

## Vorlagen für Ihre Kommunikation rund um den #WIMA26

Schön, dass Sie beim #WIMA26 dabei sein werden - ob als Aussteller oder Partner.

Mit unserem Kommunikationspaket erhalten Sie Webbanner, Werbemittel-Vorlagen, Social-Media-Templates, Textbausteine und Bildmaterial, um Ihre Teilnahme auf Ihrer Website oder auf Ihren Social-Media-Kanälen wirkungsvoll zu kommunizieren.

Sollten Sie andere Proportionen benötigen, wenden Sie sich gerne an [tanjalabs@artefont.de](mailto:tanjalabs@artefont.de).

### Ihr Kontakt für alle Fragen zur Kommunikation:

Susanne Egler

E-Mail: [susanne.egler@wissenschaftsallianz-mainz.de](mailto:susanne.egler@wissenschaftsallianz-mainz.de)

Tel.: +49 1590 6763229

## KEY FACTS

### Mainzer Wissenschaftsmarkt #WIMA26

Entdecken, Mitmachen, Staunen!

**Wann?** 11. bis 13. September 2026

#### **Freitagvormittag, 11. September 2026 - exklusiv für Schulklassen:**

Exklusiv für Schulklassen bietet der WIMA am Freitag ein vielfältiges Angebot an buchbaren Workshops und Bühnenformaten, die zum Mitmachen und Ausprobieren einladen (kostenfrei; Anmeldung erforderlich).

#### **Samstag, 12. September (10 bis 18 Uhr) und Sonntag, 13. September (12 bis 18 Uhr) - für alle:**

Am Publikumswochenende erwartet Kinder, Jugendliche und Erwachsene ein abwechslungsreiches Programm mit interaktiven Aktionen und Experimenten, spannenden Vorträgen und innovativen Projekten (Eintritt frei).

**Wo?** Platz der Mainzer Republik / Deutschhausplatz, 55116 Mainz (vor dem Landtag Rheinland-Pfalz)

**Motto:** Mensch und Regionen

**Veranstalter:** MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ e.V. in Kooperation mit der Landeshauptstadt Mainz

**Weitere Infos:** [www.wissenschaftsallianz-mainz.de/wissenschaftsmarkt](http://www.wissenschaftsallianz-mainz.de/wissenschaftsmarkt)

**Hashtag:** #WIMA26

### **Social-Media-Profil & Verlinkungen:**

Instagram [@mainzerwissenschaftallianz](https://www.instagram.com/mainzerwissenschaftallianz)

Facebook [@wissenimherzen](https://www.facebook.com/wissenimherzen)

LinkedIn [@Mainzer-Wissenschaftsallianz](https://www.linkedin.com/company/Mainzer-Wissenschaftsallianz)

## SOCIAL MEDIA

Dieses Jahr setzen wir auf Ihre aktive Mitgestaltung: **Die MWA gibt mit dem offiziellen Save-the-Date zwar den Startschuss, doch die spannenden Projekt-Posts kommen direkt von Ihnen als teilnehmende Institutionen!** Gemeinsam erreichen wir so eine große Reichweite und machen den #WIMA26 sichtbar!

### Kampagnenablauf im Überblick

Phase	Aufgabe MWA	Ihre Aufgabe
<b>Starschuss</b>	Save-the-Date & Throwback-Reel (ab Anfang Juni)	Teilen Sie diese Inhalte auf Ihren Kanälen.
<b>Projekt-Posts</b>		<p>Posten Sie Einblicke in Ihre Projekte und Angebote für den #WIMA26.</p> <p>(Da die Online-Buchung für WIMA für Schulen bereits ab 6.6. geöffnet ist, empfiehlt es sich, Ihre Angebote für #WIMA26 #Schule schon frühzeitig im Juni zu bewerben.)</p> <p>Bitte verlinken Sie uns. Wir werden Ihre Beiträge regelmäßig in verschiedenen Formaten über unsere Kanäle aufnehmen.</p> <p>Nutzen Sie hierfür gerne die Social-Media-Templates und Textbausteine (s.u.).</p>
<b>Countdown</b>	Impressionen vom Aufbau, Programminfos etc. (Woche vor dem WIMA)	Unterstützen Sie den Countdown mit nochmaligen Hinweisen auf Ihre Angebote.
<b>Live</b>	Live-Posts vom #WIMA26	Posten Sie live (Fotos, Stories, Videos) und verlinken Sie uns.
<b>Rückblick</b>	Offizieller Rückblick	Teilen Sie Ihre Highlights und verlinken Sie den offiziellen Rückblick.

### Handles für Verlinkungen

Instagram [@mainzerwissenschaftallianz](#)

Facebook [@wissenimherzen](#)

LinkedIn [@Mainzer-Wissenschaftsallianz](#)

Gerne können Sie auch auf anderen Plattformen auf den Mainzer Wissenschaftsmarkt aufmerksam machen – nutzen Sie einfach den **Hashtag #WIMA26**

### Social-Media-Grafiken und Templates

Wir stellen **drei verschiedene Varianten** zur Verfügung: eine **Ankündigung im WIMA-Design** für einfache und schnelle Beiträge, ein **Template mit Bildplatzhalter für Ihre Projekt-Posts** (bitte keine Logos) sowie **Sticker-Elemente** für alle, die ihr eigenes Corporate Design stärker in den Vordergrund stellen möchten. Wählen Sie gerne selbst, welche Variante am besten zu Ihrer Kommunikation passt.

