



Jahresbericht 2018

MAINZER
WISSENSCHAFTS ALLIANZ

INHALTSVERZEICHNIS

1	Themenjahre der MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ 2018 – Mensch und Kommunikation	4
	A Werbe- und PR-Maßnahmen	7
	B Veranstaltungen und Aktionen	9
	C Veranstaltungsübersicht	11
	D Programm 1. Mainzer Science Week	19
2	Neue Mitglieder	25
3	Dual Career Netzwerk Rhein-Main	27
4	Bestehende Arbeitsgruppen	29
5	Ausblick	31
6	Mitglieder der MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ	33

WISSEN
IM
HERZEN



2019
Themenjahr 2019:
Mensch und Mobilität

Themenjahr 2018:
Mensch und Kommunikation

2017
Themenjahr 2017:
Mensch und Umwelt



www.wissenimherzen.mainz.de
www.facebook.com/wissenimherzen

„Wissen im Herzen“ –
eine Kampagne der Landeshauptstadt Mainz
und der MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ

THEMENJAHRE
DER
MAINZER
WISSENSCHAFTSALLIANZ



Landeshauptstadt
Mainz

Themenjahre der MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ
unter der Dachmarke Wissen im Herzen:

2018 - Mensch und Kommunikation

Im Februar 2018 jährt sich zum 550. Mal der Todestag Johannes Gutenbergs. Seine Erfindung, der Buchdruck mit beweglichen Lettern, führte zu einer der großen Medienrevolutionen der Geschichte und in der Folge zu wesentlichen Veränderungen im Kommunikationsverhalten des Menschen. Mit der Durchdringung unserer Kommunikation mit digitalen Medien erleben wir heute einen vergleichbaren Umbruch. Das Themenjahr 2018 steht daher in engem Zusammenhang mit dem Mainzer Gutenbergjahr 2018 und verbindet den Blick in die – regionale wie überregionale – Geschichte mit der Erforschung und Weiterentwicklung der Kommunikation von morgen.

Mainz ist eine Stadt der Medien: Die Landeshauptstadt ist Sitz des ZDF und des SWR, mehrere Institute an Universität und Hochschulen forschen

und lehren zur Weiterentwicklung und zur Anwendung moderner Medien sowie zur Medienrezeption. Wissenschaftliche Museen, Forschungsinstitute und Unternehmen entwickeln innovative Kommunikations- und Vermittlungsformate und erproben den Einsatz neuer Medien. Damit bringt das Jahresthema 2018 einen weiteren, für unsere Gesellschaft bedeutsamen Schwerpunkt der Mainzer Wissenschaft und Forschung in die Öffentlichkeit.

Im Mittelpunkt des Themenjahres 2018 steht wieder der Mensch: in den Themen, und auch unmittelbar in den verschiedenen Veranstaltungen und Aktivitäten zu deren Beteiligung die MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ 2018 einlädt. Dass Bürger und Wissenschaft eng miteinander kommunizieren, hat in Mainz bereits Tradition.

THEMENJAHR 2018 - MENSCH UND KOMMUNIKATION

A Werbe- und PR-Maßnahmen

THEMENJAHR
DER
MAINZER
WISSENSCHAFTSALLIANZ



I. ONLINEMEDIEN:

- **Website:**
www.wissenimherzen.mainz.de
ca. 20.000 Besucher
- **Facebook:**
über 100 Posts, 1.956 Fans
- **Youtube:**
Aufrufe aller Videos seit Start 2016: 48.524
- **Website:**
www.wissenschaftsallianz-mainz.de
(Zugriffe werden nicht erhoben)

II. PRINTMEDIEN:

- **1. MAINZER SCIENCE WEEK
(2. bis 9. MAI 2018)**
Einladung und Programmeporello
Auflage: 5.000 bzw. 10.000
Verteilung in den Einrichtungen der Mitglieder,
der Stadt und der Partner sowie an den jewei-
ligen Veranstaltungsorten, in Weinstuben und
Kneipen.
Poster:
digital, zum Ausdrucken für die Veranstalter
Infoblatt Road of Science:
Auflage 500
- **MEENZER SCIENCE-SCHOPPE**
Roll-Up
Veranstaltungsflyer:
Frühjahr (28.2. bis 23.4.; 3 Veranstaltungen) und
Herbst (18.9. bis 23.11., 4 Veranstaltungen)
Auflage: 2.500 (Frühjahr) und 5.000 (Herbst)
Verteilung in den Einrichtungen der Mitglieder,
der Stadt und der Partner sowie an den jewei-
ligen Veranstaltungsorten, in Weinstuben und
Kneipen.

