



Jahresbericht 2016

MAINZER
WISSENSCHAFTS ALLIANZ

INHALTSVERZEICHNIS

1	Themenjahre der Mainzer Wissenschaftsallianz 2016 – Mensch und Medizin	4
	A Thema Mensch und Medizin	6
	B Werbe- und PR-Maßnahmen	8
	C Veranstaltungen und Aktionen der Mitglieder	12
	D Gesamte Veranstaltungsübersicht Themenjahr 2016 – Wissen im Herzen	16
2	Kooperationen	22
3	Teilnahmen	24
4	Eigene Veranstaltungen	26
5	Relaunch Homepage	28
6	Dual Career Netzwerk Rhein-Main	30
7	Arbeitsgruppe der Mitglieder	32
8	Mitglieder der MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ	34

THEMENJAHR 2016 - MENSCH UND MEDIZIN

THEMENJAHR
DER
MAINZER
WISSENSCHAFTS**ALLIANZ**



1
A

- A** Thema Mensch und Medizin
- B** Werbe- und PR-Maßnahmen
- C** Veranstaltungen und Aktionen der Mitglieder
- D** Gesamte Veranstaltungsübersicht
Themenjahr 2016 - Wissen im Herzen

WISSEN
IM
HERZEN



2017
Themenjahr 2017:
Mensch und Umwelt

2016
Themenjahr 2016:
Mensch und Medizin

2015
Themenjahr 2015:
Mensch und Wissenschaft
im Dialog



www.wissenimherzen.mainz.de
www.facebook.com/wissenimherzen

„Wissen im Herzen“ –
eine Kampagne der Landeshauptstadt Mainz
und der MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ

THEMENJAHRE
DER
MAINZER
WISSENSCHAFTSALLIANZ



Landeshauptstadt
Mainz

Die Medizin steht im 21. Jahrhundert vor enormen Herausforderungen, die uns alle betreffen. Das Gesundheitssystem befindet sich aufgrund des demografischen Wandels in einer dramatischen Umbruchphase. Zugleich eröffnen aktuelle Erkenntnisse über die molekularen Ursachen von Erkrankungen die Aussicht auf völlig neue Therapieansätze. Die Konvergenz beider Entwicklungen lässt eine Kostenexplosion erwarten, die das Gesundheitssystem nicht abfangen kann. Langfristige Lösungen dieses Dilemmas erfordern Paradigmenwechsel und neue Strategien für eine künftige effektive Gesundheitsversorgung.

Dabei kann uns auch der Blick in die Geschichte der Menschheit und ihr Umgang mit Krankheit und Kranken helfen, andere Sichtweisen zu finden und neue Perspektiven zu suchen. In diesem Zusammenhang rücken die Prävention von Erkrankungen und eine individualisierte, auf den einzelnen Patienten zugeschnittene Medizin immer mehr in den Fokus des Interesses. Eine wirksame Vorbeugung lässt Krankheit erst gar nicht entstehen. Die individualisierte Medizin erlaubt anhand ganz persönlicher, biologischer Merkmale Voraussagen über die zu erwartende Wirksamkeit einer Therapie. Der einzelne Mensch mit seinen individuellen Lebensgewohnheiten und biologischen Merkmalen rückt in den Mittelpunkt des Themenjahres „Mensch und Medizin“.

Ziel des Themenjahres „Mensch und Medizin“ ist es, der Öffentlichkeit das Profil und die Kernkompetenzen der forschenden Einrichtungen am Standort Mainz in diesem Themenfeld zu präsentieren: Dazu gehören Themen wie die Medikamentenentwicklung, oder Forschungsschwerpunkte der Universitätsmedizin (wie beispielsweise Kardiologie, Neurologie, Immuntherapie und Biomaterials), Arbeits- und Sozialmedizin, Heilung, christliche Tradition, Ethik und rechtliche Fragestellungen, Pflege, historische und archäologische Langzeitperspektive zu aktuellen Fragen, Nanomedizin, 3-D-Prints.



THEMENJAHR 2016 - MENSCH UND MEDIZIN

THEMENJAHR
DER
MAINZER
WISSENSCHAFTS**ALLIANZ**



- A** Thema Mensch und Medizin
- B** Werbe- und PR-Maßnahmen
- C** Veranstaltungen und Aktionen der Mitglieder
- D** Gesamte Veranstaltungsübersicht
Themenjahr 2016 - Wissen im Herzen

I. ONLINEMEDIEN:

- **Website**
www.wissenimherzen.mainz.de:
ca. 20.000 Besucher
(Stand: 19.01.2017)
- **Facebook:**
ca. 200 Postings, 1.761 Fans
(Stand: 19.01.2017)
- **Youtube:**
23 Videos, 43 Abonnenten,
5.721 Aufrufe der Videos
(Stand: 19.01.2017)
- **17 Faktenvideos**
zu verschiedenen Themen wie Ernährung,
Resilienz, Augen, Hebammen, DNA-Reparatur,
Krebstherapie u.a.
- **5 Themenvideos**
 - „Kann man sich kaputt lachen?“
 - „Besser schlau geradelt als dumm gelaufen?“ (mit Veranstaltungshinweis)
 - „Kann ein Herz wirklich brechen?“ (mit Veranstaltungshinweis)
 - „Was hat das Higgs-Boson mit meinem Übergewicht zu tun?“
 - „Ist man, was man isst?“
- **1 Video**
Jahresrückblick „11 Fakten über Wissen im Herzen 2016“
- **1 Video**
zur Wissenschaftsstadt Mainz
- **1 Video**
Vorschau Themenjahr 2017 „Mensch und Medizin“