## Textbausteine zum #WIMA26

Bedienen Sie sich gerne an folgenden Textvorlagen, welche Sie gerne auch individuell anpassen können und streuen Sie Informationen zum #WIMA26 auf Ihren Kommunikationskanälen (Newsletter, Webseiten, Veranstaltungskalender, Social Media etc.).

### Veranstaltungsankündigung

#### **Mainzer Wissenschaftsmarkt 2026 – Mensch und Regionen im Fokus Entdecken, Mitmachen, Staunen!**

Vom 11. bis 13. September 2026 verwandelt sich der Platz der Mainzer Republik in eine lebendige Forschungslandschaft für alle Altersgruppen. Unter dem Motto „Mensch und Regionen“ präsentieren Hochschulen, wissenschaftliche Einrichtungen und Unternehmen aus Mainz und der Region Forschung zum Anfassen mit innovativen Projekten, spannenden Vorträgen, faszinierenden Experimenten und Mitmachaktionen.

#### **Programm und Öffnungszeiten:**

**Samstag, 12.09.2026, 10:00-18:00 Uhr**

**Sonntag, 13.09.2026, 12:00-18:00 Uhr**

Für alle Interessierten: Hier kann jeder mit Forschenden ins Gespräch kommen, Wissenschaft hautnah erleben und selbst experimentieren.

**Freitag, 11.09.2026, 08:00-13:15 Uhr**

Exklusiv für angemeldete Schulkassen: Buchbare Workshops und Bühnenformate laden zum Mitmachen und Ausprobieren ein.

**Ort:** Platz der Mainzer Republik / Deutschhausplatz, 55116 Mainz  
(vor dem Landtag Rheinland-Pfalz)

**Der Eintritt ist frei!**

#### **Veranstalter:**

MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ e.V. – in Kooperation mit der  
Landeshauptstadt Mainz

Mehr Infos: [www.wissenschaftsallianz-mainz.de/wissenschaftsmarkt](http://www.wissenschaftsallianz-mainz.de/wissenschaftsmarkt)

Für Social-Media-Posts: "Wir sind dabei"

## **Wir sind beim #WIMA26 dabei!**

Am 12. und 13. September bringt der #WIMA26 Forschende, Institutionen und die Öffentlichkeit auf einem Platz zusammen. Erlebt ein vielfältiges Programm zum Entdecken, Mitmachen und Staunen - für alle, die Wissenschaft lieben!

**Wann?** Samstag, 12.09. (10-18 Uhr) & Sonntag, 13.09. (12-18 Uhr)

**Wo?** Platz der Mainzer Republik (vor dem Landtag Rheinland-Pfalz)

Mehr Infos: [www.wissenschaftsallianz-mainz.de/wissenschaftsmarkt](http://www.wissenschaftsallianz-mainz.de/wissenschaftsmarkt)

#WIMA26

Für Social-Media-Posts: Fokus Publikumswochenende

## **Mainzer Wissenschaftsmarkt 2026 - Entdecken, Mitmachen, Staunen!**

Am 12. und 13. September wird der Platz der Mainzer Republik zu einer lebendigen Forschungslandschaft für alle! Neugierige aller Altersgruppen können hier:

**Mitmachen & Staunen:** interaktive Aktionen & Experimente

**Vorträge erleben:** Kurze und spannende Einblicke in die Forschung

**Projekte entdecken:** Innovationen aus Mainz und der Region

**Motto:** Mensch und Regionen - und ihr seid mittendrin!

**Wann?** Samstag, 12.09. (10-18 Uhr) & Sonntag, 13.09. (12-18 Uhr)

**Wo?** Platz der Mainzer Republik (vor dem Landtag Rheinland-Pfalz)

Mehr Infos: [www.wissenschaftsallianz-mainz.de/wissenschaftsmarkt](http://www.wissenschaftsallianz-mainz.de/wissenschaftsmarkt)

#WIMA26

Für Social-Media-Posts: Fokus WIMA für Schulen

## **Exklusiv für Schulklassen: #WIMA26 für Schulen**

Am Freitag, 11. September öffnet der Mainzer Wissenschaftsmarkt seine Zelte exklusiv für Schulkassen! Erlebt einen spannenden Schultag:

**Buchbare Workshops und Bühnenformate** – Lernen mal anders!

**Themenvielfalt:** perfekt für MINT, Geschichte, Geografie & mehr

**Forscherinnen und Forscher treffen:** Role Models und Zukunftsberufe

**Für wen?** alle Schulformen und Klassenstufen (nach Anmeldung)

**Wann?** Freitagvormittag, 11.09.

**Wo?** Platz der Mainzer Republik (vor dem Landtag Rheinland-Pfalz)

Informiert euch hier und bucht als Klasse die Angebote eurer Wahl:

[www.wissenschaftsallianz-mainz.de/wima-fuer-schulen](http://www.wissenschaftsallianz-mainz.de/wima-fuer-schulen)

#WIMA26 #Schule