

MAINZER MWA
WISSENSCHAFTSALLIANZ

INHALTSVERZEICHNIS



Vorwort **3**

1 MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ e.V. **4**

Zweck des Vereins 5

Vorstand 6

Geschäftsstelle 7

Mitglieder 8

Netzwerkaktivitäten 9

2 Themenjahr 2025: Mensch und Lernen **10**

Themenjahre 11

Formate und Veranstaltungen 12

Werbe- und PR-Maßnahmen 17

3 Ausblick **22**

Impressum **24**

Vorwort



Liebe Leser:innen,

wie lernen wir – und was bedeutet Lernen heute? Diese Fragen begleiteten das Themenjahr „Mensch und Lernen“ 2025 und zogen sich durch zahlreiche Gespräche, Begegnungen und Formate der Mainzer Wissenschaftsallianz.

Im Laufe des Jahres wurde deutlich, dass Lernen weit über den Erwerb von Wissen hinausgeht. Es bedeutet, sich aktiv mit neuen Herausforderungen auseinanderzusetzen, Zusammenhänge zu verstehen und offen für unterschiedliche wie auch neue Perspektiven zu bleiben. Wissenschaft leistet hierzu einen wichtigen Beitrag, indem sie Orientierung bietet, Reflexion ermöglicht und Räume für kritisches Denken eröffnet.

Gerade vor dem Hintergrund gesellschaftlicher, politischer und wirtschaftlicher Veränderungen gewinnt Lernen an Bedeutung. Der Umgang mit Digitalisierung, Transformation, Fachkräftemangel oder der zunehmenden Komplexität öffentlicher Debatten erfordert die Fähigkeit, Informationen einzuordnen, Entwicklungen zu verstehen und unterschiedliche Positionen abzuwägen. Lernen wird damit zu einer zentralen Voraussetzung für Teilhabe, verantwortungsvolle Entscheidungen und die Gestaltung einer zukunftsfähigen Gesellschaft.



© Tobias Hangl
Fraunhofer IMV

Zugleich zeigte unser Themenjahr „Mensch und Lernen“, dass Lernen immer im Dialog entsteht. In Begegnungen zwischen Forschenden und Öffentlichkeit, im gemeinsamen Fragen und Diskutieren, wurde Lernen als gemeinschaftlicher Prozess erfahrbar. Der Mainzer Wissenschaftsmarkt, die Meenzer Science-Schoppe sowie persönliche Gespräche ermöglichten diesen Austausch und leisteten damit einen zentralen Beitrag zum Themenjahr. Das anhaltende Interesse und die hohe Beteiligung unterstreichen, wie relevant offene, verständliche Wissenschaft für den öffentlichen Austausch ist.

Mein Dank gilt allen, die das Themenjahr 2025 mit Engagement, Ideen und Offenheit begleitet haben. Gemeinsam ist es gelungen, Lernen als lebendigen Prozess sichtbar zu machen. Ich freue mich darauf, diesen Dialog 2026 im Themenjahr „Mensch und Regionen“ fortzusetzen.

Ihr Michael Maskos

Vorstandsvorsitzender
MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ e.V.

1 MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ e.V.

Leidenschaftlich
wissenschaftlich

Zweck des Vereins

In der MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ e.V. (MWA) vernetzen sich die in Mainz und Umgebung angesiedelten Hochschulen, wissenschaftlichen Einrichtungen und Unternehmen, um gemeinsam Wissenschaft und Forschung zu fördern und Mainz als Standort für Spitzenforschung zu stärken. Zudem ist es Aufgabe des Vereins, neue Projekte und Kooperationen zwischen den Mitgliedern anzustoßen und eine Plattform zum Austausch mit der Wissenschaft zu bieten.



2008 haben die Protagonisten der Mainzer Wissenschaft begonnen sich untereinander, aber auch mit den Mainzer Bürgerinnen und Bürgern näher zusammenzubringen. In zahlreichen Veranstaltungen und Aktionen informieren wir über Forschung „Made in Mainz“ und wecken Neugier, regen den Forschergeist an und vermitteln, welche Relevanz die Wissenschaft für Einzelne und die Gemeinschaft hat. Denn Mainz trägt „Wissen im Herzen“...und bringt es direkt in die Köpfe!

Partner sind die Landeshauptstadt Mainz und das rheinland-pfälzische Ministerium für Wissenschaft und Gesundheit.



