025 Online Magazin Merkurist Mainz**

**14.08.2025 Allgemeine Zeitung online**

**27.08.2025 Online Kulturportal RheinMainKultur**

**01.09.2025 Online Magazin Merkurist Mainz**

**08.09.2025 Sensor Mainz online**

**09.09.2025 Allgemeine Zeitung online**

**09.09.2025 Blog Hendrik Ranocha**

**12.09.2025 Online Kulturportal RheinMainKultur**

## Online-Veranstaltungskalender

Eventplattform Eventfrog  
Freizeitportal Stadtleben.de  
FRIZZmag Online-Portal  
Mainz Veranstaltungskalender  
PROUDY Ausgehportal  
Rhein-Main 4 family Veranstaltungskalender  
Presseportal Life PR

## Websites

Ada Lovelace Projekt  
Akademie der Wissenschaften und der Literatur  
biomindz  
Bündnis Demokratie gewinnt  
EMPOWER  
Environmental Economics JGU  
Fraunhofer IMM  
GDKE  
Gutenberg-Museum Mainz  
HI-TRON Mainz  
Hochschule Mainz  
Humandifferenzierung JGU  
IGL  
Institut für Informatik JGU  
IVW Kaiserslautern  
i3mainz  
Katholische Hochschule Mainz  
Leibniz-Institut für Resilienzforschung (LIR)  
LEIZA  
Max-Planck-Institut für Chemie  
Max-Planck-Institut für Polymerforschung  
Med in Mainz  
Rhein-Main-Universitäten  
Stadt Mainz  
Wissen im Herzen  
TH Bingen  
TRON  
TRR 355  
Universitätsmedizin Mainz  
ZPID

# Social Media

## Facebook

16.09.2025 @alp.unimainz  
15.09.2025 @Annette\_Hasenbusg  
08.09.2025 @IHK\_Rheinhessen  
13.09.2025 @Karo\_Nad  
12./15.09.2025 @Kruschel – Deine Zeitung  
13.09.2025 @Landeshauptstadt\_Mainz  
20.08./15.09.2025 @Landesmuseum\_Mainz  
05.08./14.09.2025 @Leibniz-Institut\_für\_Europäische\_Geschichte  
12./13.09.2025 @Leibniz-Institut\_für\_Psychologie – ZPID  
14.09.2025 @Max-Planck-Institut\_für\_Chemie  
10.08.2025 @Merkurist\_Mainz  
13.09.2025 @Sensor\_Redaktion  
10./24.07./14.08.2025 @Technische\_Hochschule\_Bingen  
16.09.2025 @Universitätsmedizin\_Mainz  
18.08.2025 @University\_Cancer\_Center\_Mainz – UCT\_Mainz  
18.09.2025 @welterbe.schum  
25.09.2025 @Wirtschaftswissenschaften\_Uni\_Mainz

## Instagram

09.07.2025 @alp\_unimainz  
11.09.2025 @bioscientia  
16.09.2025 @choch78  
15./17.09.2025 @empower.verbundprojekt  
13.08.2025 @fraunhofer.imm  
05.09.2025 @fsl\_digital  
10.07/13.09.2025 @hochschule.bingen  
13.09.2025 @hsm.aigeo  
19.09.2025 @hsm.wirtschaft  
08.09.2025 @ihkrheinhessen  
27.08.2025 @katholischehochschule.mainz  
02./25.09.2025 @klarpsy  
11./12.09.2025 @kruschelzeitung  
01.09.2025 @kulturanthropologie\_mainz  
20.08.2025 @landesmuseummainz  
12.09.2025 @maxplanckinstituteforchemistry  
10./12./14.09.2025 @naturhistorisches\_museum\_mainz  
31.07/27.08.2025 @rheinmainuniversitäten

01./11.09.2025 @schuelerprojektephysik\_mainz  
13.09.2025 @sensor\_mainz  
02.07.2025 Sommerunibiomedizin  
13.09.2025 @stadt\_mainz  
27.08.2025 @trr\_355  
01.09.2025 @uct\_mainz  
16.09.2025 @Universitätsmedizin\_Mainz  
06./18.09.2025 @welterbe.schum  
25.09.2025 @wiwiunimainz  
17.09.2025 @mwg.rlp