Die Videos wurden bei Youtube hochgeladen und sowohl in die Facebook-Seite „Wissen im Herzen von Mainz“ als auch in die Kampagnenwebsite www.wissenimherzen.mainz.de eingebunden.

II. PRINTMEDIEN:

- begleitende **Citycards** zu 5 Videos mit frechen Motiven:
 - „Kann man sich kaputt lachen?“
 - „Besser schlau geradelt als dumm gelaufen?“ (mit Veranstaltungshinweis)
 - „Kann ein Herz wirklich brechen?“ (mit Veranstaltungshinweis)
 - „Was hat das Higgs-Boson mit meinem Übergewicht zu tun?“
 - „Ist man, was man isst?“

Auflage: 10.000 Stück (3.000 zwei Wochen lang als CityCards in Bars und Kneipen, 7.000 Fortdrucke)

Verteilung in Bars und Kneipen, in den Einrichtungen der Mitglieder, der Stadt und der Partner, bei Veranstaltungen, auf Messen sowie in Apotheken, Arztpraxen, Kirchengemeinden und Studierendenwohnheimen.
- **Groundposter**
zu zwei Videos mit Veranstaltungshinweis
 - „Besser schlau geradelt als dumm gelaufen?“ (mit Veranstaltungshinweis)
 - „Kann ein Herz wirklich brechen?“ (mit Veranstaltungshinweis)
Standort: Eingangshalle des Mainzer Hauptbahnhofs
- **Werbeanzeigen**
Studium Generale-Veranstaltungsprogramm
Cuvée-Magazin
Sensor
- **Programmflyer**
mit Veranstaltungshighlights
für April-Mai, Juni-Juli, Sept.-Okt., Nov.-Dez.
Auflage: 10.000
Verteilung in den Einrichtungen der Mitglieder, der Stadt und der Partner, bei Veranstaltungen, auf Messen sowie in Apotheken, Arztpraxen, Kirchengemeinden und Studierendenwohnheimen.
- **Display und Drucksachen**
 - 2 „Wissen im Herzen“-Roll-up (In- und Outdoor)
 - Bonus-Stempelkarte (Auflage: 5.000) und „Wissen im Herzen“-Stempel (25 Stk.) für den Besuch von Wissenschaftsveranstaltungen
 - A3 Poster (Auflage: ca. 50) und Flyer für „Meenz Health Race“ (Auflage: 1.000)
 - A3 Poster (Auflage: ca. 50)
„Lärm macht Herz und Seele krank!“
 - A3 Poster (Auflage: ca. 50)
„Meenz Health Race – Christmas Edition“
 - Flyer Kinderrallye beim Mainzer Wissenschaftsmarkt (Auflage: 1.000)
 - SwingCards
„Mainz jagt das Rad“
(Auflage: 1.000)
- **Merchandise**
 - „Wissen im Herzen“-Blinkreflektoren (1.000 Stk.) für die Aktion „Mainz jagt das Rad“
 - „Wissen im Herzen“-Turnbeutel (500 Stk.)

THEMENJAHR 2016 - MENSCH UND MEDIZIN

THEMENJAHR
DER
MAINZER
WISSENSCHAFTS**ALLIANZ**



11C

- A** Thema Mensch und Medizin
- B** Werbe- und PR-Maßnahmen
- C** Veranstaltungen und Aktionen der Mitglieder
- D** Gesamte Veranstaltungsübersicht
Themenjahr 2016 - Wissen im Herzen

Beteiligung am 5. Großen Gesundheitstag

des Ärztefanclubs Mainz 05, COFACE ARENA

04.06.2016

Abspielen der Wissen im Herzen-Videos auf DVD in Dauerschleife; Infomaterial

Teilnehmerzahl: unbekannt

Radio-Aktion „Mainz jagt das Rad“

07.06.2016 im gesamten Mainzer Stadtgebiet (800 bestückte Fahrräder mit Blinkreflektoren und Swingcards)

Projektpartner:

MVGmeinRad, ANTENNE MAINZ 106,6

Teilnehmerzahl:

unbekannt; jedoch so viele ehrgeizige Rad-Sucher, dass ein zweiter Preis vergeben wurde

Gewinner:

Student der Katholischen Hochschule Mainz (Soziale Arbeit)

Gewinn:

Der perfekte „Wissen im Herzen“-Tag mit drei Freunden in Mainz (Frühstück im Cuvée 2016, Besuche bei Wissenschaftlicher Stadtbibliothek, Römisch-Germanisches Zentralmuseum, Bürgerfest „Happy Birthday Rheinhessen“, Bastion Drusus auf der Zitadelle, ANTENNE MAINZ 106,6 sowie St. Stephan, Picknick am Rhein).