Vorstand



„Die lebendige und verbindende Zusammenarbeit innerhalb der Mainzer Wissenschaftsallianz vereint unsere Mitglieder: um gemeinsam Wissenschaft verständlicher, transparenter und greifbarer zu machen. Von Menschen – für Menschen.“

Univ.-Prof. Dr. Michael Maskos | Vorstandsvorsitzender
Institutsleiter des Fraunhofer-Instituts für Mikrotechnik und Mikrosysteme IMM



© Tobias Hang, Fraunhofer IMM



© JANA_Kay/JGU

Univ.-Prof. Dr. Stefan Müller-Stach | stellvertreten-
der Vorstandsvorsitzender (in ständiger Vertretung für den
Präsident Univ.-Prof. Dr. Georg Krausch)
Vizepräsident für Forschung und wissenschaftliche Karrierewege
der Johannes Gutenberg-Universität Mainz



© Boehringer Ingelheim

Médard Schoenmaeckers | Kassenwart (seit März 2025)
Vorsitzender der Geschäftsführung von
Boehringer Ingelheim Deutschland GmbH



© K.Dubno

Prof. Dr. Susanne Weissman | Beisitzerin
Präsidentin der Hochschule Mainz



© Landesmuseum Mainz (A. Garth)

Dr. Birgit Heide | Beisitzerin
Direktorin Landesmuseum Mainz, Generaldirektion
Kulturelles Erbe Rheinland-Pfalz

Geschäftsstelle



© Tanja Labs

Susanne Egler

Leiterin Geschäftsstelle

MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ e.V.
c/o Fraunhofer IMM
Carl-Zeiss-Straße 18-20, 55129 Mainz
Mobil +49 1590 6763229
susanne.egler@wissenschaftsallianz-mainz.de

Danke an unsere freiberufliche Mitarbeiterin!



© privat

Christin Kammer-Harink

Öffentlichkeitsarbeit | Social Media |
Veranstaltungsorganisation

Danke an unsere Agentur, die uns rund um Grafikdesign und
Organisation des Mainzer Wissenschaftsmarktes begleitet!



© Carsten Costard

Tanja Labs

artefont

Mitglieder

Das Netzwerk bietet die Möglichkeit zum fachlichen Austausch zu aktuellen Themen in Forschung, Wissenschaft und Wirtschaft sowie hervorragende Gelegenheiten zum Knüpfen neuer und der Intensivierung bestehender Kontakte.

Vielen Dank an unsere 31 Mitgliedseinrichtungen für ihr großes Engagement!



Netzwerkaktivitäten

Ein lebendiges Netzwerk lebt vom kontinuierlichen Austausch, der aktiven Mitwirkung seiner Mitglieder und der Zusammenarbeit mit Partnern. In Gremien, Arbeitsgruppen und thematischen Zusammenkünften tauschten sich die Akteur:innen aus, um den Wissenschaftsstandort gemeinsam zu stärken.

Ordentliche Mitgliederversammlung

Freitag, 07. März 2025, TH Bingen

Vorstandssitzungen

Freitag, 14. Februar 2025,
Landesmuseum Mainz

Freitag, 23. Mai 2025,
Johannes Gutenberg-Universität Mainz

Freitag, 10. Oktober 2025,
Boehringer Ingelheim

Arbeitsgruppen Themenjahr

Zur inhaltlichen und organisatorischen Ausgestaltung des Themenjahres ist die operative Ebene eingeladen, sich in Arbeitsgruppen einzubringen. Ziel ist die gemeinsame Planung von Formaten und Veranstaltungen sowie die Entwicklung begleitender Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen.

Mittwoch, 29. Januar 2025, remote
(AG WWWiko)

Mittwoch, 05. Februar 2025, remote
(AG Programm und Kommunikation – WIMA)

Mittwoch, 19. Februar, remote
(Taskforce WIMA Werbung)

Mittwoch, 30. April 2025, remote
(AG WWWiko)

PR-Stammtisch

(organisiert durch die Max-Planck-Institute in Mainz)

Dieses Format bietet Kommunikator:innen Raum für Austausch, Vernetzung und Weiterbildung. Die Treffen finden in unregelmäßigen Abständen statt.

Dienstag, 27. Mai 2025, Besuch der Bundesbank, Hauptverwaltung in Rheinland-Pfalz und dem Saarland, Mainz

Mainz Campus Research Council (MCRC)

(koordiniert durch die JGU)

Der MCRC ist eine Plattform zur systematischen Vernetzung und Intensivierung der strategischen Zusammenarbeit zur Stärkung gemeinsamer Forschungsaktivitäten am Standort Mainz.

AG Junge Wissenschaft

(koordiniert durch Dr. Aglaia Schieke, Junge Akademie | Mainz)

Die AG Junge Wissenschaft vereint Mitarbeitende, die sich für die Förderung von Wissenschaftler:innen in frühen Karrierephasen engagieren. Sie bietet Raum für kollegialen Austausch und initiiert gemeinsame Veranstaltungen für junge Forschende.

Mittwoch, 09. April 2025, remote
(AG Junge Wissenschaft)

Dienstag, 27. Mai 2025, remote
(Task Force)

Donnerstag, 04. September 2025, remote
(Task Force)

Montag, 17. November 2025, Alte Mensa/JGU, Fishbowl-Diskussion: Artificial Intelligence in the Academic World

Beirat der Digitalisierung der

Landeshauptstadt Mainz

(für die MWA ist Prof. Dr. Michael Maskos vertreten)