THEMENJAHR 2018 - MENSCH UND KOMMUNIKATION

B Veranstaltungen und Aktionen

THEMENJAHR
DER
MAINZER
WISSENSCHAFTS**ALLIANZ**



- **MEENZER SCIENCE-SCHOPPE**
10 Veranstaltungen über das Jahr, dabei 3 während der Mainzer Science Week
Teilnehmerzahl Meenzler Science-Schoppe insg.: **ca. 360 Personen**
- **17. Wissenschaftsmarkt 2018: Mensch und Kommunikation mit Kinder-Ralley für Wissen im Herzen**
8. und 9. September 2018
Gutenbergplatz
Positive Resonanz bei Teilnehmern, Kooperationspartnern und Besuchern
Rückschau im November an alle Mitglieder und Teilnehmer als Print bzw. digital versendet
Teilnehmerzahl Mainzer Wissenschaftsmarkt: **ca. 17.000 Personen**
- **1. MAINZER SCIENCE WEEK**
(Übersicht aller Veranstaltungen ab S. 19)
2. bis 9. Mai 2018
mit großer Abschlussveranstaltung im Museum für Antike Schifffahrt am 9. Mai 2018
Teilnehmerzahl Mainzer Science Week insg.: **ca. 2.000 Personen** (hochgerechnet aus ermittelten Besucherzahlen der Mitglieder)
- **Exklusivführung für Mitglieder der MWA durch die Ausstellung Mainz Mickey, Donald & Friends – Die Comicfiguren und ihre Zeichner, Landesmuseum Mainz**
11. Juni 2018
Veranstalter: Landesmuseum Mainz
2stündige, anregende und interessante Führung von Dr. Eduard Sebald
Begrüßung durch Direktorin Dr. Birgit Heide; **23 Teilnehmer**