Die Aktion wurde begleitet mit Flyern, Streuartikeln, Postings und „Behind the Scenes-Videos“ auf Facebook sowie Jingles und Beiträgen des Radiopartners ANTENNE MAINZ 106,6. Gewinne von Mitgliedern der MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ und der Landeshauptstadt Mainz gestiftet.

Schnitzeljagd „Meenz Health Race“

21.06.2016, auf der Mainzer Johannisnacht

mitkonzipiert, organisiert und durchgeführt von Studierenden der Hochschule Mainz (Option Kulturmanagement)

11 Stationen auf dem gesamten Gebiet der Mainzer Johannisnacht in 75 Minuten, öffentliche Preisverleihung auf der Bühne am Ballplatz als Programmpunkt der Johannisnacht

Teilnehmerzahl der Schnitzeljagd:

37 Personen, 21-67 Jahre, 12 Teams

Teilnehmerzahl der Preisverleihung:

unbekannt (Menschenmenge auf dem gut gefüllten Ballplatz)

Preise:

Yoga-Gutscheine, Linedance-Gutscheine, Restaurant-Gutscheine, Eistee-Pakete, Bowling-Gutscheine, Wein, Bücherpakete, Eintrittskarten ins Museum, T-Shirts, Tassen, Basecaps

Partner der Aktion und Preisgeber:

Ai Laik / Akademie der Wissenschaften und der Literatur / Balance Yoga Institut / Breathe. Smile. Move. / Fraunhofer ICT-IMM / Institut für Geschichtliche Landeskunde / Landesmuseum Mainz / Mainzer Winzer / Möhrenmilieu / Naturhistorisches Museum Mainz / PhönixBowling / Römisch-Germanisches Zentralmuseum / Tanzschule Willius-Senzer / Technische Hochschule Bingen / Unimedizin Mainz

Diskussionsveranstaltung „Lärm macht Herz und Seele krank!“

mit Univ.-Prof. Dr. med. Thomas Münzel

14.07.2016, Rathaus Mainz; mit anschließender Diskussion und Umtrunk

Teilnehmerzahl: 60-70 Personen

Große Auftaktkonferenz zum Themenjahr 2017 „Mensch und Umwelt“

24.08.2016, Rathaus Mainz

Teilnehmerzahl:

38 Personen aus Wissenschaft, Politik, Stadtverwaltung, Kultur, Wirtschaft, Vereine/Verbände etc.

15. Mainzer Wissenschaftsmarkt 2016 - Mensch und Medizin

(inkl. Kinderrallye)

10./11.09.2016, Gutenbergplatz

Teilnehmerzahl Wissenschaftsmarkt:

ca. 12.000 Personen

Teilnehmerzahl Kinderrallye:

77 Kinder, 2-14 Jahre

Preise Kinderrallye:

Spiele, Tobolino-Gutscheine, Gutscheine für Kindertanzen, Gutscheine für Kinderfitness, Kindergeburtstagsprogramm im Museum, Eintrittskarten ins Museum, Gutschein für die Gutenberg-Druckwerkstatt

Partner der Aktion und Preisgeber der Kinderrallye:

feel fit / Gutenberg-Museum Mainz / Landesmuseum Mainz / Naturhistorisches Museum Mainz / Strampelwicht / Tanzschule Willius-Senzer / Tobolino / Römisch-Germanisches Zentralmuseum

Beteiligung am Gesundheitstag „Mainz belebt dich“

von Mainz City Management

14.09.2016, Gutenbergplatz

Gesundheitsquiz, Preisverleihung auf der RPR1-Bühne, Ernährungsberatung vor Ort, Beitrag im Rezeptbuch, Infomaterial; Interview mit Dominik Kimmel zu „Wissen im Herzen“ und mit Diätassistentin Sabine Gruca zu Ernährungstrends bei RPR1 (auf der Bühne, auch on Air)

Teilnehmerzahl: unbekannt

Schnitzeljagd „Meenz Health Race - Christmas Edition“

14.12.2016, Mainzer Weihnachtsmarkt

11 Stationen auf dem gesamten Gebiet des Mainzer Weihnachtsmarktes in 75 Minuten, öffentliche Ankündigung der Aktion und Preisverleihung auf der Bühne am Liebfrauenplatz

Teilnehmerzahl der Schnitzeljagd:

19 Personen, 5 Teams

Teilnehmerzahl der Preisverleihung:

unbekannt (Liebfrauenplatz war gut gefüllt)

Preise:

Bücher, Wein, Wolken-Memoryspiele, Museums-gutscheine, Wissenschaftsquiz-Kartenspiele, Wissen-im-Herzen-Pralinen

Partner der Aktion und Preisgeber:

Glühweinstand Barth-Sottile, Fraunhofer ICT-IMM, Max Planck-Institut für Chemie, Akademie der Wissenschaften und der Literatur Mainz

THEMENJAHR 2016 - MENSCH UND MEDIZIN

THEMENJAHRE
DER
MAINZER
WISSENSCHAFTS**ALLIANZ**

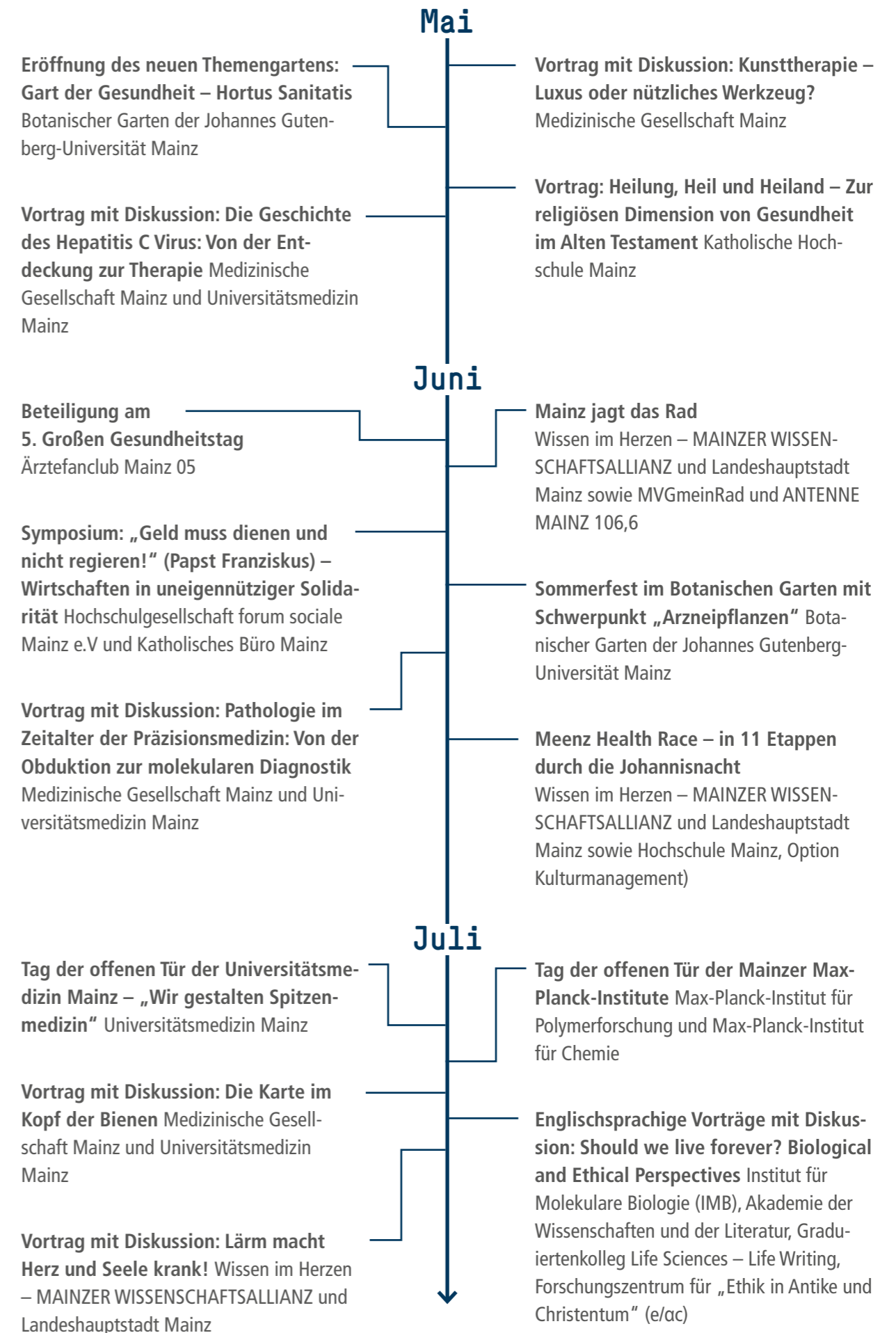
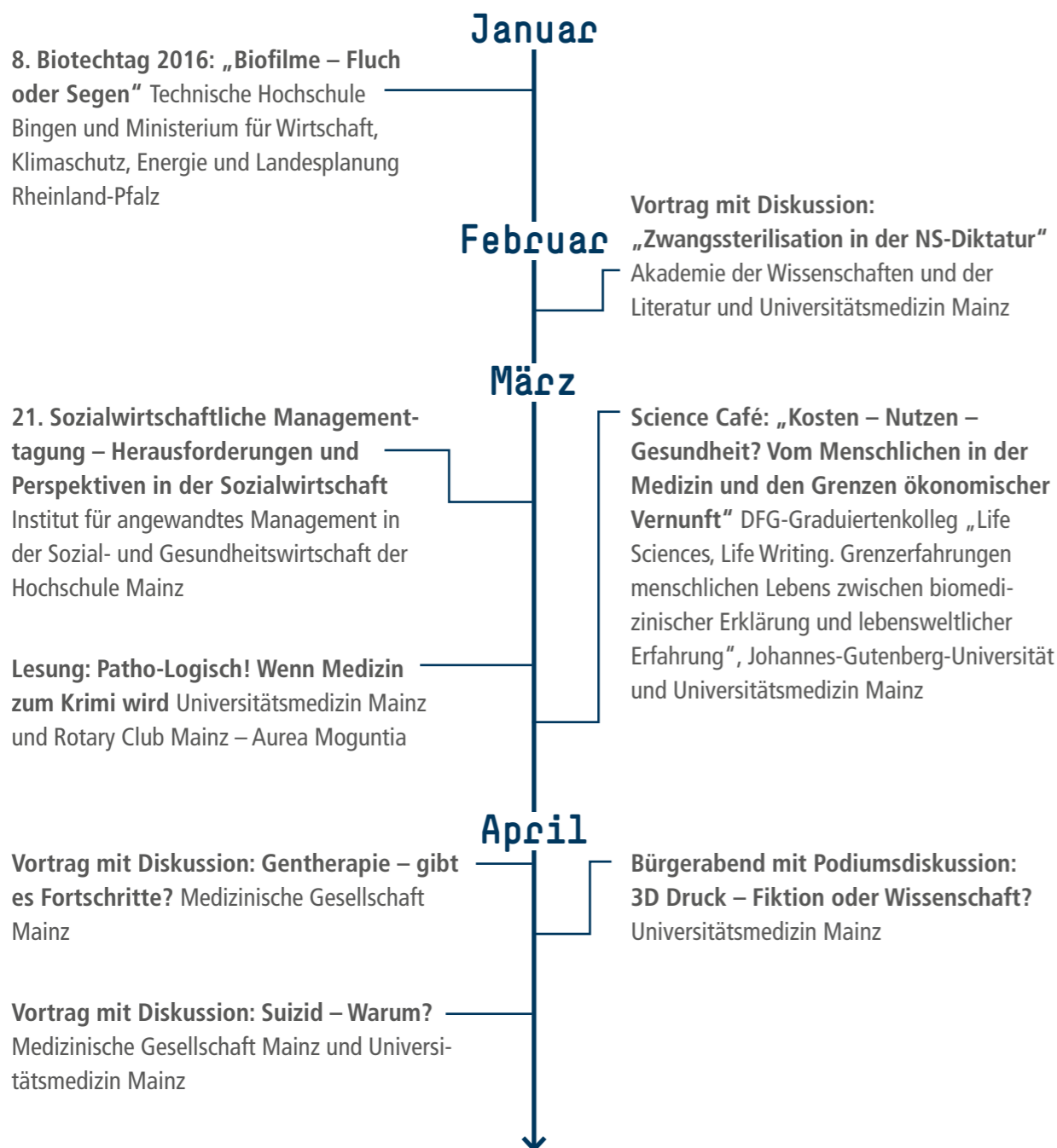