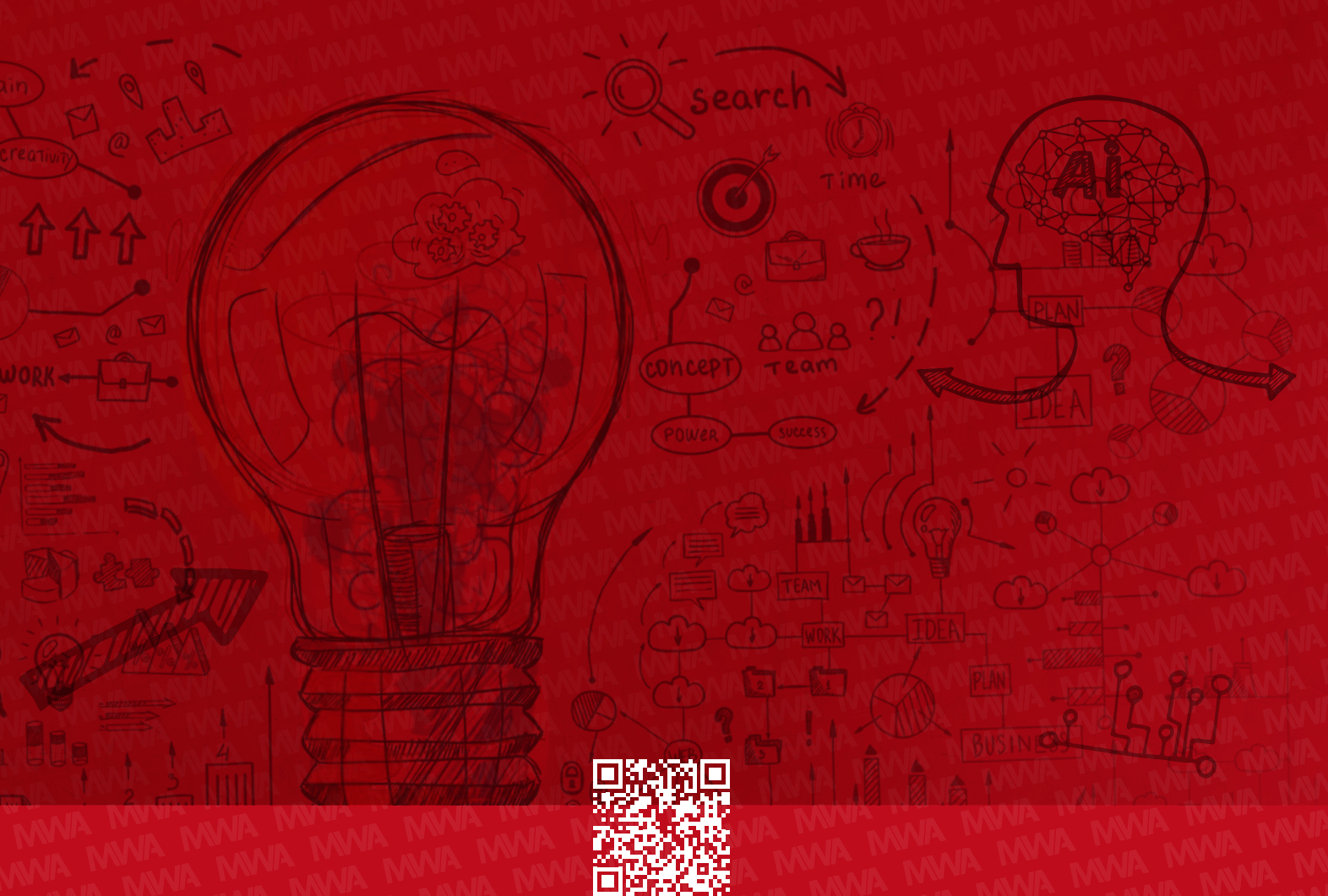
Mittwoch, 12. Februar 2025,
Gutenberg Digital Hub e.V.

Mittwoch, 04. Juni 2025, remote

Mittwoch, 29. Oktober,
Gutenberg Digital Hub e.V.

Mittwoch, 03. Dezember, remote

2 Themenjahr 2025: Mensch und Lernen



www.wissenimherzen.mainz.de

 Mainzer Wissenschaftsallianz
  @wissenimherzen
  @mainzerwissenschaftsallianz

Themenjahre

Die Mainzer Wissenschaftsallianz stellt jedes Jahr neu unter der Dachmarke Wissen im Herzen ein gesellschaftlich relevantes Motto in den Mittelpunkt.

Im Themenjahr 2025 „Mensch und Lernen“ ging es um das Lernen als eine zentrale Fähigkeit, die den Menschen auszeichnet. Es begleitet uns von den ersten Lebensmomenten an und prägt unsere gesamte Entwicklung – geistig, emotional und gesellschaftlich. Lernen bedeutet dabei weit mehr als den reinen Erwerb von Wissen: Es heißt, sich neuen Herausforderungen zu stellen, Zusammenhänge zu verstehen, Lösungen zu entwickeln und sich kontinuierlich weiterzuentwickeln. Im Themenjahr „Mensch und Lernen“ standen unter anderem folgende Fragen im Fokus: Wie lernen wir? Welche Prozesse und Rahmenbedingungen unterstützen erfolgreiches Lernen? Und wie verändern Digitalisierung und neue Technologien unsere Lernformen? 2025 ludt dazu ein, Lernen aus unterschiedlichen Perspektiven zu betrachten, neue Impulse aufzunehmen und den Austausch zu suchen – für eine Zukunft, die durch Wissen und Bildung gestaltet wird.