THEMENJAHR 2018 - MENSCH UND KOMMUNIKATION

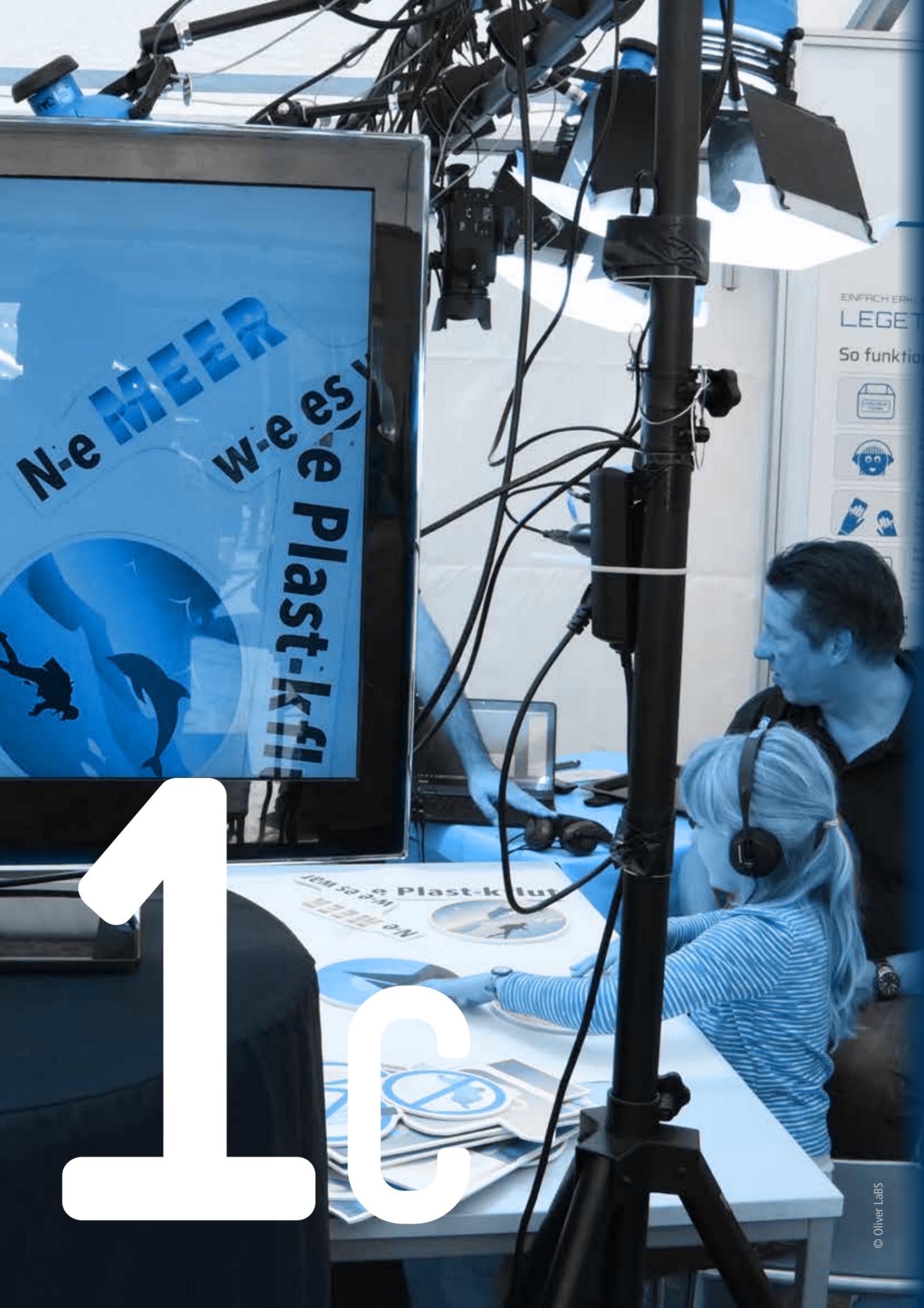
Veranstaltungsübersicht*

(Themenjahr 2018 und Wissen im Herzen)

51 Veranstaltungen in unterschiedlichen Formaten und an verschiedenen Orten haben 2018 das Thema „Mensch und Kommunikation“ in den Fokus gestellt.

- 21 Vorträge
- 10 Meenzer Science-Schoppe
- 5 Konferenzen/Symposien/Tagungen/
Podiumsdiskussionen
- 11 Märkte/Aktionstage/ Tage der offenen Tür/
Familienfeste/Festivals
- 4 Ausstellungen/Vernissagen

* Keine Gewährleistung auf Vollständigkeit. Es wurde keine Übersicht über alle Veranstaltungen der Mitglieder der MWA erfasst.



Bereits 2017 zum Themenjahr 2018

Oktober 2017

37. Universität im Rathaus – Mensch und Medien. Aktuelle Fragen zum Leben in einer mediatisierten Welt
 Veranstalter: Johannes Gutenberg-Universität Mainz
 Dienstag, 24. Oktober 2017: **Starke Medien, schwacher Mensch? Wie Werbung & Medien uns beeinflussen,** Prof. Dr. Thomas Koch und Prof. Dr. Gregor Daschmann, Institut für Publizistik

November 2017

37. Universität im Rathaus – Mensch und Medien. Aktuelle Fragen zum Leben in einer mediatisierten Welt
 Veranstalter: Johannes Gutenberg-Universität Mainz
 Dienstag, 14. November 2017: **Entscheiden Medien Wahlen? Politik in der Mediengesellschaft,** Prof. Dr. Marcus Maurer, Institut für Publizistik

37. Universität im Rathaus – Mensch und Medien. Aktuelle Fragen zum Leben in einer mediatisierten Welt
 Veranstalter: Johannes Gutenberg-Universität Mainz
 Dienstag, 28. November 2017: **Gefangen in der Filterblase? Risiken algorithmen-basierter Informationsnutzung,** Prof. Dr. Birgit Stark, Institut für Publizistik

2018

Themenjahr 2018:
Mensch und Kommunikation

Januar

37. Universität im Rathaus – Mensch und Medien. Aktuelle Fragen zum Leben in einer mediatisierten Welt
 Veranstalter: Johannes Gutenberg-Universität Mainz
 Dienstag, 16. Januar 2018: **Medienvertrauen — Erosion eines Grundpfeilers unserer Demokratie?** Prof. Dr. Tanjev Schultz und Prof. Dr. Oliver Quiring

Hidden Zoo: Ein virtueller Zoo für Mainz
 Veranstalter: Studierende der Hochschule Mainz und der Johannes Gutenberg-Universität Mainz
 Veranstaltungen: 19. bis 26. Januar 2018

37. Universität im Rathaus – Mensch und Medien. Aktuelle Fragen zum Leben in einer mediatisierten Welt
 Veranstalter: Johannes Gutenberg-Universität Mainz
 Dienstag, 30. Januar 2018: **Always on? Chancen und Risiken des Aufwachsens mit neuen Medien,** Dr. Klaus Wölfling und Prof. Dr. Leonard Reinecke