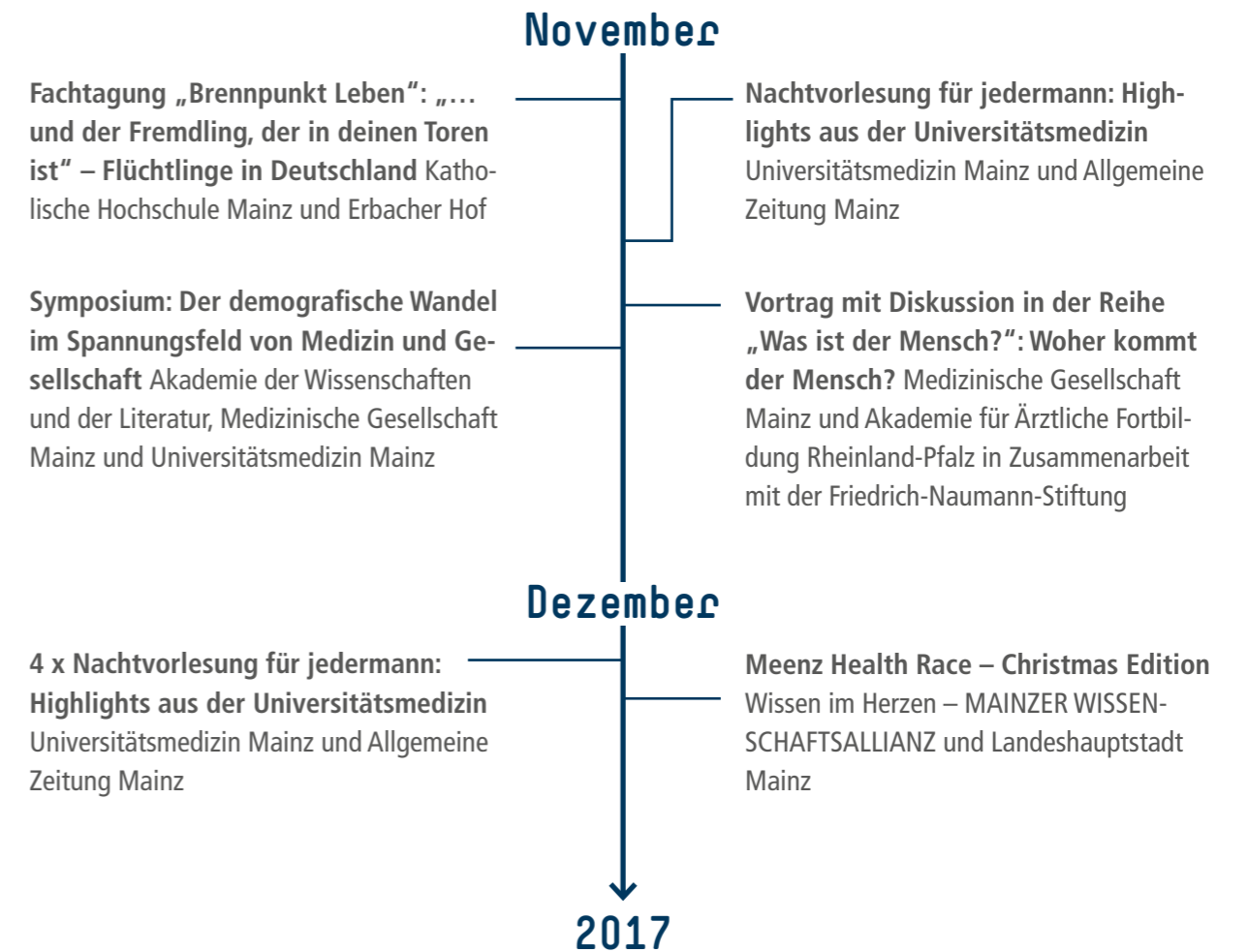
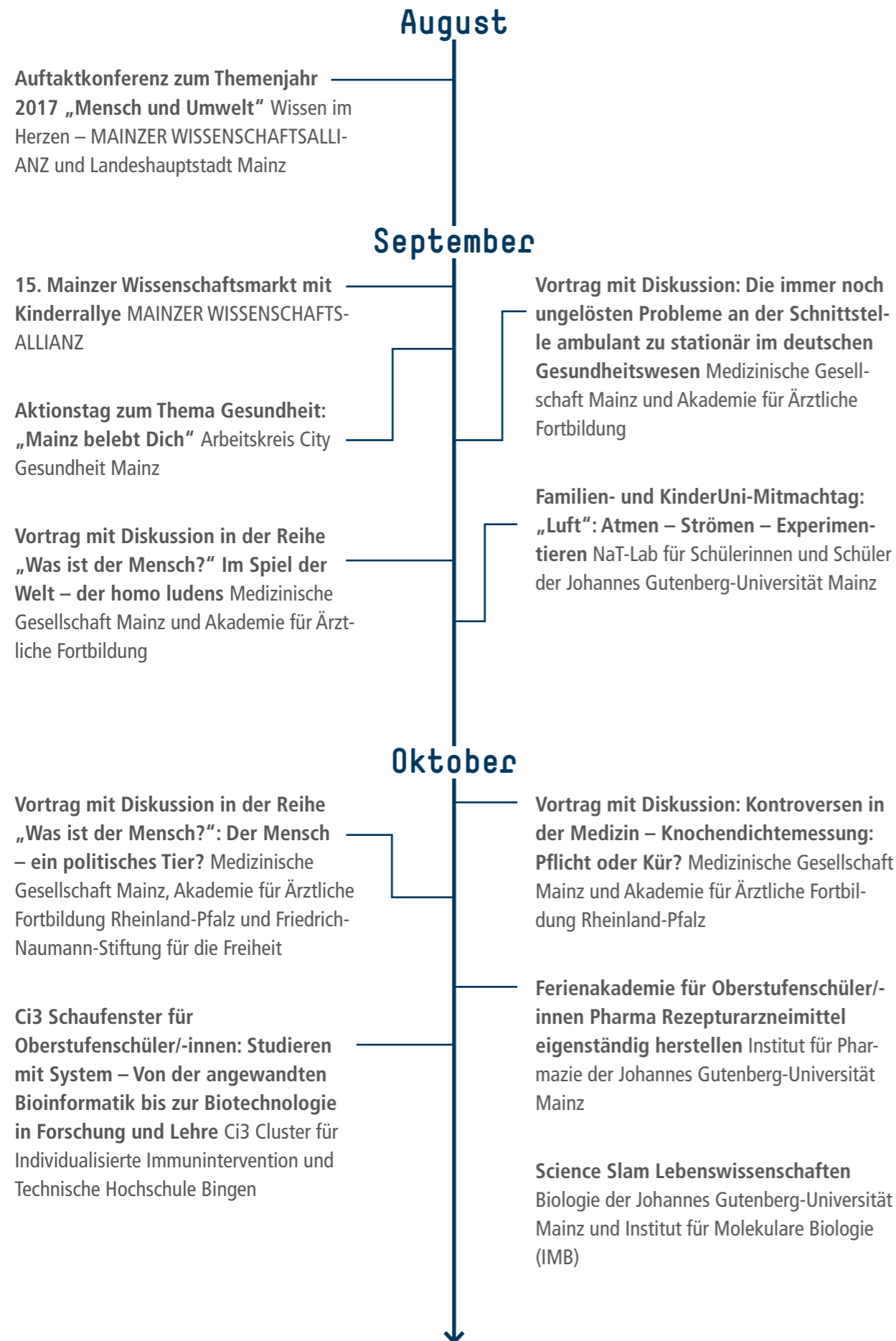
- A** Thema Mensch und Medizin
- B** Werbe- und PR-Maßnahmen
- C** Veranstaltungen und Aktionen der Mitglieder
- D** Gesamte Veranstaltungsübersicht
Themenjahr 2016 - Wissen im Herzen