Die Themenjahre werden seit 2015 im Rahmen der Kooperation „Wissen im Herzen“ gemeinsam mit der Landeshauptstadt Mainz von der MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ ausgerufen. Im Zentrum steht dabei stets der Mensch – als Lernender, als Wissenschaftler und häufig auch als Gegenstand der Forschung. Mainz bietet als etablierter Wissenschafts- und Forschungsstandort ideale Voraussetzungen: In Instituten und Laboren, an Hochschulen, in forschenden Unternehmen und Museen entstehen innovative Ansätze, die Lernen und Wissensaustausch fördern. In vielfältigen Veranstaltungsformaten erhalten Interessierte unmittelbare Einblicke in die Arbeit der Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler.

Mit Unterstützung des Landes Rheinland-Pfalz wurden bisher elf Themenjahre durchgeführt, die an den Erfolg von „Mainz – Stadt der Wissenschaft 2011“ anknüpfen:

Mensch und Wissenschaft im Dialog (2015),
 Mensch und Medizin (2016),
 Mensch und Umwelt (2017),
 Mensch und Kommunikation (2018),
 Mensch und Mobilität (2019),
 Mensch und Wahrheit (2020),
 Mensch und Gesundheit (2021),
 Mensch und Zeit (2022),
 Mensch und Gemeinschaft (2023),
 Mensch und Wachstum (2024),
 Mensch und Lernen (2025).

„Wissen im Herzen“ – Eine gemeinsame Initiative von:



Mit Unterstützung von:



Formate und Veranstaltungen

Mit öffentlichkeitswirksamen und zielgruppenspezifischen Formaten machte die MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ Forschung und Wissenschaft „Made in Mainz“ für eine breite Öffentlichkeit erlebbar.

Ergänzend dazu boten Fach- und Netzwerkveranstaltungen Raum für Austausch, Kooperation und strategischer Vernetzung innerhalb der Wissenschaft sowie mit der Wirtschaft und weiteren Partnern.

MEENZER SCIENCE-SCHOPPE

10 Veranstaltungen | wechselnde Locations | über 500 Gäste

Beim Meenzer Science-Schoppe präsentierten Wissenschaftler:innen der Mitgliedseinrichtungen ihre aktuelle Forschung in kurzen, unterhaltsamen Impulsvorträgen. In entspannter Feierabendatmosphäre kamen Forschende und Publikum miteinander ins Gespräch.

Die Veranstaltungsreihe wurde in Kooperation mit der Landeshauptstadt Mainz umgesetzt.

23. MAINZER WISSENSCHAFTSMARKT (WIMA)

Freitag, 12. bis Sonntag, 14. September 2025 | Platz der Mainzer Republik | ca. 10.000 Besucher:innen

Der 23. Mainzer Wissenschaftsmarkt brachte Wissenschaft auf neue Weise in den öffentlichen Raum und war von mehreren Premieren geprägt: Erstmals fand der WIMA auf dem Platz der Mainzer Republik statt und erstmals wurde bereits am Freitag ein exklusives Programm für Schulklassen angeboten.

An 49 Ständen und mit einem abwechslungsreichen Bühnenprogramm präsentierten sich Wissenschaft und Forschung zum Anfassen, Mitmachen und Ausprobieren.



Eine ausführliche Rückschau zum WIMA 2025 wurde separat als [PDF](#) veröffentlicht.

Fishbowl-Diskussion: Artificial Intelligence in the Academic World

Montag, 17. November 2025 | Alte Mensa, JGU Campus | ca. 90 Gäste

Die Veranstaltung wurde von der AG Junge Wissenschaft in Kooperation mit der Gutenberg Graduate School of Humanities and Social Sciences (GSHS) sowie dem Fachbereich Geschichts- und Kulturwissenschaften der JGU organisiert.

Prof. Dr. Stefanie Acquavella-Rauch, Prof. Torsten Schrade und Michel Seiwert diskutierten mit der Journalistin Carina Schroeder, wie Künstliche Intelligenz (KI) das akademische Arbeiten verändert. Dabei wurden sowohl Chancen als auch Risiken von KI in Forschung und Lehre beleuchtet.

Wissensdurst zum Feierabend

MEENZER
SCIENCE-SCHOPPE



MAINZER
WISSENSCHAFTSMARKT

Wissenschaft zum Anfassen

Wissen nimmt Platz

MAINZER
SCIENCE SOFA



Sonstige Veranstaltungen

ZIRP Wirtschaftsforum 2025

Mittwoch, 26. März 2025 | Boehringer Ingelheim Center (BIC)

Das ZIRP Wirtschaftsforum fand als gemeinsame Veranstaltung der Zukunftsinitiative Rheinland-Pfalz und Boehringer Ingelheim in Kooperation mit der Mainzer Wissenschaftsallianz statt. Mitgewirkt haben Dr. Fridtjof Traulsen (Vorsitzender der Geschäftsführung der Boehringer Ingelheim Deutschland GmbH), Ministerpräsident Alexander Schweitzer, Dr. Fritzi Köhler-Geib (Vorstandsmitglied der Deutschen Bundesbank) sowie Prof. Dr. Uwe Jan (Politikwissenschaftler an der Universität Trier).