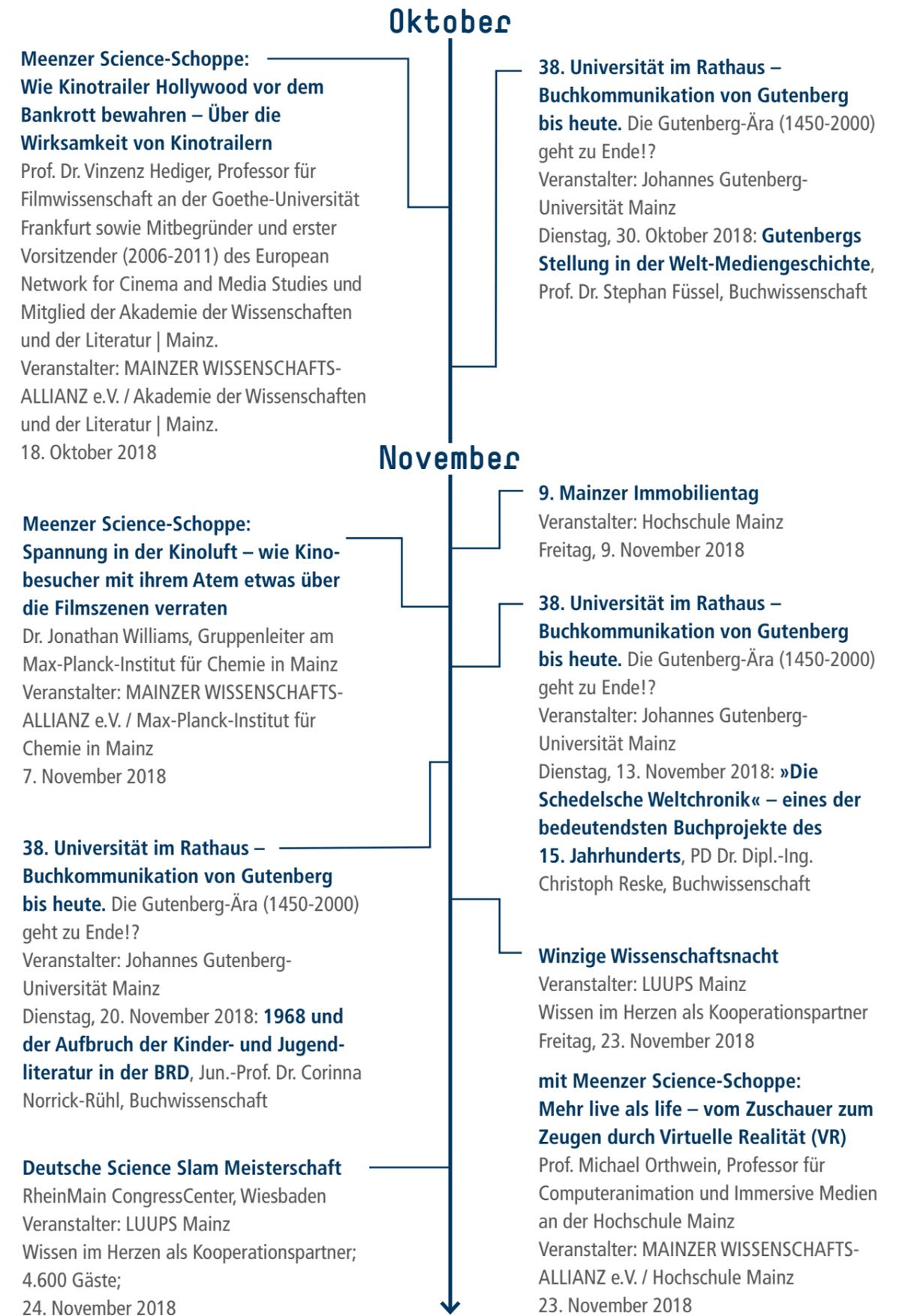
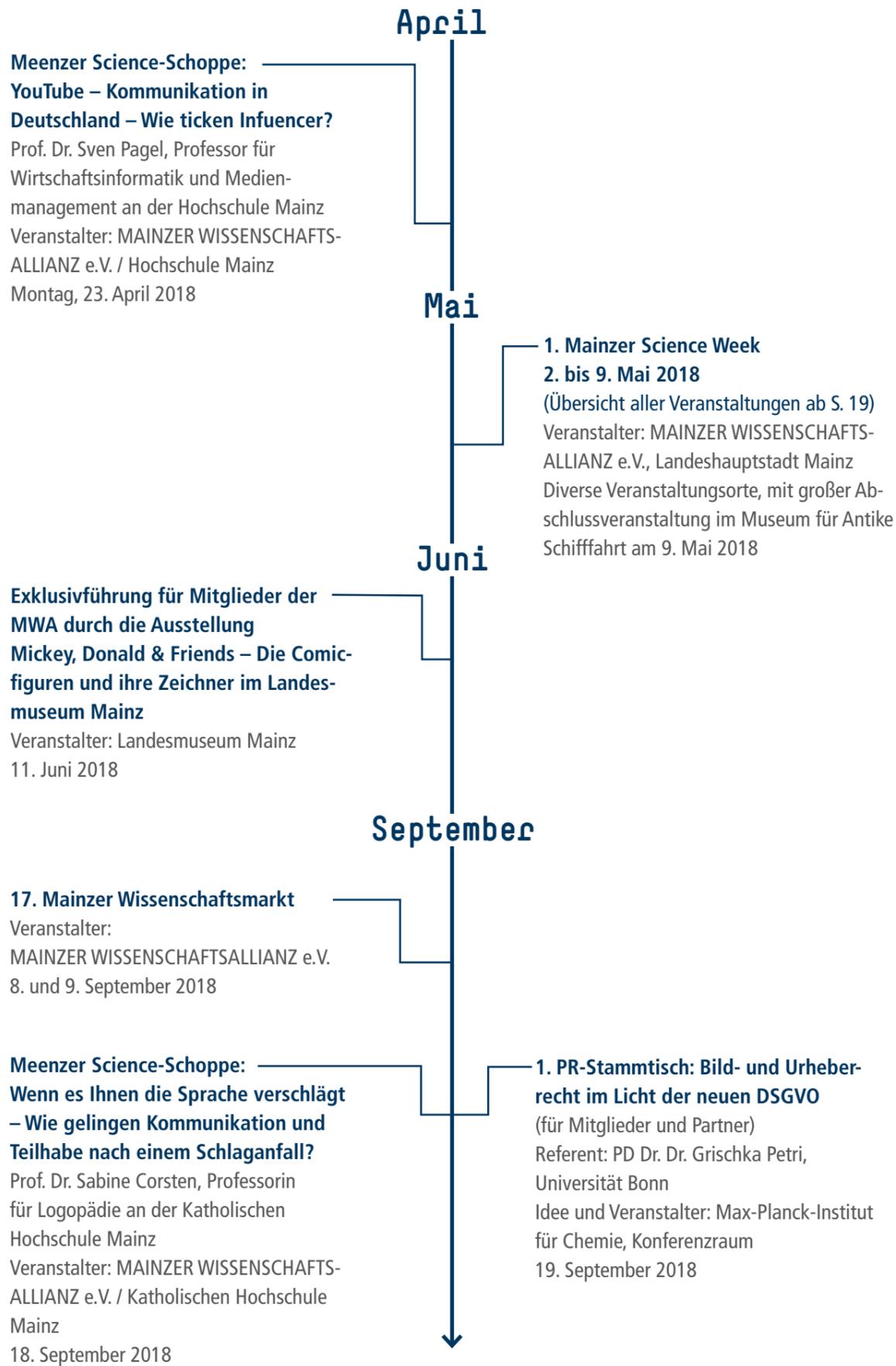
Februar