1D

45 Veranstaltungen in unterschiedlichen Formaten und an verschiedenen Orten haben 2016 das Thema „Mensch und Medizin“ in den Fokus gestellt.

- 19 Vorträge mit Diskussion
- 9 Konferenzen/Symposien/Tagungen/Podiumsdiskussionen
- 8 Märkte/Aktionstage/ Tage der offenen Tür/ Familienfeste
- 2 Schülerprogramme
- 1 Science Slam
- 1 Lesung
- 3 Schnitzeljagden und Co.
- 2 Ausstellungen





Ausstellungen

- **5. April bis 31. August 2016**
Vom Buchdruck zum 3D-Druck, Gutenberg-Museum
- **2. Juni bis 2. Oktober 2016**
Gewürz-, Heil- und Zauberkräuter aus Rheinhessen – Vom Gart der Gesundheit zu den Kräutherxen, Gutenberg-Museum

KOOPERATIONEN

Option Kulturmanagement Hochschule Mainz SS 2016

Teilnahme der MWA mit 2 Projekten aus ihrem Themenjahr „Mensch und Medizin“ (Wissen im Herzen):

1. Konzeption und Durchführung einer interaktiven „Wissen im Herzen“-Aktion zur Johannismacht (24.-27. Juni) für eine jüngere Zielgruppe inkl. inhaltliche Gestaltung der Aktion und Planung Öffentlichkeitsarbeit (Bespielung Social Media-Kanäle, Gestaltung Werbeartikel, Pressearbeit, Medienpartner etc.) sowie Evaluierung der Aktion und der Begleitmaßnahmen. Als Ziel wurde die tatsächliche Durchführung der Aktion und deren Begleitmaßnahmen definiert.
2. Entwicklung eines Kommunikationskonzeptes für das Themenjahr 2017 „Mensch und Umwelt“ im Rahmen der Kampagne „Wissen im Herzen“ inkl. Recherche und Identifizierung angesagter Themen und Trends aus dem Feld „Mensch und Umwelt“, Identifizierung potenzieller Kooperationspartner sowie Vorschläge für Aktionen und Begleitmaterial/PR.

Projekt „In Zukunft : Mainz“

23.04.-10.07.2016

Projektkooperation: Staatstheater Mainz, Theaterwissenschaft der Johannes Gutenberg-Universität und Hochschule Mainz Gestaltung, Studiengang Innenarchitektur (BA) / Kommunikation im Raum (MA)

Unterstützung bei Verbreitung, PR und Hilfe bei Vernetzung sowie Suche nach weiteren Kooperationspartnern.

Offener Bürgerabend „3D-Druck - Fiktion oder Wissenschaft“ der Universitätsmedizin Mainz, BiomaTiCS

15.4.2016, 18-19:30 Uhr, Schloss Mainz

Staatssekretär Prof. Dr. Deufel, Kongresspräsident Prof. Dr. Al-Nawas, Dr. Annette Ludwig, Gutenberg-Museum Mainz und Prof. Dr. Fink von der Uni Linz diskutierten mit Bürgern über das Thema 3D-Druck.

Unterstützung bei Verbreitung, PR und Hilfe bei Vernetzung.

Stiftung Haus der kleinen Forscher (Schwerpunkt MINT)

Unterstützung und Hilfe bei Vernetzung sowie Suche nach von weiteren Kooperationspartnern.