3rd Symposium by HI-TRON Mainz

Donnerstag, 15. Mai 2025 | Max-Planck-Institut für Polymerforschung

Im Rahmen des dritten HI-TRON-Symposiums hielt Prof. Dr. Michael Maskos als Vorstandsvorsitzender der MWA einen Kurzvortrag über die aktuellen Entwicklungen und strategischen Perspektiven des Wissenschaftsstandortes Mainz.

FORTHEM Conference

Dienstag, 20. / Mittwoch, 21. Mai 2025 | Helmholtz-Institut Mainz

Die FORTHEM Conference fand als Veranstaltung der Johannes Gutenberg-Universität Mainz im Rahmen der europäischen Hochschulallianz FORTHEM sowie der Rhein-Main-Universitäten statt. Die Konferenz brachte internationale Akteur:innen aus Forschung, Wissenschaftskommunikation und politischen Entscheidungsträgern zusammen, um verschiedene Ansätze zum Wissenstransfer und zur Wissenschaftskommunikation zu diskutieren.

Im Rahmen der Forthem Conference war unter anderem Prof. Dr. Michael Maskos als Vertreter der MWA bei einer Podiumsdiskussion „Science Communication as Knowledge Transfer“ beteiligt.

iMedia: Praxis und Wissenschaft im Dialog

Dienstag, 03. Juni 2025 | Ingelheim

Die iMedia ist die jährliche zentrale Fortbildungsveranstaltung für Lehrkräfte zum Lernen und Lehren mit digitalen Medien. Sie wird im Auftrag des Bildungsministeriums vom Pädagogischen Landesinstitut durchgeführt. Anlässlich der thematischen Passung des Themenjahres war die MWA als Partner mit Infostand, Vorträgen und dem Science Sofa vertreten.

Veranstaltungsrückblick

MÄRZ



Mittwoch, 12. März 2025, Augustinerkeller
Meenzer Science-Schoppe

Gewalt als erlerntes Handlungsschema:

Wie entsteht gewalttätiges Verhalten im Kindes- und Jugendalter?

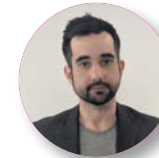
Prof. Dr. Nils Köbel, Katholische Hochschule Mainz



Mittwoch, 26. März 2025, Boehringer Ingelheim Center (BIC)

ZIRP Wirtschaftsforum 2025

APRIL



Mittwoch, 9. April 2025, Weinhaus Michel
Meenzer Science-Schoppe

Gutenberg KI-Werkstatt: Hinter den Kulissen des technologischen Wandels im Kulturbetrieb

Dr. André Heck, Gutenberg-Museum Mainz

MAI



Mittwoch, 14. Mai 2025, Augustinerkeller
Meenzer Science-Schoppe

„Leg doch mal das Smartphone weg“ –

Wie ich meinen Lernprozess optimal organisiere

Univ.-Prof. Dr. Stefan Aufenanger, Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Institut für Erziehungswissenschaft

JUNI



Dienstag, 03. Juni 2025, Ingelheim

iMedia: Praxis und Wissenschaft im Dialog

Veranstalter: Pädagogisches Landesinstitut Rheinland-Pfalz

Mit Infostand, Vorträgen und Science Sofa der MWA

AUGUST



Mittwoch, 06. August 2025, Mainz lebt auf seinen Plätzen / Bühne Markt
Meenzer Science-Schoppe

Zwischen Himmel und Urwald: Expedition ins Herz des Amazonas zum höchsten Turm Südamerikas

Sebastian Brill, Max-Planck-Institut für Chemie



Mittwoch, 13. August 2025, Mainz lebt auf seinen Plätzen / Bühne Markt
Meenzer Science-Schoppe

Pi mal Kunst

Dr. Lisa Horstmann-Rehm und Dr. Felix Günther,

Akademie der Wissenschaften und der Literatur | Mainz



Mittwoch, 20. August 2025, Mainz lebt auf seinen Plätzen / Bühne Markt Meenzer Science-Schoppe

Von Bienen lernen? Historische Ideen vom Bienenstock als Modell für menschliche Gesellschaft

Dr. Kilian Harrer, Leibniz-Institut für Europäische Geschichte

SEPTEMBER



Mittwoch, 03. September 2025, Mainz lebt auf seinen Plätzen / Bühne Markt Meenzer Science-Schoppe

Gemeinsam stark: Familienresilienz und die Kraft des Lernens

Dr. Isabella Helmreich, Leibniz-Institut für Resilienzforschung

Karolin Ebi, Hochschulambulanz der Charlotte Fresenius Hochschule Wiesbaden

WIMA

Freitag bis Sonntag, 12.–14. September 2025, Platz der Mainzer Republik
23. Mainzer Wissenschaftsmarkt

OKTOBER



Donnerstag, 02. Oktober 2025, LUX-Pavillon der Hochschule Mainz Meenzer Science-Schoppe mit

Mit Mixed Reality im Unternehmenskontext lernen

Prof. Dr. Anett Mehler-Bicher und Stephan Struk,

Verbundprojekt EMPOWER, Hochschule Mainz



Mittwoch, 29. Oktober 2025, Bar jeder Sicht Meenzer Science-Schoppe

Kann man KI eigentlich auch gut machen?