37. Universität im Rathaus – Mensch und Medien. Aktuelle Fragen zum Leben in einer mediatisierten Welt
 Veranstalter: Johannes Gutenberg-Universität Mainz
 Dienstag, 20. Februar 2018: **Wie beeinflusst die Finanzierung der Medien in Zukunft die Inhalte?,** Prof. Dr. Björn von Rimscha

Meenzer Science-Schoppe: Von Mainz in alle Welt – Die rasante Ausbreitung der Gutenbergischen Erfindung
 Prof. Dr. Stephan Füssel, Buch- und Medienwissenschaftler
 Veranstalter: MAINZER WISSENSCHAFTS-ALLIANZ e.V. / Johannes Gutenberg-Universität Mainz
 Mittwoch, 28. Februar 2018

März

Meenzer Science-Schoppe: Das Gewicht der Worte – Kommunikation zwischen Arzt und Patient in krisenhaften Situationen
 Univ.-Prof. Dr. Norbert W. Paul, Leiter des Instituts für Geschichte, Theorie und Ethik der Medizin an der Universitätsmedizin der Johannes Gutenberg-Universität Mainz und Mitglied der Akademie der Wissenschaften und der Literatur | Mainz.
 Veranstalter: MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ e.V. / Akademie der Wissenschaften und der Literatur | Mainz.
 Mittwoch, 21. März 2018



2. PR-Stammtisch: Social Media, Neues zu Instagram und Youtube

(für Mitglieder und Partner)

Idee und Veranstalter: Max-Planck-Institut für Chemie, Konferenzraum

27. November 2018

Dezember

Karrieremesse an der Uni Mainz

Veranstalter: JGU – Career Service
5. Dezember 2018

AUSSTELLUNGEN

VIRTUAL INSANITY

Veranstalter: Kunsthalle Mainz

3. August bis 18. November 2018

Ohne Zweifel Gutenberg?