## LinkedIn

Daniel Kraus  
Dr. Sabrina Klebow  
EMPOWER Verbundprojekt  
Fraunhofer IMM  
HI-TRON Mainz  
Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen  
IBWF gGmbH  
Karo Nadjafi  
Jennifer Piloth  
Kaiserslautern für den nächsten Schritt  
Katholische Hochschule Mainz  
KLARpsy  
Leibniz-Institut für Europäische Geschichte  
Leibniz-Institut für Psychologie (ZPID)  
Leibniz-Institut für Verbundwerkstoffe GmbH  
Max-Planck-Institut für Chemie  
Prof. Dr. Stefan Kramer  
Rhein-Main-Universitäten  
Robert Lahr  
Technische Hochschule Bingen  
TRON-Mainz  
Ulrike Schneider

## TikTok

wiwi.mz

## YouTube

WIWI\_Uni\_Mainz

# MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ e.V.

In der MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ (MWA) vernetzen sich Hochschulen, wissenschaftliche Einrichtungen und Unternehmen aus Mainz und Umgebung, um gemeinsam Wissenschaft und Forschung zu fördern und Mainz als Standort für Spitzenforschung zu stärken.

In unseren Veranstaltungsformaten Meenzer Science-Schoppe und Mainzer Wissenschaftsmarkt informieren wir über Forschung „Made in Mainz“ und wecken Neugier, regen den Forschergeist an und vermitteln, welche Relevanz die Wissenschaft für Einzelne und die Gemeinschaft hat. Denn Mainz trägt „Wissen im Herzen“... und bringt es direkt in die Köpfe!

Die Themenjahre werden seit 2015 in der Kooperation mit der Landeshauptstadt Mainz von der MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ ausgerufen. Thematisch steht dabei immer der Mensch im Fokus. Denn es geht einerseits um den Menschen, der Wissen schafft, und andererseits oft selbst Gegenstand der Forschung ist.

Mainz ist eine Stadt menschennaher Forschung – in Instituten und Laboren, an Universität und Hochschulen, in forschenden Unternehmen und Museen. In unseren Veranstaltungen erfahren Sie hautnah von den Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern, womit sie sich beschäftigen.

## Mitglieder:

Akademie der Wissenschaften und der Literatur Mainz, Applied Microspheres GmbH, biomindz Standortentwicklungsgesellschaft Mainz mbH, BioNTech AG, Bioscientia Healthcare GmbH, Boehringer Ingelheim, Edmund Optics, Fraunhofer-Institut für Mikrotechnik und Mikrosysteme IMM, Gutenberg-Museum Mainz, Helmholtz-Institut Mainz, HI-TRON Mainz, Hochschule Mainz, Institut für Biotechnologie und Wirkstoff-Forschung, Institut für Geschichtliche Landeskunde Rheinland-Pfalz e.V., Institut für Molekulare Biologie gGmbH, Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Katholische Hochschule Mainz, Kunsthalle Mainz, Landesmuseum Mainz – Generaldirektion Kulturelles Erbe Rheinland-Pfalz, Leibniz-Institut für Europäische Geschichte, Leibniz-Institut für Resilienzforschung, Leibniz-Zentrum für Archäologie, Max-Planck-Institut für Chemie, Max-Planck-Institut für Polymerforschung, Naturhistorisches Museum Mainz – Landessammlung für Naturkunde Rheinland-Pfalz, SCHOTT AG, StarSEQ, Technische Hochschule Bingen, TRON gGmbH, Universitätsmedizin der Johannes Gutenberg-Universität Mainz

## Partner:

Landeshauptstadt Mainz, Ministerium für Wissenschaft und Gesundheit Rheinland-Pfalz

## Vorstand:

Vorstandsvorsitzender

**Univ.-Prof. Dr. Michael Maskos**

Fraunhofer-Institut für Mikrotechnik und Mikrosysteme IMM

Stellv. Vorstandsvorsitzender

**Univ.-Prof. Dr. Stefan Müller-Stach**

Vizepräsident für Forschung und wissenschaftlichen Nachwuchs der Johannes Gutenberg-Universität Mainz

Kassenwart

**Médard Schoenmaeckers**

Vorsitzender der Geschäftsführung, Boehringer Ingelheim Deutschland GmbH

Beisitzerin

**Prof. Dr. Susanne Weissman**

Präsidentin der Hochschule Mainz

Beisitzerin

**Dr. Birgit Heide**

Direktorin Landesmuseum Mainz, Generaldirektion Kulturelles Erbe Rheinland-Pfalz

## Leitung Geschäftsstelle:

**Susanne Egler**



**MWA**  
MAINZER  
WISSENSCHAFTSALLIANZ