Prof. Dr. Stefan Kramer, Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Institut für Informatik, AG Data Mining Group / TOPML

NOVEMBER

AG Junge Wissenschaft

Montag, 17. November 2025, Alte Mensa, JGU Campus

Fishbowl-Diskussion:

Artificial Intelligence in the Academic World



Mittwoch, 19. November 2025, Caponniere Meenzer Science-Schoppe

Raum schaffen – Wie lernen und wachsen wir durch Kunst?

Stefanie Böttcher, Marlène Harles, Lisa Weber, Kunsthalle Mainz



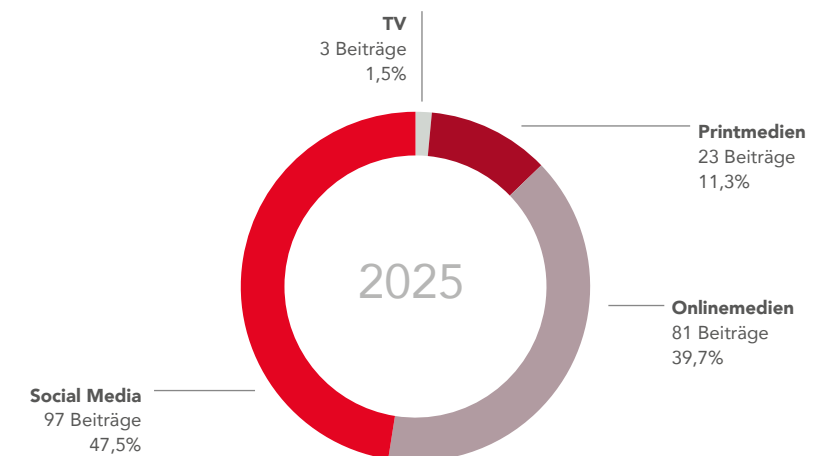
Werbe- und PR-Maßnahmen

PRESSEARBEIT

Herausgegeben wurden 9 Pressemitteilungen (zu Meenzer Science-Schoppe, Vorstand der MWA, Mainzer Wissenschaftsmarkt).

Ohne Einsatz von Medienbeobachtungsdiensten wurden 204 Beiträge dokumentiert.