Die Erfindung des Buchdrucks in Europa und Asien

Veranstalter: Gutenberg-Museum Mainz

21. September 2018 bis 28. April 2019

2019 noch zum Themenjahr 2018

38. Universität im Rathaus –

Buchkommunikation von Gutenberg

bis heute. Die Gutenberg-Ära (1450-2000) geht zu Ende!?

Veranstalter: Johannes Gutenberg-Universität Mainz

– 15. Januar 2019:

Digitale Medien in Familie und Schule –

Pädagogische Chancen und Herausforderungen,

Prof. Dr. Stefan Aufenanger, AG Medienpädagogik

– 29. Januar 2019:

Bücher präsentieren und Leseatmosphären inszenieren –

Zur aktuellen Ikonographie, von Buch und Lesen,

Prof. Dr. Ute Schneider, Buchwissenschaft

3. PR-Stammtisch: Erfolgreich kommunizieren in den Sozialen Medien

Referent: Jonas Schlatterbeck, Head of Social & Distributed Media bei ZDF Digital

(für Mitglieder und Partner)

Idee und Veranstalter: Max-Planck-Institut für Chemie

29. Januar 2019

2019

Themenjahr 2019:
Mensch und Mobilität

Bereits feststehende Veranstaltungen:

- **Meenzer Science-Schoppe**

Veranstalter: MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ, Landeshauptstadt Mainz
6 Termine für das 1. Halbjahr 2019

- **2. Mainzer Science Week**

Veranstalter: MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ, Landeshauptstadt Mainz
28. April bis 12. Mai 2019

- **18. Mainzer Wissenschaftsmarkt**

Veranstalter: MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ

14. und 15. September 2019

1. MAINZER SCIENCE WEEK

THEMENJAHR 2018 - MENSCH UND KOMMUNIKATION

Programm der 1. Mainzer Science Week

2. bis 9. Mai 2018

→ Perspektivwechsel - Lunchtime-Gespräche

Berühmte Mainzer Möbelschreiner

Dr. Wolfgang Saal und Dr. Hedwig Brüchert (Stadthistorisches Museum);
Stadthistorisches Museum

Geschichten hinter den Objekten

Dr. Winfried Wilhelmy; Bischöfliches Dom- und Diözesanmuseum Mainz

Die Sammlungen der Johannes Gutenberg-Universität Mainz

Dr. Anna-Maria Brandstetter, Ethnographische Studiensammlung;
Johannes Gutenberg-Universität Mainz

Über den Anbau und die Verwendung von Palmöl in Bezug auf den neuen Werkkomplex des Künstlers Julian Charrière

Prof. Dr. Bernd Kaina, Direktor des Instituts für Toxikologie der Universitätsmedizin
Mainz und Stefanie Böttcher, Künstlerische Leiterin der Kunsthalle; Kunsthalle Mainz

„Was ich schon immer über die Gutenberg-Bibel wissen wollte“

Dr. Cornelia Schneider; Gutenberg-Museum Mainz

„Das Museum zeichnend erobern“

Nadine Hanssen (RGZM), Goldschmiedin und Restauratorin; Landesmuseum Mainz

Die Mainzer Römerschiffe

Dr. Ronald Bockius, Leiter des Kompetenzbereichs Antike Schifffahrt und ein
Überraschungsgast; Museum für Antike Schifffahrt des RGZM

→ Meenzer Science-Schoppe

(ausführliche Infos dazu unter Veranstaltungen)

Ich oder man? Über Moral und Werte sprechen

CRISPR/Cas – Fluch oder Segen? Wie die Gen-Schere unsere Welt verändern könnte

Warum ist Fett gesund? Was Ernährungswissenschaftler nicht kommunizieren

→ Vorstellung

Der Kerber Verlag

aus der Reihe „édition“, Birte Kreft, Program Director; Hochschule Mainz, Fachrichtung Kommunikationsdesign

→ Führungen

Auf Gutenbergs Spuren

Stadtführung, Geographie für Alle e.V.