Kita-Challenge (Vorbereitung; Start 2017)

Für das Themenjahr 2017 bereits gewonnene Projektpartner:

- Haus der Wissenschaft Braunschweig (Science Slam „Meere und Ozeane“)
- performance art depot (pad) (Performance-Projekt „Urknall“)
- Umweltbeauftragter der evangelischen Landeskirche („Autofasten“)
- Malin Nagel (Staatstheater Mainz) und Dr. Annika Wehrle (JGU / Theaterwissenschaft) mit „Futour 2017: Dunkle Materien“ (AT)

TEILNAHMEN

Internationale Fachtagung „Museen - Orte des Authentischen, des Leibniz-Forschungsverbunds „Historische Authentizität“

03. bis 04.03.2016, Mainz, Erbacher Hof und Museum für Antike Schifffahrt des Römisch-Germanischen Zentralmuseums

Begrüßung durch Prof. Dr. Muth, Vorstandsvorsitzender der MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ
Tagesleitung: Mag. Dominik Kimmel (RGZM / Vorstandsmitglied)

Regionale Wissenschaftsnetzwerke in Sachsen - Erfahrungsberichte und Zukunftskonzepte

02.09.2016, 10 bis 14 Uhr, Universität Leipzig

Impulsvortrag von Prof. Dr. Muth, Vorstandsvorsitzender der MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ, zu Workshop „Governance von Wissenschaftsnetzwerken“

Präsentation der MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ

EIGENE VERANSTALTUNGEN

15. Mainzer Wissenschaftsmarkt 2016 - Mensch und Medizin

10. und 11. September 2016, Gutenbergplatz

Positive Resonanz, bei Teilnehmern, Kooperationspartnern und Besuchern
Rückschau im November an alle Mitglieder und Teilnehmer als Print bzw.
digital versendet

Teilnehmerzahl: ca. 12.000 an beiden Tagen
(bei Temperaturen um 30 Grad Celsius)



RELAUNCH HOMEPAGE

März 2016

- **Responsive Design**
(für alle Endgeräte gut lesbar)
- **Frontend-Entwicklung**
(modernes HTML5/CSS3 basiertes responsives Template, SEO-optimiert, Performance-optimiert, geräteübergreifend funktionsfähig, optimiert und getestet in allen aktuellen Browsern (IE9-11, Chrome, Safari, Firefox, Opera), barrierearm und touchfreundlich)
- **CMS-Integration**
(benutzerfreundliche und sichere Einrichtung, alle Daten auf der Webseite können angepasst werden, Performance-optimiert, SEO-optimiert, Analytics-Einbindung)
- **Neues, frisches und an das CI angepasstes Erscheinungsbild**
- **Bildscroller mit großen aussagekräftigen, emotionalen Bildern** zu Allgemeines mit Zitat, Mainzer Wissenschaftsmarkt, Themenjahre – Wissen im Herzen, Profiltalk und Dual Career Netzwerk
- **Übersichtliche, klare und reduzierte Aufteilung der Seiten**
- **Seiten zu** Mitglieder, Über uns, Presse, Mainzer Wissenschaftsmarkt, Themenjahre, Profiltalk, Dual Career Netzwerk
- **Navigation zu** Ziele & Aufgaben, Mitglieder, Vorstand, Standort, News-Archiv

DUAL CAREER NETZWERK RHEIN-MAIN



6

Jahresversammlung mit Mitgliedern und Interessenten

7. Juli 2016, 16-18:00 Uhr, Goethe-Universität, PV, Foyer
mit Vizepräsidentin der Goethe-Universität Frankfurt
Prof. Dr. Brigitte Haar

Neue Mitglieder aus den Reihen der Mainzer Wissenschaftsallianz

Universitätsmedizin Mainz ab September 2016
JGU ab April 2016

Arbeitsgruppe der Mitglieder

PR und Programm / Wissen im Herzen

- Arbeitstreffen zur Ideenfindung und Vorbereitung von Inhalten, Veranstaltungen, Aktionen, Merchandising und Print-Produkten sowie Unterstützung bei Aktionen für das Themenjahr 2016
- Kreativ-Workshop zum Thema PR-Aktionen im Januar 2016
- Erstellung eines Konzeptes für das Themenjahr 2017 – Mensch und Umwelt
- Ständige Mitarbeit von Katholische Hochschule, Akademie der Wissenschaft und der Literatur Mainz, Universitätsmedizin Mainz, Technische Hochschule Bingen, Römisch-Germanisches Zentralmuseum, Max-Planck-Institute, Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Institut für molekulare Biologie, BioNTech sowie der Stadt Mainz
- unter Leitung des für die Themenjahre beauftragten Vorstandsmitglieds Dominik Kimmel (RGZM)
- Gesamt-Koordination durch Friederike Mangelsen, Projektbeauftragte Themenjahre (MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ)

Mitglieder der MAINZER WISSEN- SCHAFTSALLIANZ

Kooperationen gehören zum Kern der Mainzer Forschungskultur: Die MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ e.V. möchte in ihr Netzwerk die Unternehmen noch stärker einbinden und den Verbund Wirtschaft/Wissenschaft weiter gezielt ausbauen – als „Nährboden“ für neue Ideen und innovative Produkte.



IMPRESSUM

Herausgeber
MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ

Redaktion
Birgitta Loehr

Titelbild
Uwe Feuerbach

Layout und Satz
www.artefont.de

Auflage
60

Druck
LATTREUTER GmbH

© 2017

MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ e.V.

Lucy-Hillebrand-Straße 2, 55128 Mainz

Tel.: +49 6131 628-7016

www.wissenschaftsallianz-mainz.de

wissenschaftsallianz@wissenschaftsallianz-mainz.de