Auswertung Medienbeobachtung



WEBSITES



www.wissenschaftsallianz-mainz.de

Besuche: 29.971



www.wissenimherzen.mainz.de

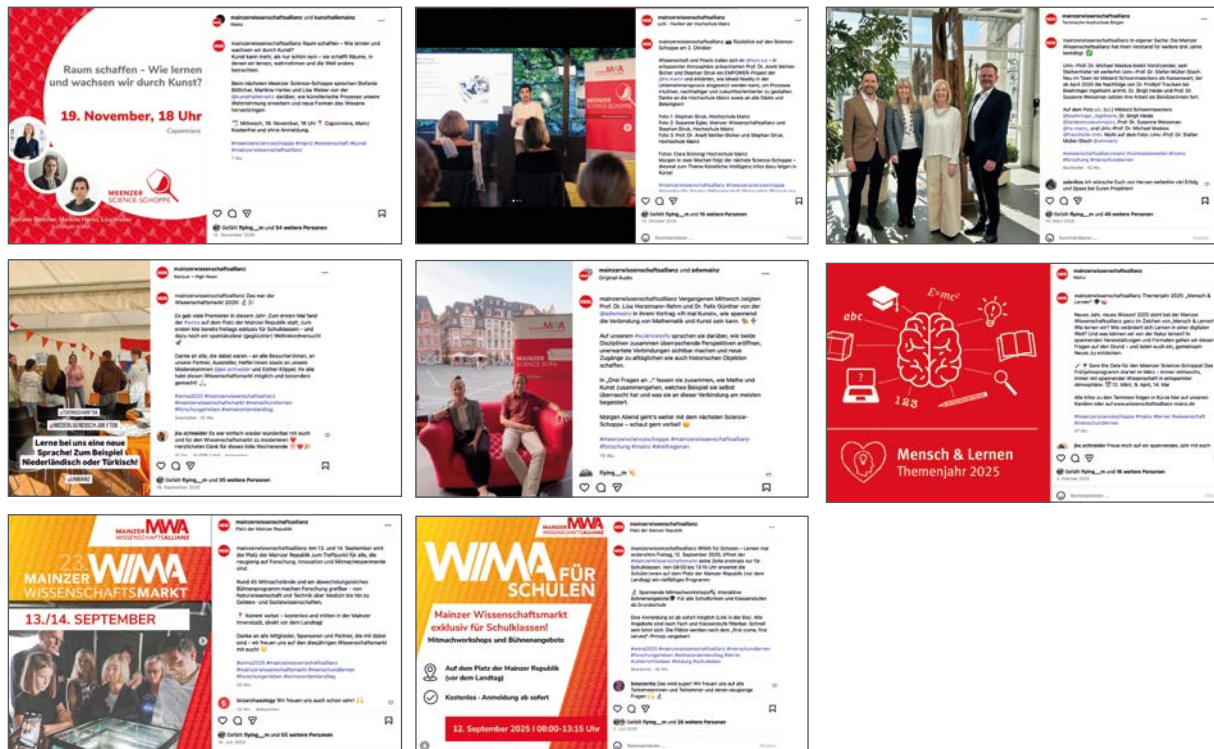
Besuche: 4.634

SOZIALE MEDIEN



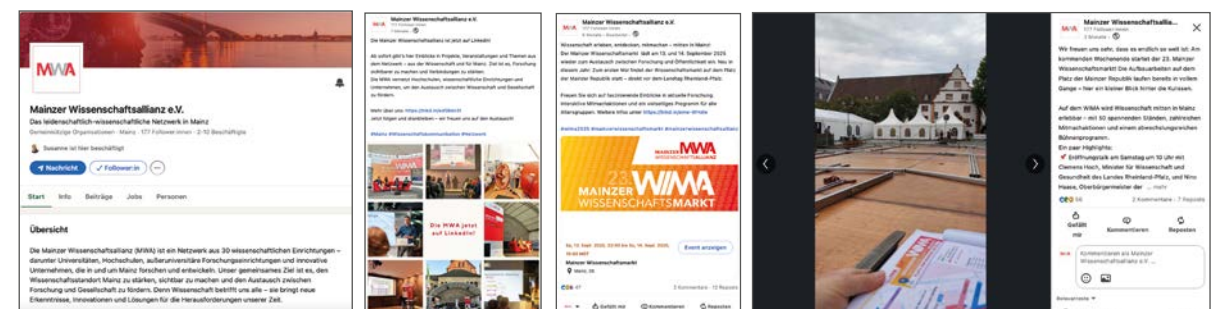
Instagram @mainzerwissenschaftsallianz

Beiträge: 54
Stories: 122
Reichweite: 47.105
Aufrufe: 235.566
Neue Follower in 2025: 209 (Total: 807) +35%



LinkedIn @Mainzer Wissenschaftsallianz

(Kanal seit Mai 2025)
Follower: 177
Seitenaufrufe: 334
Impressionen: 8027



Facebook @wissenimherzen

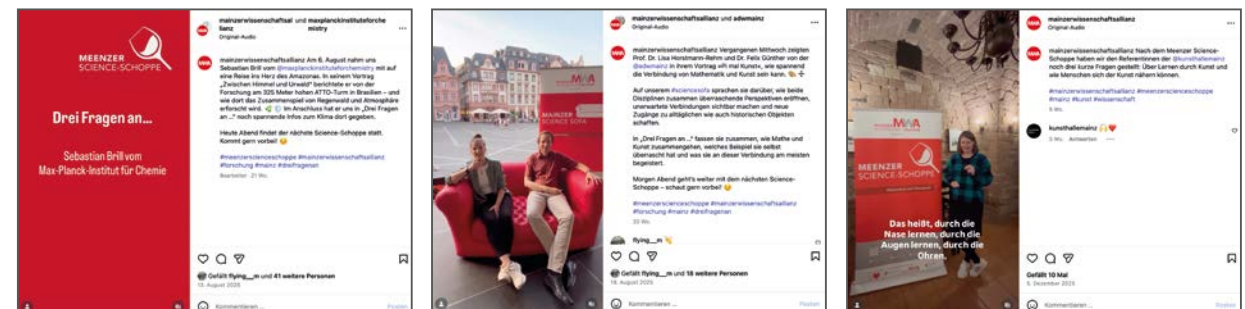
Beiträge: 45
Reels: 7
Aufrufe: 68.488
Follower: 2.197 (-1,3 %, entspricht -30 Follower, dennoch 49 Neuabonnenten)



Neues Videoformat: „3 Fragen an ...“

In kurzen Interviewclips beantworten Referent:innen des Meener Science-Schoppes drei prägnante Fragen zu ihrer Forschung – kompakt, verständlich und nahbar.

Ziel des Formats ist es, wissenschaftliche Themen über den Kreis der Veranstaltungsteilnehmenden hinaus sichtbar zu machen und Forschung aus Mainz einem breiteren Publikum zugänglich zu machen. Die Videos wurden über die Social-Media-Kanäle der Mainzer Wissenschaftsallianz auf Instagram und Facebook veröffentlicht und tragen zur nachhaltigen Verlängerung der Veranstaltungsinhalte in den digitalen Raum bei.