Wachsen, Blühen, Überdauern – der Lebenszyklus der Blütenpflanzen

Sonntagsführung im Botanischen Garten, Prof. Dr. Regine Claßen-Bockhoff; Botanischer Garten der Johannes Gutenberg-Universität Mainz

→ Vorträge und Vorlesungen

Vortrag: Vom Buchdruck zu Open Access –

Wissenschaftskommunikation im Gutenberg-Jahr

Professor Dr. Ulrich Pöschl, geschäftsführender Direktor des Max-Planck-Instituts für Chemie

Veranstalter: Max-Planck-Institut für Chemie, Landeshauptstadt Mainz;

Gutenberg-Museum Mainz

„Monster und Drachen – Bilder des Unheimlichen in Bibeltexten und ihre Illustration in Bibeldrucken“ mit Ausstellungseröffnung

Prof. Dr. Eleonore Reuter (Theologie), Katholische Hochschule Mainz

und Dipl.-Bib. Martina Pauly; Martinus-Bibliothek

Ringvorlesung: Humanist Computer Interaction auf dem Prüfstand

Prof. Marietta Horster (Alte Geschichte, Johannes Gutenberg-Universität Mainz) und

Prof. Sven Pagel (Wirtschaftswissenschaften, Hochschule Mainz); Leibniz-Institut

für Europäische Geschichte

Night of the Profs der Johannes Gutenberg-Universität Mainz:

„Viaggio In Italia / Reise(N) Nach Italien“

Veranstalter: Interdisziplinärer Arbeitskreis Italien der

Johannes Gutenberg-Universität Mainz; Staatstheater Mainz

→ Komponistenporträt

Mit dem Komponisten Heinz Holliger

Gesprächsrunde mit dem Komponisten Heinz Holliger und Hermann Bäumer, GMD des Staatstheaters Mainz. Moderation: Sabine Fallenstein (SWR2).

Heinz Holliger (Oboe) und Erika Le Roux (Klavier), Mitglieder des Philharmonischen Staatsorchesters Mainz

Veranstalter: Philharmonisches Staatsorchester Mainz in Kooperation mit der Akademie der Wissenschaften und der Literatur Mainz und andere; Akademie der Wissenschaften und der Literatur Mainz

→ Science Slam

Auf der Road to Mainz/Wiesbaden

Veranstalter: Luups; Capitol Mainz

→ 3. Internationaler 3D-Print Kongress in der Medizin mit Ausstellung

Veranstalter: Universitätsmedizin Mainz; Kurfürstliches Schloss Mainz

→ Zu Besuch bei Motion Bank

Das „Tanzforschungs-Zentrum“ der Hochschule Mainz öffnet erstmals seine Türen.

Veranstalter: Hochschule Mainz

→ Infotag an der Hochschule Mainz für Interessierte

Fachbereiche Technik, Gestaltung und Wirtschaft; Hochschule Mainz

→ Abtauchen in virtuelle antike Wasserwelten

Offene Tage im „Mixed Reality Open Lab“

Eine Kooperation des RGZM mit der Hochschule Mainz und dem Leibniz-Institut für Wissensmedien, Tübingen; Museum für Antike Schifffahrt des Römisch-Germanischen Zentralmuseums (RGZM)

→ Abenteuer Bodenleben

Die fantastische Welt der Bodentiere als Virtual-Reality-Animation

Museum für Antike Schifffahrt des Römisch-Germanischen Zentralmuseums (RGZM)

Veranstaltungen der MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ

MAINZER
SCIENCE WEEK



Meenzer Science-Schoppe

MAINZER
WISSENSCHAFTSMARKT

WISSEN
IM
HERZEN

„Wissen im Herzen“ –
Eine gemeinsame Initiative von

THEMENJAHRE
DER
MAINZER
WISSENSCHAFTSALLIANZ



Landeshauptstadt
Mainz

1. MAINZER
SCIENCE WEEK

PROGRAMM

ABSCHLUSSVERANSTALTUNG

Road of Science, mit

Für Demokratie und Akzeptanz. Eine Installation für das „Haus des Erinnerns“. Fachbereiche Gestaltung und Wirtschaft, Hochschule Mainz.

Abtauchen in antike Wasserwelten. Das Erlebnis eines römischen Frachtschiffes in Virtual und Mixed Reality. Römisch-Germanisches Zentralmuseum, Fachbereich Gestaltung, Zeitbasierte Medien, Hochschule Mainz und Leibniz-Institut für Wissensmedien, Tübingen.