WERBEMITTEL

MEENZER SCIENCE-SCHOPPE

Flyer Frühjahrsprogramm (3 Termine März bis Mai)

DIN lang, 6-seitig

Auflage 1.000 Stück

Verteilung in Einrichtungen der Mitglieder, der Stadt und der Partner, sowie an den jeweiligen Veranstaltungsorten

Programmheft „Mainz lebt auf seinen Plätzen“ mit Veröffentlichung der 4 Sommertermine (August/September), herausgegeben von der Landeshauptstadt Mainz

Auflage 7.000 Stück

Verteilung über die Ortsverwaltungen und Prospektständer in der Innenstadt

Flyer Herbstprogramm (3 Termine Oktober/November)

DIN lang, 6-seitig

Auflage 1.000 Stück

Verteilung in Einrichtungen der Mitglieder, der Stadt und der Partner, sowie an den jeweiligen Veranstaltungsorten und beim Mainzer Wissenschaftsmarkt

Poster DIN A3, je 50 Stück | Frühjahrs-, Sommer- und Herbstprogramm

Printanzeige je Veranstaltungstermin in Journal Lokal, Stadt Mainz, jeweils Titelseite 08. März, 05. April, 03. Mai, 20. September, 18. Oktober, 08. November

Printanzeige je Veranstaltungstermin in Sensor Mainz, jeweils Terminseite 3/2025, 4/2025, 5/2025, 9/2025, 10/2025, 11/2025

MAINZER WISSENSCHAFTSMARKT

Flyer WIMA, DIN lang, 2-seitig, Auflage 6.000 Stück

Verteilung über 500 Aulagestellen von Sensor, Eigenverteilung auf dem Gutenbergplatz am 13.9.

Flyer WIMA für Schulen, DIN lang, 2-seitig, Auflage 1.000 Stück

Verteilung an Schulen und auf iMedia

Programmheft, Auflage 5.000 Stück

Verteilung vor Ort

Poster DIN A3, 50 Stück

Hängung über Mitgliederinstitutionen

Groundposter, 2 Stück am Hbf Mainz und S-Bf Römisches Theater, vom 09.9. bis 15.9.

Bauzaunbanner, 4 Stück (stadteinwärts, am Rhein, Rheinstraße/Rheingoldhalle, Mainzer Weinmarkt), ab Mitte Juli

Brückenbanner, 3 Stück (Saarstr., Wormser Str., Koblenzer Str.), ab Anfang September

Fahnen, 9 Stück (Große Bleiche, Rheinstraße), ab 08. September

Schärpe, Gutenbergdenkmal, ab 08. September

LED Giant Mainz (Screen Alicenplatz), ab Anfang September

Anzeigen-Screens am Naturhistorischen Museum nhm, LUX Pavillon der Hochschule Mainz, JGU

Printanzeige Allgemeine Zeitung, Mainz, Lokalteil, erschienen am Samstag, 06.09.2025 und Freitag, 12.09.2025

Printanzeige Journal Lokal, Stadt Mainz, Titelseite, erschienen am 6. September

Printanzeige Sensor Mainz, Ausgabe 09/2025, Seite 17

Printanzeige STUZ, September 2025, Seite 31

Anzeige Städtisches Programmheft von Mainz lebt auf seinen Plätzen, erschienen 7/2025, Seite 15

Onlinekampagne Merkurist Mainz mit Standardbanner + Artikel

Onlinebanner STUZ

PDF Einladungskarte

Freistempler der Landeshauptstadt Mainz

Streumittel Traubenzucker, 5.000 Stück, Verteilung WIMA für Schulen

Give-Away Zauberwürfel, 500 Stück, Verteilung zur Eröffnung

WIMA Rückschau, veröffentlicht als www-Version

Danke an die Landeshauptstadt Mainz für die kostenfreie Nutzung ihrer Werbeflächen.

3

Ausblick

Themenjahr 2026: Mensch und Regionen

ZIRP Wirtschaftsforum 2026

Veranstalter: Zukunftsinitiative Rheinland-Pfalz, in Kooperation mit Boehringer Ingelheim und der MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ
03. Februar 2026

MEENZER SCIENCE-SCHOPPE

Veranstalter: MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ, Landeshauptstadt Mainz
10 Termine über das Jahr

Science Slam

Turnusgemäß organisiert die AG Junge Wissenschaft 2026 einen Science Slam. In diesem Jahr findet er in Kooperation mit der Kunsthalle Mainz anlässlich ihres 18. Geburtstags statt.
Juni 2026

24. MAINZER WISSENSCHAFTSMARKT (WIMA)

Veranstalter: MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ
12. und 13. September 2026
11. September 2026 (exklusiv für Schulen)

Folgen und informiert bleiben!

Anmelden und Einladungen per E-Mail erhalten:

 science@wissenschaftsallianz-mainz.de

 @mainzerwissenschaftsallianz

 @mainzer-wissenschaftsallianz

 @wissenimherzen



IMPRESSUM

HERAUSGEBER

MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ e.V.

c/o Fraunhofer IMM

Carl-Zeiss-Straße 18-20, 55129 Mainz

Mobil +49 1590 6763229

wissenschaftsallianz@wissenschaftsallianz-mainz.de

www.wissenschaftsallianz-mainz.de

REDAKTION

Susanne Egler

TITELBILD

imageflow – shutterstock.com

LAYOUT UND SATZ

www.artefont.de

© 2026



www.wissenschaftsallianz-mainz.de