Antike Schifffahrt ertasten. Tastmodelle für blinde und sehgeschädigte Menschen. Römisch-Germanisches Zentralmuseum, i3mainz, Hochschule Mainz.

Vertrauen Sie den Medien? Projektgruppe Medienvertrauen des Instituts für Publizistik, Johannes Gutenberg-Universität Mainz.

Humanist Computer Interaction auf dem Prüfstand. Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Hochschule Mainz, Technische Universität Darmstadt zusammen mit mainzed – Mainzer Zentrum für Digitalität in den Geistes- und Kulturwissenschaften.

Unbekannte Blickwinkel und neue Perspektiven im Städtebau. Fachbereich Technik, Fachrichtung Architektur, Hochschule Mainz.

MAINZ – Das virtuelle Stadterlebnis. Die offizielle App für die Landeshauptstadt lässt die Geschichte wieder auferstehen. Herausgeber: mainzplus CITYMARKETING / Tourismusfonds Mainz e.V. / Landeshauptstadt Mainz, in Kooperation mit Hochschule Mainz, Institut für Geschichtliche Landeskunde an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz e.V. und Generaldirektion Kulturelles Erbe Rheinland-Pfalz.

Projekt Motion Bank Labor. Wissen im zeitgenössischen Tanz digital erfasst und vermittelt. Institut Designlabor Gutenberg, Hochschule Mainz.

„Shoppe un schwätze“ im Mittelalter – Das Mainzer Kaufhaus am Brand. Institut für Geschichtliche Landeskunde an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz e.V. und Institut für Mediengestaltung, Hochschule Mainz.

Zu Tisch! 2000 Jahre Genusskultur in Rheinland-Pfalz. Generaldirektion Kulturelles Erbe Rheinland-Pfalz.

Abenteurer Bodenleben. Die fantastische Welt der Bodentiere als Virtual Reality Animation. Senckenberg Museum für Naturkunde Görlitz (bis zum 13. Mai).

Redner ohne Mikrofon. Die akustische Rekonstruktion antiker Redesituationen am Beispiel des Bouleuterion von Athen und der Curia in Rom. Althistorische Abteilung der Universität Stuttgart und Fraunhofer-Institut Stuttgart.

Virtuelle Bauwerke als 360° Panoramen. Fachgebiet Digitales Gestalten, Technische Universität Darmstadt und Architectura Virtualis GmbH (Kooperationspartner der TU Darmstadt).

Coding Da Vinci Rhein-Main. Hackathon mit digitalem kulturellem Erbe. Lokale Veranstalter in Mainz: mainzed, UB Mainz und Akademie der Wissenschaften und der Literatur Mainz. <https://codingdavinci.de/events/rheinmain/> twitter: @cdvrheinmain.

NEUE MITGLIEDER

Gutenberg-Museum Mainz
offizielle Aufnahme zum Gutenbergjahr
ab 01.01.2018



2

DUAL CAREER NETZWERK RHEIN-MAIN



- Mitgliedertreffen am 8. März 2018
bei Boehringer Ingelheim
- Gründung einer Xing-Gruppe
<https://www.xing.com/communities/groups/dual-career-netzwerk-metropolregion-rhein-main-2da9-1103369>

Bestehende Arbeitsgruppen der MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ

- Kommunikation und Programm / Wissen im Herzen
- Datenmanagement

4

Ausblick

Die Themenjahre werden fortgesetzt:

Themenjahr 2019:

Mensch und Mobilität

Themenjahr 2020:

Mensch und Wahrheit

Die Planungen für das Themenjahr 2019 sind aufgenommen.



5



6

© Roman Samborskiy - shutterstock.com

Mitglieder der MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ

Kooperationen gehören zum Kern der Mainzer Forschungskultur: Die MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ e.V. möchte in ihr Netzwerk die Unternehmen noch stärker einbinden und den Verbund Wirtschaft/Wissenschaft weiter gezielt ausbauen – als „Nährboden“ für neue Ideen und innovative Produkte.



IMPRESSUM

Herausgeber
MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ

Redaktion
Birgitta Loehr, Esther Klippel

Titelbild
sdecoret – shutterstock.de

Layout und Satz
www.artefont.de

© 2019

MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ e.V.

Lucy-Hillebrand-Straße 2, 55128 Mainz

Tel.: +49 6131 628-7016

www.wissenschaftsallianz-mainz.de

wissenschaftsallianz@wissenschaftsallianz-mainz.de